

華人經濟研究

2016 年度下載分析報告 (2016/1~2016/12)



Analytical Report

目錄

前言	2
壹、期刊體質資訊	6
一、各月份下載次數	6
二、熱門文章	7
三、熱門作者	9
四、熱門關鍵字	10
貳、期刊學門資訊	12
一、學門熱門文章	12
二、學門熱門作者	15
三、學門熱門關鍵字	17
附件一、卷期下載狀況總表	19

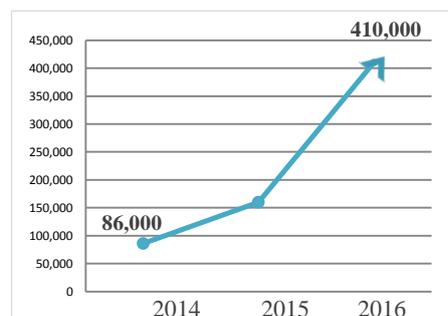
前言

新科技席卷各個產業，也包含學術研究產業。面臨數位時代閱讀習慣轉型，不只是一般的書籍，學術出版品也須積極加入網路推廣的新思維。華藝專精於數位內容整合與行銷，期能透過學術文獻傳播經驗，將華文知識推廣至國際。

透過 DOI，華藝有效建立與國際學術圈的交流脈絡；如今我們更進一步，在 2017 年建立華藝知識樹系統，為華文知識發展奠定扎根基礎，期許能在全球開枝散葉。

根據最新使用量統計，華藝已然成為國內第一的學術平臺，年瀏覽總量 8,400 萬次，下載次數達 900 萬次。另於中國大陸地區更有顯著成長，表現優秀，自 2014 年下載量由 8 萬 6 千次，已提升至 41 萬次。

【中國大陸使用量】



◆ 華藝知識樹：建立資源的關聯，掌握知識的脈絡

自 2017 年 1 月 1 日起，華藝將舊有的五大分類轉換成新版六大學科分類，分別有人文學、社會科學、生物農學、基礎與應用科學、醫藥衛生與工程學。這套學科分類系統係經由圖書資訊專家以嚴謹、專業的知識背景建構而成，將能有效發揮主題聚合的功能，引導使用者更輕鬆找到需要的資料，甚至探索更深廣的知識世界。透過正確的分類，才能真正改善使用者體驗，提供精準具意義的期刊數據。為提升此報告的學術價值，本期開始均採用新版學科分類進行統計。

◆ DOI：計量與傳播新工具，連結臺灣與全世界

有鑑於臺灣學術與全球研究社群互動頻繁，透過 DOI 能深化社群交流，進一步提供研究產出互相串連的管道。華藝 DOI 註冊中心於 2017 年 1 月與日本科學振興技術機構(Japan Science and Technology Agency, JST)合作。學者可免費使用「DOI 比對器」查詢 Crossref DOI 書目資訊，未來此服務即將加入來自日本的資訊，提升全球學術社群交流，期能激盪出更多學術火花。更多詳細資訊請至[華藝 DOI 註冊中心](#)官網查詢。

最後仍衷心感謝貴刊對華藝線上圖書館的支持，敬請繼續不吝給予華藝更多批評與指教，讓我們共同為臺灣的學術發展而努力！

華藝數位 學術拓展部 敬上



iPress 華藝學術投稿平台

華藝數位深耕臺灣十六年有餘，致力於華文學術服務，已然成為華文學術推廣的領頭羊。我們總結專業學術服務經驗，相信透過系統優化編務工作，能更進一步提升出版內容的品質。在一次次技術的淬鍊下，打造出符合臺灣需求、國際標準的高效能、高精準、高權威線上投審稿系統——「iPress華藝學術投稿平台」。期待您與我們共同邁向新的里程碑！

產品特色 1

集結不同領域學術期刊、學者，打造專業學術殿堂

- 學者資料庫：匯集各領域專業學者，提升單位學術交流與合作機會。
- 雲端服務平台：整合不同領域期刊，利於學者尋找適合投稿之期刊。



帳號	姓名	職稱	編輯助理	主編	總主編	控制人員	系統管理
ipressadmin@iustc.com	系統管理員-廖哲		✓	✓	✓	✓	✓
ipress241@yaboo.com.tw	總主編		✓	✓			✓
ipress0000000@gmail.com	林宗輝-主編		✓	✓			✓
ipress0@iustc.com	YV-編輯		✓				✓
ipress0000000@gmail.com	林宗輝-編輯助理		✓				✓

產品特色 2

結合國內外期刊投審流程，提升流程彈性化

- 審稿：多種審查與稿件分派方式。
- 評量表：可自訂符合各單位的評量機制。
- 角色彈性設定：一組帳號可擁有多重角色功能進行審查流程。

iPress 華藝學術投稿平台

產品特色 3

降低期刊之編輯行政負擔，專注內容品質

- 個人工作桌：提供使用者個人工作桌，掌握稿件流程與待辦事項。
- 自動發信：即時通知學者與編委人員稿件進度，縮減編委作業時間。
- 單一帳號：註冊一帳號即可跨期刊、跨角色進行投稿、評閱或編輯。
- 產出數據：自動記錄所有稿件期程，完整匯出使用紀錄及分析結果。

General Turnaround Time	總數(次數)	總時數(時)	平均時數(時)
1 形塑審察所稿件期程 (作者投稿到編委審閱)	10	696.3	69.63
2 內容審察所稿件期程 (預審稿件到編委第一次判定是否接受)	3	48.78	16.26
3 預審所稿件期程 (預審稿件提交到編輯判定是否接受)	0	0	0
4 編委審察所稿件期程 (預審稿件提交到編委審閱)	3	3.85	1.28
5 編委審察所稿件期程 (作者投稿到編委審閱)	3	22.83	7.61
6 評閱所稿件期程 (作者投稿到評閱)	6	1.56	0.26
7 編委審察所稿件期程 (作者投稿到編委審閱)	12		
8 評閱所稿件期程 (作者投稿到評閱)	9		
9 已提交稿件數	0		
10 通過稿件數	0		
11 未通過稿件數	0		
12 總稿件數	3		
13 內容審察稿件數			
14 決定刊登稿件數			

產品特色 4

整合全球學術服務，提升學術能見度

- DOI：結合DOI自動比對功能，提供作者驗證引用文獻的正確性。
- ORCID：結合ORCID，強化學者辨識度及彰顯學術影響力。

Step 1 開始投稿 | Step 2 文章基本資料 | Step 3 作者資料 | Step 4 參考文獻 | Step 5 自我評語及評閱建議 | Step 6 審核及附註 | Step 7 刊登

Step 4 參考文獻

Chen LF, Peng LH, Lin JM, et al. Predicting mortality of older residents in long-term care facilities: comorbidity or care problems? J Am Med Dir Assoc 2018;11:567-71.

Shi L, Lee DC, Chung M, et al. Patient-Centered Medical Home Recognition and Clinical Performance in U.S. Community Health Centers. Health Serv Res 2018.

Jackson JL, Powers BJ, Chatterjee R, et al. Improving patient care: the patient-centered medical home, a systematic review. Ann Intern Med 2011;154:189-78.

Working Party Group on Integrated Behavioral, Healthcare, Baird M, Blount A, Brungard S, et al. Joint

引用文獻分析 | 重新輸入

1	DOI: 10.1215/00141801.2018.11.002	Title: Veterans Affairs Home Based Primary Care	Author: Julie Lefkovich Beales, Thomas Edes	Publication: Clinics in Geriatric Medicine 25(1), 149 - 154, 2009
2	DOI: 10.7326/0003-4719-138-2-20120200c-00073	Title: The Patient-Centered Medical Home: A Systematic Review	Author: George L. Jackson, Benjamin J. Powers, Renee Chatterjee, Janet P. Gertzel, Aksh R. Kompor, Vik Housheer, Rowena J. Dohr, R. Julian Inaba, Brooke L. Henselshofer, Amy S. Kaminick, Rebecca Gray, John W. Williams	Publication: Annals of Internal Medicine 159(3), 183 - 193, 2013
3	DOI: 10.1177/0898010116634	Title: THE DEVELOPMENT OF JOINT PRINCIPLES: INTEGRATING BEHAVIORAL HEALTH CARE INTO THE PATIENT-CENTERED MEDICAL HOME	Author: M. Baird A. Blount, S. Brungard, P. Dickinson, A. Daniels, T. Eppley, S. Green, D. Henley, R. Kinsler, N. Koram, S. MacCaret, B. Miller, P. Pugno, R. Roberts, J. Schmitt, D. Seymour, F. Sechay	Publication: The Annals of Family Medicine 12(2), 183 - 193, 2016

ORCID

iPress 要求對 ORCID 記錄具有以下存取權限



獲取您的 ORCID ID

- 允許此權限，直到我撤銷它為止。
(您可以在帳戶設置頁面上撤銷權限，取消選中此方塊將僅為此次授予權限。)

本應用程式無法看到您的 ORCID 密碼，或其他在您的 ORCID 記錄中的其他個人資料、隱私權政策。

期刊體質資訊

各月份下載次數

熱門文章

熱門作者

熱門關鍵字

A graphic banner for an analytical report. It features a central globe with a network of lines and nodes overlaid on it. To the right of the globe is a bar chart with five vertical bars of varying heights. The background is a light gray with faint, semi-transparent text and patterns, including the word 'WORLD' and various technical terms like 'ELECTRONIC', 'ECONOMIC', 'BUSINESS', 'ENVIRONMENT', and 'MARKETING'. The text 'Analytical Report' is written in a white, serif font on a dark brown, angular background that overlaps the bottom left of the graphic.

Analytical Report

壹、期刊體質資訊

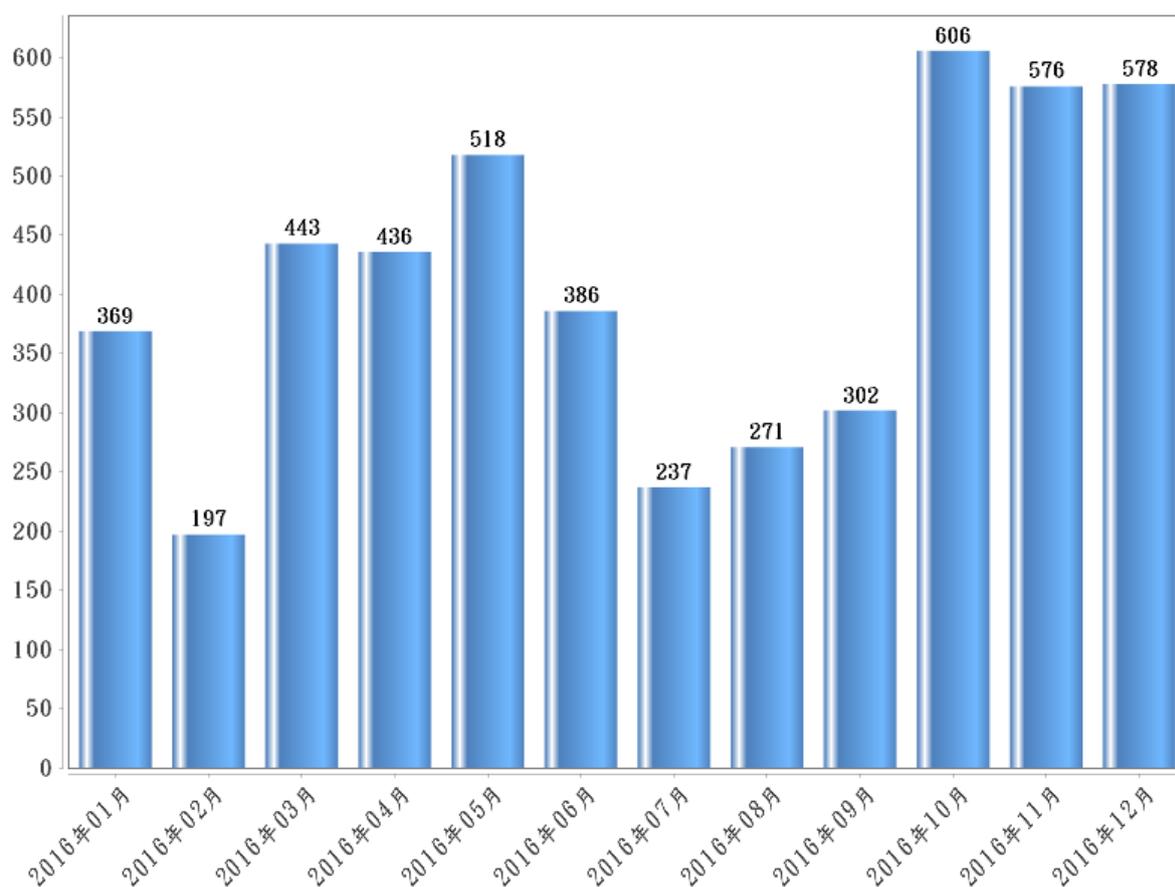
貴刊於統計區間內被下載的總次數為 4919 次。

本段落呈現貴刊逐月被下載使用情況，同時納入「文章」、「作者」、「關鍵字」的計量結果，協助您洞悉自身發展情形與掌握貴刊的讀者輪廓。

一、各月份下載次數

貴刊於統計區間內逐月被下載的情形，統計標的為貴刊所有已上線之文章，請參見下表。

單位：次數



※若需各卷期逐月下載詳細資訊，請參見「附件一、卷期下載狀況總表」。

二、熱門文章

本次統計區間內，貴刊「文章」的下載次數計量結果前十名，請參見下表。

排序	篇名(DOI*)	卷期	作者	次數
1	量販店服務品質、顧客價值、顧客滿意度與忠誠度關係之研究	8 卷 1 期 20100301	蕭穎謙(Ying-Chien Hsiao)	204
2	台灣地區孕婦對產後護理之家選擇之研究	12 卷 2 期 20140901	楊晴(Ching Yang)	181
3	從「一帶一路」與「亞洲基礎設施投資銀行」分析中國經濟版圖擴張之挑戰與效益	14 卷 1 期 20160301	邱素津(Shu-Jin Chiou); 趙永祥(Yuang-Shiang Chao)	158
4	企業社會責任與企業經營績效相關性分析	10 卷 2 期 20120901	周寶玉(Bao-Yu Zhou)	147
5	觀光夜市對體驗行銷與顧客滿意度忠誠度之探討－以士林夜市與寧夏夜市為例	13 卷 1 期 20150301	馮惠珊(Hui-Shan Feng); 余惠芳(Hui-Fun Yu); 曾梓昇(Tzu-Sheng Tseng)	146
6	組織衝突、危機管理與企業經營管理策略	11 卷 2 期 20130901	黃炎東(Yen-Tung Huang)	135
7	在不同學習策略使用下學習動機與自我導向學習相關之研究	5 卷 1 期 20070301	梁麗珍; 賴靜惠	133
8	餐飲業人員教育訓練對經營績效成功關鍵因素之研究	14 卷 1 期 20160301	紀宗利(Tsung-Li Chi); 張裕閔(Yu-Min Chang); 霍元娟(Yuan-Juan Huo)	133
9	中華航空公司顧客滿意度、抱怨處理及顧客忠誠度關係之研究	6 卷 1 期 20080301	封德台; 方顯光; 薛一正	118
10	金融從業人員在工作不安定下對工作績效之影響－以工作壓力與工作投入為中介變項	7 卷 2 期 20090901	歐陽彥慧(Yen-Hui Ouyang)	103

*DOI 全稱為 Digital Object Identifier (數位物件識別碼)，詳細介紹請見[華藝 DOI 註冊中心](#)官網。

*未標示 DOI 者，表示該文章未註冊 DOI，或查無相關註冊資訊。

三、熱門作者

本次統計區間內，貴刊「作者」的下載次數計量結果前十名，請參見下表。

排序	作者	次數
1	方顯光(Hsien-Kuang Fang)	630
2	余惠芳(Hui-Fun Yu)	416
3	趙永祥(Yuang-Shiang Chao)	355
4	楊晴(Ching Yang)	264
5	蕭穎謙(Ying-Chien Hsiao)	204
6	梁榮輝(Jung-Hui Liang)	195
7	邱素津(Shu-Jin Chiou)	193
8	馮惠珊(Hui-Shan Feng)	162
9	蕭源都(Yuan-Du Hsiao)	160
10	黃炎東(Yen-Tung Huang)	158

四、熱門關鍵字

本次統計區間內，貴刊「關鍵字」的下載次數計量結果前五名，並將中/英文關鍵字分別排序呈現；其關鍵字係來自作者所提交之文章關鍵字詞，可依此判斷貴刊受關注之研究主題，請參見下表。

- 《華人經濟研究》

排序	期刊關鍵字 (中文)	次數
1	顧客滿意度	542
2	顧客忠誠度	468
3	服務品質	316
4	中國	268
5	投資風險	226

排序	期刊關鍵字 (英文)	次數
1	Customer Loyalty	468
2	Customer Satisfaction	389
3	Service Quality	301
4	One Belt One Road (OBOR)	226
5	Investment Risk	226

期刊學門資訊

學門熱門文章

學門熱門作者

學門熱門關鍵字

The graphic features a central globe with a network of lines and nodes overlaid on it. To the right of the globe is a bar chart with five vertical bars of varying heights. The background is a light gray with faint, semi-transparent text and patterns, including the word 'WORLD' and some technical-looking terms. The entire graphic is set against a white background with a large orange diagonal shape on the left side.

Analytical Report

貳、期刊學門資訊

貴刊所屬學門：「經濟學」

本段落呈現學門資訊，顯示貴刊所屬學門之綜合比較及研究趨勢；除整體學門的「文章」、「作者」、「關鍵字」計量結果外，也提供貴刊所屬學門高下載期刊之統計資料，其分類係依據華藝線上圖書館的學域主題。

※詳細分類請見華藝線上圖書館瀏覽頁之「[主題瀏覽](#)」清單。

一、學門熱門文章

本次統計區間內，綜合貴刊所屬學門「文章」的下載次數計量結果前五名，請參見下表。

• 經濟學學門

排序	篇名(DOI*)	刊名/卷期	作者	次數
1	職場工作壓力：回顧與展望 (10.6147/JHRM.2014.1401.04)	人力資源管理學報 14 卷 1 期	高鳳霞(Feng-Hsia Kao);鄭伯壘 (Bor-Shiuan Cheng)	834
2	薰衣草精油與音樂療法對人體之紓壓成效 薰衣草與音樂之紓壓	美容科技學刊 11 卷 1 期	程馨慧(Hsin-Hui Cheng);董志明 (Chih-Ming Dong);蔡新茂(Hsin-Mao Tsai);黃戊田 (Wu-Tein Huang)	600
3	薰衣草及甜柑橘精油對人體之舒壓成效	美容科技學刊 10 卷 3 期	程馨慧(Hsin-Hui Cheng);董志明 (Chih-Ming Dong);吳奕賢(Yi-Hsien Wu); 許淑燕(Shu-Yen Hsu);蔡新茂 (Hsin-Mao Tsai);黃戊田(Wu-Tein Huang)	474
4	論誠實信用原則之具體化適用 —以權利失效、棄權與禁止反言為中心	財產法暨經濟法 35 期	林昭志(Chao-Chih Lin);陳冠甫(Kuan-Fu Chen)	456

5	芳香療法應用於青少年壓力、疲勞舒緩及自律神經平衡研究	美容科技學刊 10 卷 3 期	蘇映慈(Yich-Cih Su); 陳敏加(Ming-Chai Chen); 陳重光(Chung-Kuang Chen)	426
---	----------------------------	--------------------	--	-----

*DOI 全稱為 Digital Object Identifier (數位物件識別碼)，詳細介紹請見[華藝 DOI 註冊中心](#)官網。

*未標示 DOI 者，表示該文章未註冊 DOI，或查無相關註冊資訊。

學門高下載期刊 熱門文章

本次統計區間內，貴刊所屬學門高下載期刊「文章」的下載次數計量結果前三名，請參見下表。

- [經濟學學門](#)
- 《人力資源管理學報》

排序	篇名(DOI*)	卷期	作者	次數
1	職場工作壓力：回顧與展望 (10.6147/JHRM.2014.1401.04)	14 卷 1 期	高鳳霞(Feng-Hsia Kao); 鄭伯壘(Bor-Shiuan Cheng)	834
2	威權領導與情緒勞務之關聯研究 (10.6147/JHRM.2014.1404.02)	14 卷 4 期	許境頤(Chin-Yi Shu); 詹介云(Jie-Yun Jhan)	333
3	工作壓力源、自我復原力與敬業貢獻對幸福感之影響：以教師為樣本 (10.6147/JHRM.2016.1602.03)	16 卷 2 期	謝廷豪(Ting-Hao Hsieh); 廖元良(Yuan-Liang Liao); 林益永(Yih-Yeong Lin); 廖宜玫(Yi-Mei Liaw)	324

- 《臺大管理論叢》

排序	篇名(DOI*)	卷期	作者	次數
1	期望服務與服務績效影響服務品質評量之研究	9 卷 1 期	翁崇雄(Chorng-Shyong Ong)	293

	(10.6226/NTURM1998.9.1.153)			
2	發言或緘默：心理安全與自我效能 在社會資本影響社群網站使用者 知識分享行為上所扮演的中介 角色 (10.6226/NTUMR.2016.DEC.0129)	26 卷 2 期	王仕茹(Shih-Ju Wang);黃恆獎 (Heng-Chiang Huang);楊昀璇 (Carolyn Yun-Shiuan Yang)	280
3	真心或矯情？情緒勞務和創新行 為之關係 (10.6226/NTUMR.2015.JUN.OB07)	25 卷 3 期	侯勝宗(Sheng-Tsung Hou);樊學良 (Hsueh-Liang Fan); 連婉茜(Wan-Chien Lien)	266

- 《臺灣經濟研究月刊》

排序	篇名(DOI*)	卷期	作者	次數
1	共享經濟顛覆傳統，打造創新 服務模式	37 卷 8 期	邱昱芳	177
2	共享經濟的發展及其對傳統商 業活動影響初探	38 卷 8 期	賈凱傑	176
3	從工業 4.0 看我國生產力 4.0 之挑戰	38 卷 8 期	王怡惠	175

*DOI 全稱為 Digital Object Identifier (數位物件識別碼)，詳細介紹請見[華藝 DOI 註冊中心](#)官網。

*未標示 DOI 者，表示該文章未註冊 DOI，或查無相關註冊資訊。

二、學門熱門作者

本次統計區間內，綜合貴刊所屬學門「作者」的下載次數計量結果前五名，請參見下表。

- **經濟學學門**

排序	作者	次數
1	王明元(Ming-Yuan Wang)	1508
2	董志明(Chih-Ming Dong)	1165
3	黃戊田(Wu-Tein Huang)	1165
4	蔡新茂(Hsin-Mao Tsai)	1074
5	程馨慧(Hsin-Hui Cheng)	1074

學門高下載期刊 熱門作者

本次統計區間內，貴刊所屬學門高下載期刊「作者」的下載次數計量結果前三名，請參見下表。

- **經濟學學門**

- 《人力資源管理學報》

排序	作者	次數
1	鄭伯壘(Bor-Shiuan Cheng)	1046
2	張火燦(Huo-Tsan Chang)	954
3	高鳳霞(Feng-Hsia Kao)	834

- 《臺大管理論叢》

排序	作者	次數
1	陳淑玲(Shu-Ling Chen)	436
2	侯勝宗(Sheng-Tsung Hou)	429
3	樊學良(Hsueh-Liang Fan)	411

- 《臺灣經濟研究月刊》

排序	作者	次數
1	莊朝榮	528
2	孫智麗	367
3	林建甫	349

三、學門熱門關鍵字

本次統計區間內，綜合貴刊所屬學門「關鍵字」下載次數的計量結果前五名，請參見下表。

- 經濟學學門

排序	學門關鍵字 (中文)	次數	排序	學門關鍵字 (英文)	次數
1	服務品質	8899	1	Service Quality	4994
2	顧客滿意度	5254	2	Customer Satisfaction	3821
3	公司治理	5094	3	service quality	2948
4	購買意願	4893	4	Trust	2910
5	顧客忠誠度	4186	5	Satisfaction	2332

學門高下載期刊 熱門關鍵字

本次統計區間內，貴刊所屬學門高下載期刊「關鍵字」的下載次數計量結果前三名，請參見下表。

- 經濟學學門

- 《人力資源管理學報》

排序	期刊關鍵字 (中文)	次數	排序	期刊關鍵字 (英文)	次數
1	工作壓力	1629	1	job stress	1448
2	組織承諾	1462	2	transformational leadership	1392
3	轉換型領導	1190	3	organizational commitment	1224

- 《臺大管理論叢》

排序	期刊關鍵字 (中文)	次數	排序	期刊關鍵字 (英文)	次數
1	社會資本	641	1	social capital	641
2	盈餘管理	600	2	earnings management	558
3	家族企業	488	3	emotional labor	551

- 《臺灣經濟研究月刊》

排序	期刊關鍵字 (中文)	次數
本期刊無收錄關鍵字		

排序	期刊關鍵字 (英文)	次數
本期刊無收錄關鍵字		

附件一、卷期下載狀況總表

下表呈現期刊每一卷期於統計區間內，各月份的被下載情況，本表可比較收錄範圍內，新舊卷期受讀者關切的程度。

*空白欄位表示該統計區間內無下載紀錄。

卷期/時間	2016/01	2016/02	2016/03	2016/04	2016/05	2016/06	2016/07	2016/08	2016/09	2016/10	2016/11	2016/12	總計
14 卷 2 期 201609										31	79	87	197
14 卷 1 期 201603				51	74	68	40	40	39	57	70	76	515
13 卷 2 期 201509	3	7	7	5	2	6	6	6	3	8	2	3	58
13 卷 1 期 201503	47	11	42	28	39	21	26	19	26	37	33	33	362
12 卷 2 期 201409	17	14	44	41	43	23	11	19	21	34	27	30	324
12 卷 1 期 201403	24	20	27	34	41	23	15	11	21	39	35	19	309
11 卷 2 期 201309	21	13	35	33	42	41	16	19	20	33	46	42	361
11 卷 1 期 201303	4	2	8	2	3	3	2	1	1	10	5	34	75
10 卷 2 期 201209	31	22	23	31	37	26	21	16	23	44	37	23	334

卷期/時間	2016/01	2016/02	2016/03	2016/04	2016/05	2016/06	2016/07	2016/08	2016/09	2016/10	2016/11	2016/12	總計
10 卷 1 期 201203	18	13	25	26	38	18	16	8	17	23	26	23	251
9 卷 2 期 201109	13	5	8	10	6	5	6	5	6	37	9	4	114
9 卷 1 期 201103	12	6	10	8	14	7	5	2	8	18	10	11	111
8 卷 2 期 201009	10	2	11	10	11	5	1		1	3	7	14	75
8 卷 1 期 201003	34	12	23	23	24	11	13	6	22	60	32	27	287
7 卷 2 期 200909	12	6	57	17	21	13	6	8	11	18	16	17	202
7 卷 1 期 200903	6	7	5	5	7	3	3	2	5	2	7	5	57
6 卷 2 期 200809	8	7	18	16	11	11	4	8	7	12	12	6	120
6 卷 1 期 200803	18	12	16	19	14	22	8	7	10	30	28	22	206
5 卷 2 期 200709	19	7	14	18	19	17	9	5	12	20	17	22	179
5 卷 1 期 200703	29	13	15	22	24	15	6	14	18	31	21	25	233
4 卷 2 期 200609	2	1	3	5	7	11	5	6	2	4	4	2	52

卷期/時間	2016/01	2016/02	2016/03	2016/04	2016/05	2016/06	2016/07	2016/08	2016/09	2016/10	2016/11	2016/12	總計
4 卷 1 期 200603	5	5	5	4	5	7	3	1	2	4	11	5	57
3 卷 2 期 200509	8	5	9	9	6	7	2	2	4	9	7	6	74
2 卷 2 期 200409	8	1	6	4	9	4	3	48	8	6	3	10	110
2 卷 1 期 200403	10	3	13	6	8	7	3	6	10	25	20	14	125
1 卷 2 期 200309	7	3	15	6	10	9	5	7	4	8	10	13	97
創刊號 200303	3		4	3	3	3	2	5	1	3	2	5	34
總計	369	197	443	436	518	386	237	271	302	606	576	578	4919
全平台平均*	365	199	461	451	481	390	332	275	330	501	503	546	4834

*全平台期刊於 2016/1~2016/12，總被下載次數為 X 次，上線期刊數量為 Y 種，則全平台平均即為 X/Y。

*封存卷期：指授權卷期或期刊資訊變更，但下載次數仍列入權利金計算。

華藝團隊

學術傳播最佳推手

期刊專書 | 學術出版 | e起向前 | 永續發展



iPress

華藝學術投稿平台
徵/投/審稿流程線上化；學術社群
平臺擴充；多語言介面與使用環境

airiti Press

華藝學術出版
優化編輯品質；中、英文編輯經驗；
符合國際學術審查標準；協助規劃
出版期程；紙本、電子同步發行

airiti Library

華藝線上圖書館
最完整的華文學術資源整合平臺；臺
灣99%大專院校、圖書館、醫學中心
使用；國際、大陸港澳推廣

iRead eBooks

華藝電子書
豐富多樣的收錄內容；開啟網頁即可
線上閱讀，快速方便；下載閱讀不受
載具限制，隨時閱讀

airiti DOI

華藝DOI服務
唯一官方授權繁體中文註冊中心；穩定能見
度、提升文獻被引用率；掌握數位物件使用
者的相關資訊

ACI

引用文獻資料庫
期刊、學門文獻引用之統計；掌握學
者研究能量；期刊深度發展策略諮詢

華藝學術
一站式服務
One-stop

 **airiti 華藝數位**

華藝數位股份有限公司

地址：23452 新北市永和區成功路一段80號18樓

電話：+886 2 2926 6006

傳真：+886 2 2926 6016

客服信箱：lib@airiti.com

Copyright © 2016 Airit Inc.