



經濟學原理
趙永祥博士

經濟學十大原理

家計單位和經濟體系有許多相似之處, 經濟社會必須決定:

- 誰負責工作?
- 要生產什麼樣的商品以及要生產多少商品?
- 生產商品的過程中需要用到什麼樣的資源?
- 商品將以多少的價格出售?

經濟學十大原理

社會資源 與 稀少性:

- 由於資源是稀少的，如何管理社會資源便顯得十分重要。
- 稀少性 (*Scarcity*)是指社會擁有的資源有限，因此無法提供所有人們想要的商品與服務。

經濟學十大原理

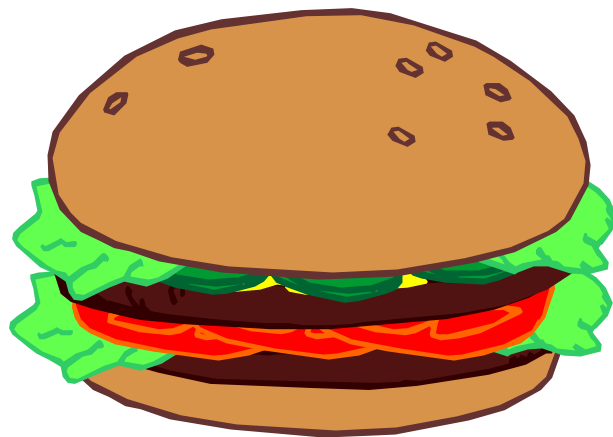
- 經濟學 (economics) 是一門研究社會如何管理稀少性資源的科學。

人們如何做決策

- 人們面臨取捨。
- 某件事物的成本是為獲得它而放棄其他選擇的代價。
- 理性決策者以邊際方式思考。
- 人們會對誘因有所反應。

原理#1：人們面臨取捨

“天下沒有白吃的午餐！”



原理1：人們面臨取捨

為了要得到我們喜歡的一項事物，我們經常必須放棄另外一個喜歡的事物。

- 槍砲和奶油
- 食物和衣服
- 享樂的時間和工作
- 效率和公平

原理1：人們面臨取捨

- 效率和公平
 - 效率 (efficiency) 一 經濟社會從稀少性資源獲得最大產量的特性。
 - 公平 (equity) 一 公平分配經濟繁榮成果給所有社會成員的特性。

原理2：某件事物的成本是 為獲得它而放棄其他選擇的代價

- 做決策需要比較不同行動間的成本與效益：
 - 上大學 或 入社會工作？
 - 去學習 或 去約會？
 - 去上課 或 翹課睡覺？
- 一樣物品的**機會成本 (opportunity cost)** 就是為了獲得這項物品而放棄其他選擇的代價。

原理2：某件事物的成本是 為獲得它而放棄其他選擇的代價



- 籃球明星雷霸龍 •
詹姆斯(LeBron James)瞭解機會成本和誘因。他決定不讀大學而直接進入NBA，在那裏他是最好的球員之一，年薪好幾百萬美元。

原理3：理性決策者以邊際方式思考

- 邊際變動 (marginal changes) 對某一項計畫中的行動做額外微幅的調整。

人們依比較邊際成本和邊際利益做決擇。

原理4：人們會對誘因有所反應

- 邊際成本/利益的改變會驅使人們決策的改變。
- 人們被誘使改變其決擇會發生在行動的邊際利益超過邊際成本的情況下。

人們的互動方式

- 交易讓每個人過得更好。
- 市場經常是一個組織經濟活動的良好方式。
- 政府有時能夠改善市場結果。

原理#5：交易讓每個人過得更好

- 人們由以自己的能力和別人交易中獲得好處。
 -
- 交易中所獲得的好處則成為競爭的標準。
- 交易讓每個人專精於她或他所擅長的事務。

原理6：市場經常是一個 組織經濟活動的良好方式

- 市場經濟 (market economy) 一經濟體系透過許多家計單位與廠商在商品與服務市場的互動和分散式決策來分配資源。
 - 家計單位決定為那家公司工作和用賺來的錢購買什麼樣的商品。
 - 廠商決定雇用誰及製造何種商品。

原理6：市場經常是一個 組織經濟活動的良好方式

- 經濟學家亞當·史密斯 (Adam Smith) 做了經濟學中最著名的觀察：家計單位和廠商在市場中的互動，彷彿是被「一隻看不見的手」所引導，至人們所期待的市場結果
 - 因為家計單位和廠商是以價格來決定購買及銷售什麼樣的商品，他們不自覺地將其行動的社會利益和社會成本考慮進去。
 - 因此，價格引導個別決策者，在許多情況下，達到整體社會福利最大的結果。

原理7：政府有時能夠改善市場結果

- 只有在**財產權**明確受保護下，市場才能夠有效運作。
 - **財產權 (Property rights)**是個人擁有和執行稀少性資源的能力。
- **市場失靈 (Market failure)**發生在市場無法自行有效率分配資源的狀況。
- 當市場失靈時，政府可以干預來提升效率和促進公平。

原理7：政府有時能夠改善市場結果

- 市場失靈可能是因為：
 - 外部性 (externality) 一個人的行動對旁觀者福利的衝擊。
 - 市場力量 (market power) 一個人 (或一小群人) 對市場價格有顯著影響的能力。

整體經濟如何運作

- 一個國家的生活水準取決於該國生產商品與服務的能力。
- 當政府印製太多鈔票時，物價會上升。
- 社會面臨通貨膨脹與失業間的短期抵換關係。

原理8：一個國家的生活水準 取決於該國生產商品與服務的能力

- 生活水準有幾種衡量的方法：
 - 比較個人所得。
 - 一國的生產總額。

原理8：一個國家的生活水準 取決於該國生產商品與服務的能力。

- 幾乎所有生活水準的差異均由各國生產力的差異所引起。
- 生產力 (productivity) 一個工人每小時所能生產的商品與服務的數量。

原理8：一個國家的生活水準 取決於該國生產商品與服務的能力

- 生活水準有幾種衡量的方法：
 - 比較個人所得。
 - 一國的生產總額。

原理9：

當政府印製太多鈔票時，物價會上升

- 通貨膨脹 (inflation) 經濟體系中整體物價水準的上升。
- 其中一個造成通貨膨脹的原因是貨幣數量的成長。
- 當一個政府大量發行該國貨幣時，貨幣的價值會下跌。

原理10：面臨通貨膨脹與失業間的短期抵換關係

- 描繪通貨膨脹與失業之間短期抵換關係的曲線稱為菲利浦曲線 (Phillips curve)：

↓通貨膨脹 ⇔ ↑失業率

通貨膨脹與失業間的抵換關係僅為短暫!!!

- 這種短期抵換關係再經景氣循環的分析上扮演十分重要的角色。
 - 景氣循環(business cycle) 經濟活動的波動，如就業與生產的波動。

• 人們如何做抉擇？

- 人們面臨取捨。
- 某件事物的成本是為了獲得它而放棄其他選擇的代價。
- 理性的人們以邊際方式思考。
- 人們會對又因有所反應。

• 人們如何互動？

- 交易讓人們過的更好。
- 市場經常是一個組織經濟活動的良好方式。
- 政府有時候能夠改善市場結果。

• 整體經濟如何運作？

- 一個國家的生活水準取決於該國生產商品與服務的能力。
- 當政府印製太多鈔票時，物價會上升。
- 社會面臨通貨膨脹與失業間的短期抵換關係。

總結

經濟學基本概念影片觀賞

機會成本

絕對利益

比較利益

https://www.youtube.com/watch?v=V_vJ0-lrF8I

總結

- 經濟學十大原理 | 經濟學什麼
- <https://www.youtube.com/watch?v=yBzO5-GWT8o>

邊際上定抉擇：

以邊際方式思考誘因—成本與效益之間

比較利益法則：
交換的基礎

價格機能：
一隻看不見的手

效率：
投入較少，
獲得更多

理性自利：
追求最大滿足



機會成本：
有得必有失

稀少性：
經濟資源
有限的本
質



2-2 滿足 & 理性自利

2-2.1 滿足的概念

人在什麼時候會有幸福的感覺呢？心理學認為：當人們慾望獲得滿足時，對生活的整體滿意感即是幸福（Well-being）。

短暫的人生中追求幸福、快樂、美麗、滿足。已是21世紀全世界人類的普世價值。

2-2.2 理性自利的人追求最大的滿足感

經濟學的基本假設——理性自利

所謂「理性」（Rationality），係指決策者以有效率（Efficient）的手段追求一致（Consistent）的目標。換言之，即人具有一套合情合理、前後一致的思考能力。

所謂「自利」，係指人們在做決策時，首先考慮到自己的利益，此源自個人的自利心（Self-interest）。自利行為是指人們基於利己動機所做出的行為。經濟學家對利己行為的判斷標準是：只要是「自願」的行為，必然是對自己有利的，也是自利行為。

[回章目錄](#)

[回節目錄](#)



2-3 選擇與決策

2-3.1 稀少性

經濟學基本概念1：稀少性——經濟資源有限的本質

人的慾望無窮，但經濟資源有限。

可利用的資源無法滿足所有的慾望稱為「稀少性」。稀少性對窮人與富人而言，都是一樣的。

面對稀少性問題，我們必須要在眾多不同的目標（慾望）中做取捨（Trade-off）。



2-3.2 機會成本（Opportunity Cost）

經濟學基本概念2：機會成本——有得必有失

人們面臨取捨做決策時，就必須費心考量利弊得失，有得必有失，「失」即是「得」的機會成本，天下沒有白吃的午餐。所謂機會成本，是決策者在面臨多項可能的選擇之下，一旦做了某項選擇，勢必要放棄其他可能的選擇機會，這些被放棄的選擇機會中，成本最高者，即為此選擇的機會成本。換言之，將資源用於某一用途的「機會成本」，是這些資源本來可以做的「其他用途」中最有價值者。



當資源具備多種用途時，才會產生機會成本。若資源只有一種用途，別無他用時，機會成本等於零。

範例一

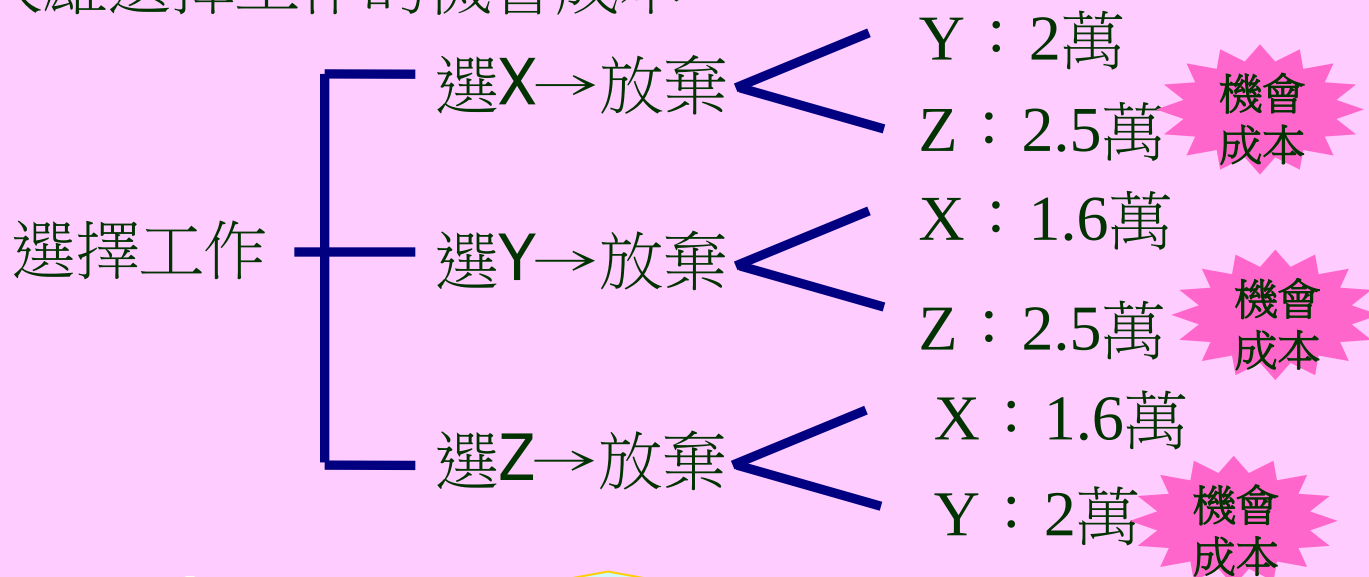
若大雄有三個工作機會（X, Y, Z），同樣工作一個月，其他條件相同：

X工作可得1.6萬元

Y工作可得2萬元

Z工作可得2.5萬元

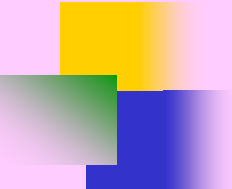
則大雄選擇工作的機會成本：



範例二

若George 固定在星期六到加油站打工四小時，每小時工資80元。這天剛好女友 Mary 生日，George 請假在 KTV 為 Mary 慶生，他花了500元買生日蛋糕，100元買飲料，KTV 唱歌四小時花費300元；則對 George 而言，他替 Mary 慶生的機會成本是：





範例三

李老師有一塊田地位於南部鄉下。假設以相同的成本：

- (1) 種植水稻，一年可以收成10萬元；
- (2) 種植玉米可以收成8萬元；
- (3) 種植聖女小蕃茄可以收成12萬。

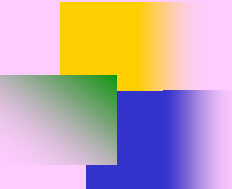
則李老師的田地種植水稻的機會成本為12萬元。



2-3.3 如何做選擇

經濟學基本概念3：邊際上定抉擇 以邊際性思考、比較成本與效益

稀少性使人們必須選擇，而資源具有多種用途才足以讓人們可以選擇，但理性自利的人們當面臨選擇的情境時，該如何下決定呢？他應該會權衡各種利弊得失，考慮手中握有多少資源，看看外在條件，再以個人的好惡來下決策。簡言之，他會比較各目標的成本與效益，再決定選擇，亦即誘因（Incentive）的大小決定目標，而採取行動。



1. 邊際利益 (Marginal Benefit)

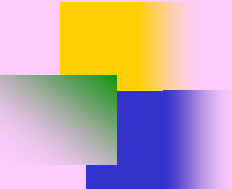
從事某項活動而多帶來的利益。

2. 邊際成本 (Marginal Cost)

從事某項活動而多增加的成本。

3. 誘因 (Incentive)

即是在比較邊際利益與邊際成本的大小。



理性人會在「多做一點或少做一點」之利弊得失的大小間衡量取捨，這個「多一點、少一點」，就是經濟學所謂的「**邊際 (Margin)**」。

一個理性的決策者，只願意在行動的邊際利益大於邊際成本時採取行動。

當一個目標的邊際利益與邊際成本變動時，會改變人們所面對的誘因，因而改變人們的選擇。

2-4 一支看不見的手——價格機能

2-4.1 一隻看不見的手

經濟學基本概念5：一隻看不見的手——價格機能

一隻看不見的手是經濟學始祖亞當斯密（Adam Smith）在國富論一書中所描述的市場神秘力量。那隻手就是價格機能（或市場機能）。

各種商品的價格或行情發揮引導消費或資源投入的作用，亦即價格是人們決策的指導方針，這就是所謂「價格機能」（Price Mechanism）或稱市場機能。



2-4.2 價格引導消費

在市場經濟下，消費者的需求與生產者的供給決定了商品的價格。理性自利的消費者會選擇物美價廉的產品來替代較昂貴的產品，因此，價格就引導了消費的方向。



2-4.3 價格引導生產

在市場經濟下，產品的價格高，表示消費者因為喜歡，所以願意付出較高的價格，廠商以為有利可圖，就會將大部分的資源用來生產這些產品，因此生產資源就被價格引導而流向此最有價值的使用途徑。

理性自利的生產者為求最低生產成本，必須採用較便宜的生產方式，故較昂貴的生產因素會減少使用。價格機能就引導了廠商的生產方式。



2-4.4 價格引導分配

生產因素的價格高低也反映出生產因素所有者所得的高低。所得高者購買力大，所以有錢購買（分配）社會較多的產品；所得低者購買力小，所以分配到社會上較少的產品。