



中高齡者微型創業  
我國推動微型創業  
案例分享

簡報者：張文龍  
2012.10.30

# 簡報大綱

壹、中高齡創業輔助方案---微型創業鳳凰

貳、微型企業創業困境

參、台灣微型創業特性

肆、微型創業案例分享

伍、結論

# 壹、微型創業鳳凰計畫---協助對象及目標



## 協助對象：

- 1、婦女 (20-65)
- 2、中高齡男性(45-65)
- 3、特境家庭、就保失業者、獨力負擔家計者等

• 專業顧問諮詢服務

• 完整計畫書訓練

• 專業鳳凰討論社群網

• 辦理鳳凰家族

• 建立熱門行銷模式

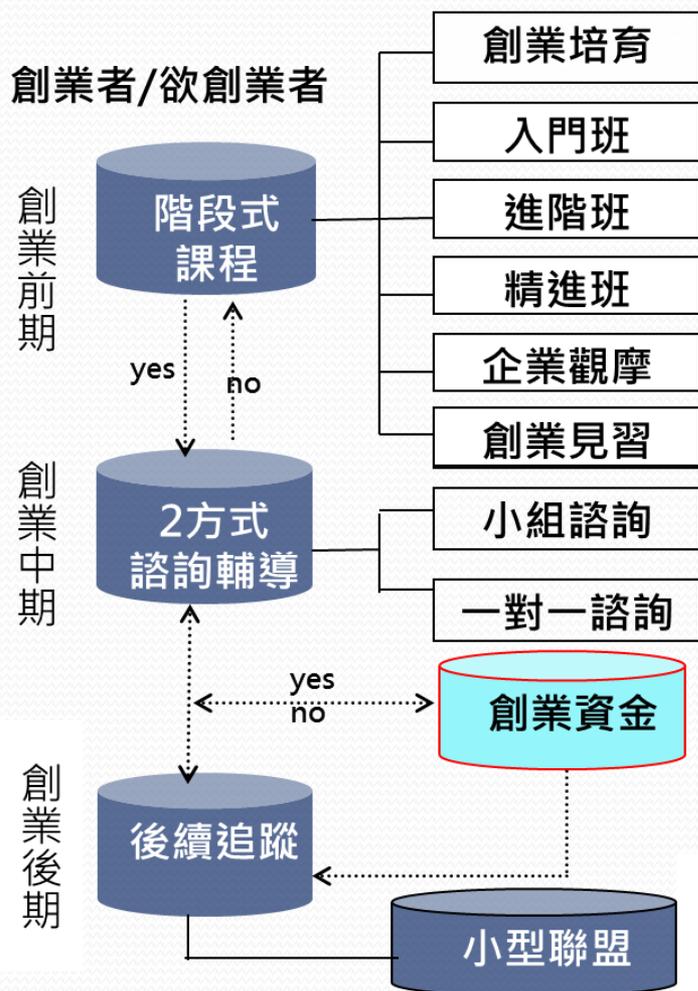
• 落實後續支援服務

活絡創業風氣

培訓創業能力

創造就業機會

# 壹、微型創業鳳凰計畫---整體架構



依據就業保險失業者創業協助辦法(101年)

入門班(3小時)：創業趨勢、創業準備  
 進階班(18小時)：創業認知、實務、演練  
 精進班(3小時)：趨勢專題、經驗分享  
 企業觀摩(3小時)：實地參訪  
 創業見習(至多42小時)：體驗創業

◎小組諮詢：相關產業/問題，則由3-5位申請者，委由一個顧問進行  
 ◎一對一諮詢：單一產業/問題

依據創業者之創業程度、資金需求、償債能力，協助其創業資金之籌措：  
 -微型創業鳳凰/就業保險失業者貸款

每3個月進行追蹤，掌握其營運情形。

建立熱門行業行銷模式及網路行銷平台  
 鳳凰家族：分區於各地定期舉辦交流分享聚會。

# 壹、微型創業鳳凰計畫---執行概況

96-100年總計送件4,475件進入貸款審查會，共有3,156人通過貸款審查

## \*通過者整體背景分析：

1.年齡/性別：以30-44歲女性為多

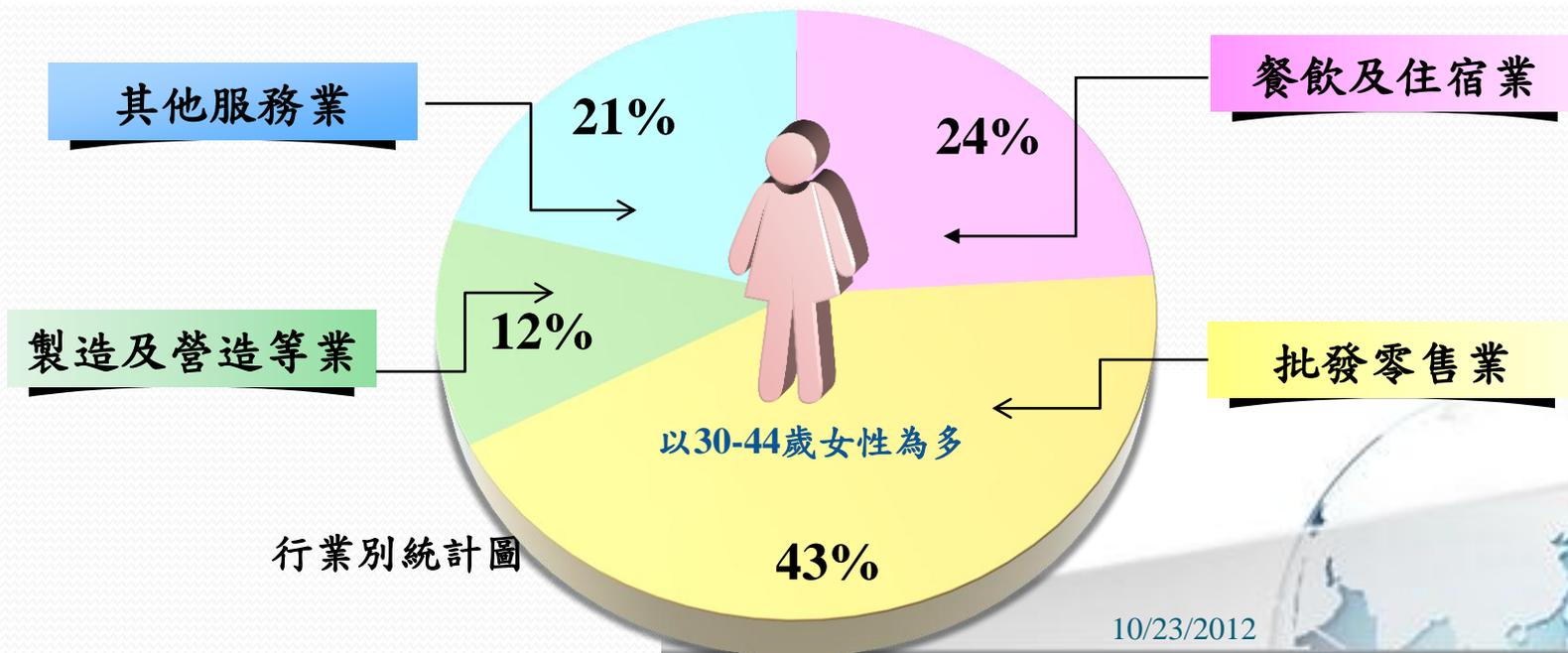
3.行業別：餐飲及買賣業為主(6成5)

2.創業活絡度高之區域：

4.雇用員工：3人

北區：台北市、新北市、桃園縣

中南區：台中市、台南市、高雄市



# 貳、微型企業創業困境

3.5年以上

1-3.5年

0-1年

籌備期



創業類型

複製型

模仿型

安定型

冒險型

- ✓ 創業資金
- ✓ 展店規劃
- ✓ 行銷推廣
- ✓ 通路規劃
- ✓ 促銷策略

- ✓ 店面管理
- ✓ 行銷推廣
- ✓ 創業資金
- ✓ 育才

- ✓ 行銷推廣
- ✓ 通路規劃
- ✓ 創業資金
- ✓ 育才

- ✓ 策略擬定
- ✓ 創業資金
- ✓ 訓才
- ✓ 行銷推廣

- ✓ 行銷推廣
- ✓ 訓才
- ✓ 創業資金
- ✓ 策略擬定

- ✓ 媒體行銷
- ✓ 創業資金
- ✓ 訓才
- ✓ 促銷策略

- ✓ 通路規劃
- ✓ 促銷策略
- ✓ 用才
- ✓ 創業資金

- ✓ 電子商務
- ✓ 媒體行銷
- ✓ 訓才
- ✓ 創業資金

- ✓ 策略擬定
- ✓ 國貿實務
- ✓ 通路規劃
- ✓ 選才

- ✓ 策略擬定
- ✓ 行銷推廣
- ✓ 通路規劃
- ✓ 促銷策略

- ✓ 國貿實務
- ✓ 電子商務
- ✓ 通路規劃
- ✓ 媒體行銷

- ✓ 行銷推廣
- ✓ 電子商務
- ✓ 媒體行銷
- ✓ 用才

創業困境

## 參、台灣微型創業特性

不同創業類型在不同創業階段會因不同創業資源  
而產生不同創業困境

### 創業特性

特性1

缺乏  
創業資金

特性2

缺乏  
適切  
行銷方法

特性3

缺乏  
策略擬定  
能力

特性4

缺乏  
管理人才

# 肆、創業案例分享

1



## 打狗布甸

負責人：厲燕小姐

營業項目：布甸、乳酪

經營特色：100%生乳特製

2



## 愛吃醋天然純手工坊

負責人：曹武發

營業項目：手工醋

經營特色：

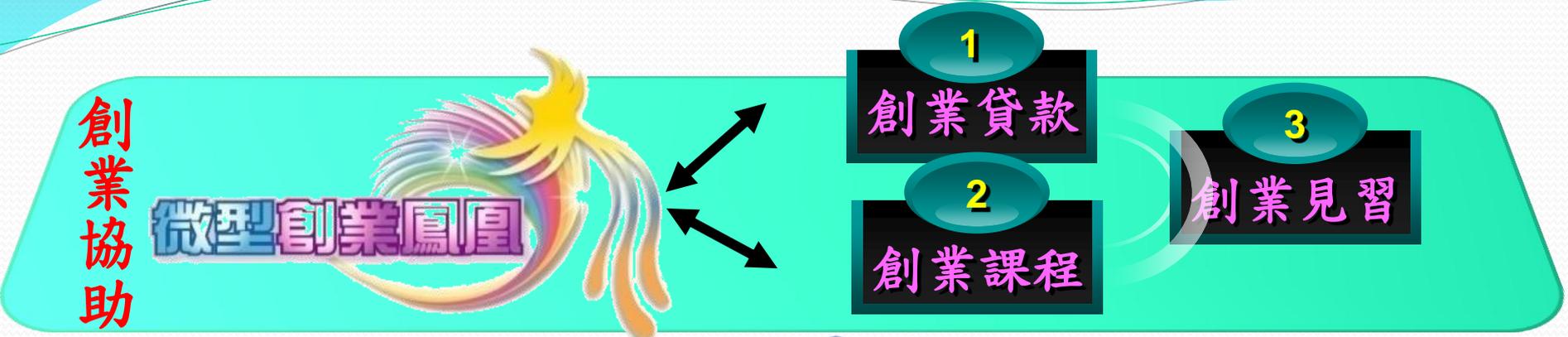
① 純天然手工製造

② 醋是最天然的保養品

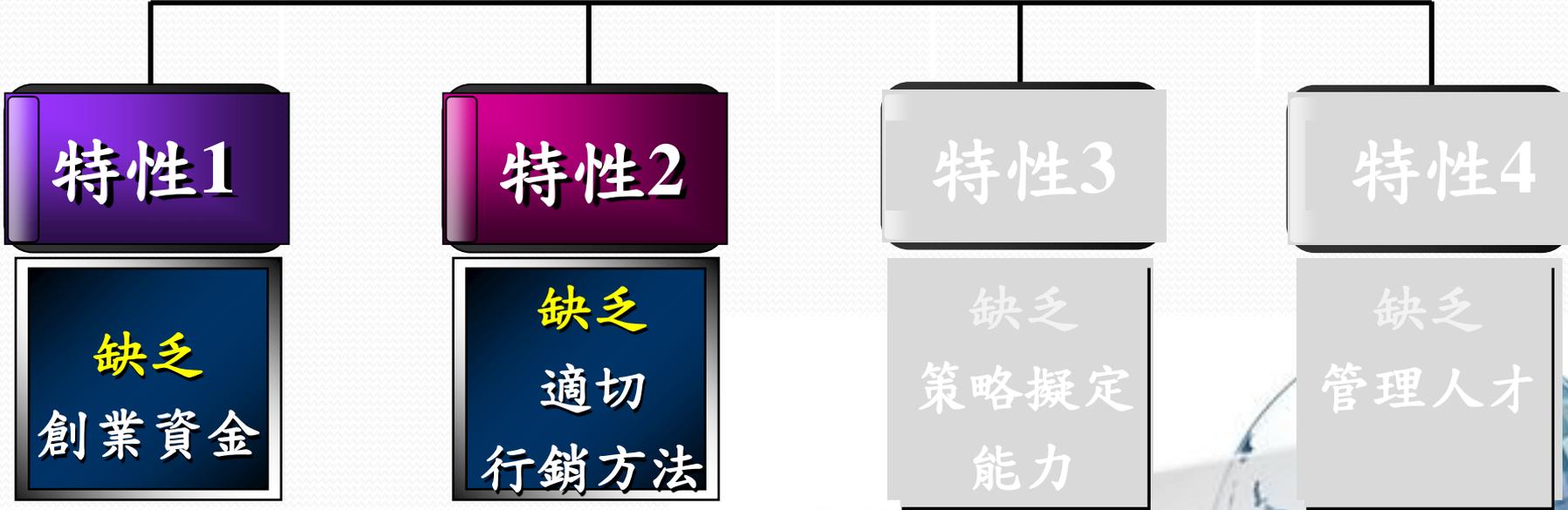
## 肆、創業案例分享---打狗布丁



# 肆、創業案例分享---打狗布丁



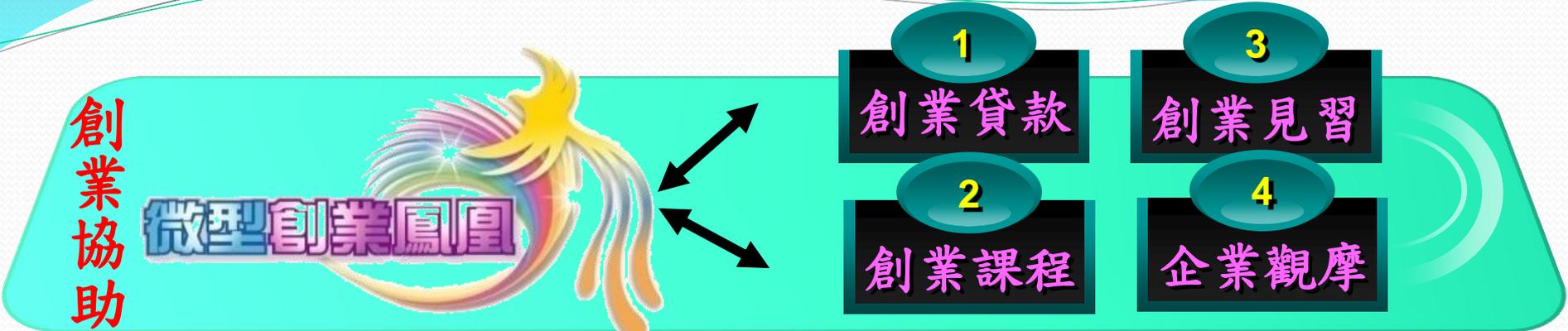
## 創業特性



# 肆、創業案例分享---愛吃醋天然純手工坊



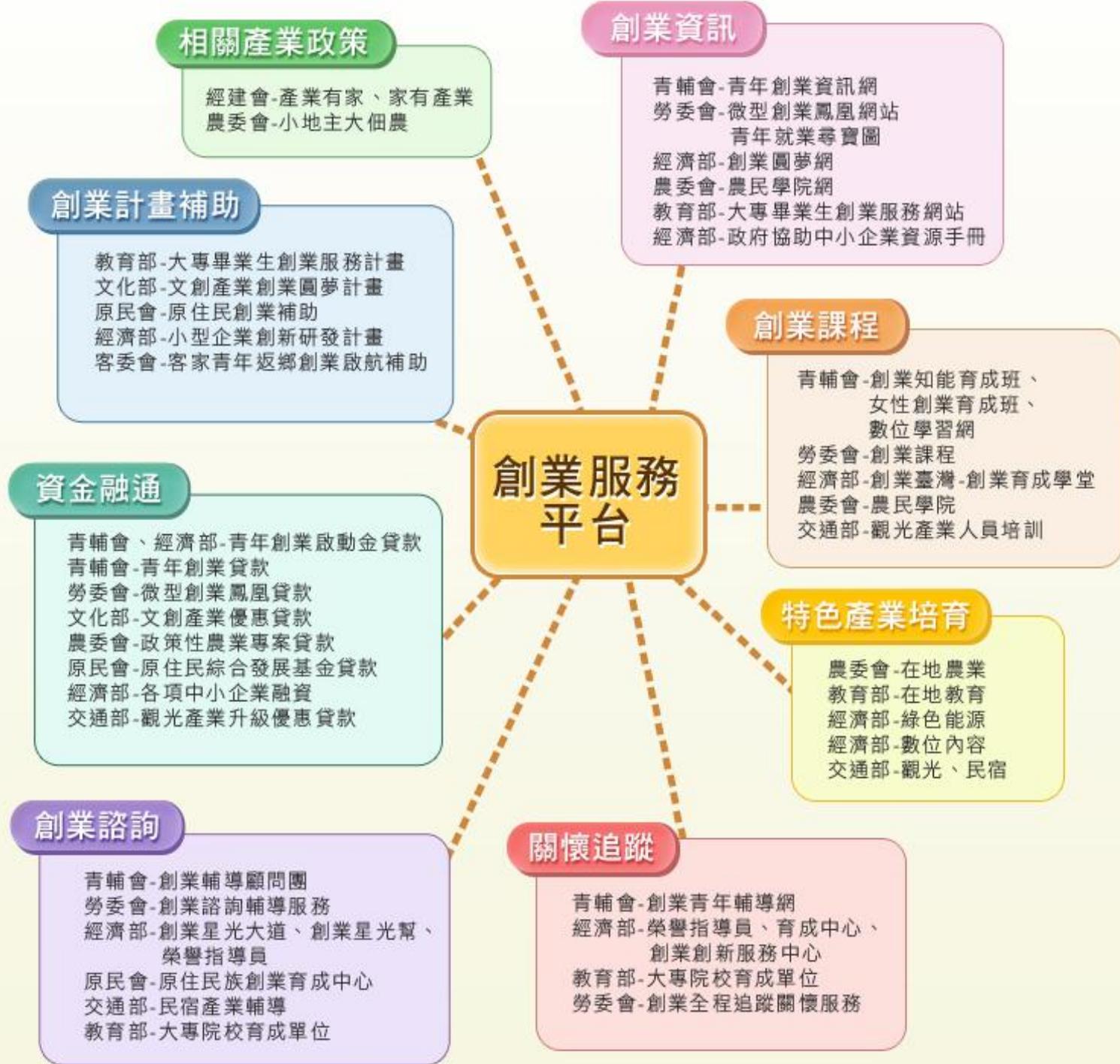
# 肆、創業案例分享---愛吃醋天然純手工坊



## 創業特性



# 伍、結論



感謝聆聽

