

華人經濟研究



Journal of Chinese Economic Research

Semiannual Publication

第十四卷 第二期

-
-
- 公司盈餘管理的文化 林財印 盧秀菊
- 消費者行為之研究~以基隆廟口夜市為例~ 蕭源都 林騰蛟 黃郁瑄 李至軒 鍾光硯
- 基金投資者人格特質與投資行為之關聯性研究..... 張核毅 陳國嘉 方顯光
- 百貨公司週年慶促銷活動對消費者購買意願之影響..... 蔡毓純 鄭育書
- 生活型態區隔、知覺風險、資訊來源與品牌忠誠之關係 張秀惠 梁立衡 周文玲
- 「一帶一路」對大陸經濟與台灣未來發展之影響..... 趙永祥 白宗民 吳依正
-
-

中華兩岸事務交流協會編印

2016年9月出版