

財務金融系「行銷管理」期中考試重點

一、二題已在課堂上公布，不另行公告

三、(1)何謂差異化策略(CH2)

(2)何謂 SWOT 分析

(3)請用途行說明「行銷策略規劃流程」(P.49)

四、P.57 第 16 題

五、請以「可口可樂」與「百事可樂」在

(1)目標市場(2~5)行銷 4P 與(6)潛在競爭障礙，共六項進行競爭者分析

六、同上：麥當勞與肯德基之競爭者分析

七、同上：iPhone 與 SAMSUNG 之競爭者分析

(五~七題在 CH3 出題範圍)

八、區隔產品市場的七步驟，請用圖解法(P.105)

九、(1)為何往往在購買後會感到後悔？原因何在？(P.165)

(2)請舉你自己本身的親身經歷做說明(CH6)

十、(1)何謂「高涉入度」？

(2)常見的「高涉入度」所衍生出的購買結果(現象) (課外題)
(CH6)

十一、推廣活動對消費者採用過程會有影響，請說明採用過程(Adoption Process)的六大步驟(CH6)

十二、(1)P.186 「資訊分享對雙方有所助益，但也存在風險」，請說明之。(CH7)

(2)請舉實例(親身經歷為佳)說明此為一概念。

十三、P169 第 11 題

十四、請說明當初你購買手機(或電腦)的決策過程；最後關鍵購買決策因素為何？

十五、何謂「顧客關係管理」(Customer Relationship Management,CRM)?請舉一您所瞭解的實際電信公司案例說明其CRM的優點與缺點?(CH.4)

十六、為何「全聯福利中心」的總營業額自2012年起正式超越家樂福約15%,請依CH.4與CH.6的書本內容提出您的觀點(內容需有行銷組合4P與市場區隔及定位的概念)。

考試日期/時間：11月13日 15:20~17:00

Do your best to make it better.