

南華大學107第2學期授課大綱

課程代碼 Course Code	00048889
中文名稱 Course Title (Chinese)	創業與創意行銷策略
英文名稱 Course Title (English)	Creating Business and Innovative Marketing Strategy
學分Credit(s)	3/選修
任課教師 Instructor	趙永祥
上課時間 Lectures	星期4第6節 星期4第7節 星期4第8節
課程時數Course Hour(s)	3
授課語言1 Language of Instruction 1	中文
授課語言2 Language of Instruction 2	英文
是否使用原文書 Textbook (in English)	否
本課程是否安排 業師授課	是
本課程是否配 置教學助理 或助教輔導教學 Teaching Assistant (TA) or Tutor	是
A. 課程概述 Course Outline	研究為商業計劃編寫提供基礎培訓，本課程將協助學生了解創新管理之基本概念、分析架構與模式，及如何應用成功的行銷策略，在課堂上透過文章閱讀、個案研析與上課講授來達到上述目的，主要授課重點將以下列四大主軸進行 一、創新經營策略 (1)創新與創意對市場發展的影響 (2)建構創新思維的操盤策略 (3)紅海與藍海策略 (4)開創顧客價值 (5)網路平台與社群經營擴大市場 (6)創造有區隔化的經營特色 二、行銷策略運用 (1)行銷 6P 策略 運用 (2)如何發展故事行銷 (3)如何規劃體驗行銷 (4)品牌行銷 三、創業企劃書(Business Plan)的撰寫 四、創新暨創業家的國際證照輔導考照 (International License counseling on Innovation and Entrepreneur's in business-creation) This course mainly focuses on the target to train the students how to establish business innovation model and new thinking, in addition, to train students know how to make Market Assessment on every business innovation and investment evaluation. Knowing how to make cash flow forecasting and set financing and loans plan. First focus field: innovative operational strategy

	(1) the impact of innovation and creativity on market development (2) the construction of innovative thinking strategy (3) Red Sea and Blue Ocean Strategy (4) How to create customer value (6) How to create network platform and community management to expand the market (7) How to create a compartmentalized operating characteristics Second focus field: marketing strategy (1) marketing 4P strategy (2) how to develop "story marketing" (3) how to plan "experienced marketing" (4) brand marketing Third How to write a successful business plan? Fourth International License counseling on Innovation and Entrepreneur's in business-creation					
B.教學目標 Course Objectives						
中文教學目標 Teaching Objectives (Chinese)	英文教學目標 Teaching Objectives (English)		對應能力指標 Corresponding Competency Index			
本課程將透過各種生活周遭的創意、創新與創業個案，分析創意發想的原則，並提供商業計畫書撰寫的基本訓練，而主要教學目標在於提升學生創業構想的思考來源(A：基礎知能能力)	To strengthen the ability in analyzing the problems, independent thinking and creating innovation		AY2. 具有獨立思考、發覺問題及解決問題的基本素養與能力			
本課程會著重在創意自主能力與行銷能力的培養(B：自覺學習能力)	To strengthen the self-innovative and creative ability in solving the problems.		FY2. 具有情緒管理、抗壓、抗鬱及自我審視之能力，積極面對挑戰、持續生命生長			
訓練撰寫創業企畫書並參與校外創新創意競賽(C：實務應用能力)	To train the students in writing proposals and competition ability in attending the contest.		CY2. 藉由通識素養，開展出創新、創造與創業的實踐能力			
以分組競賽方式，強化各組模擬小型創業的作業能力(D：溝通合作能力)	To strengthen the ability in simulation to write a successful proposal and have good communication		BY1. 具有生命自覺、自省、自信及自主學習的能力			
訓練過程中讓學生瞭解如何透過創業去瞭解社會脈動(E：社會關懷能力)	To train the students to understand the real conditions and problems to solve and recognize		CY1. 具備結合通識與實務，勝任職場專業的操作能力			
協助學生了解創新管理之基本概念、分析架構與模式，及如何應用成功的行銷策略(A)	To help the students to understand the basic concepts, framework and models to write out a mature marketing proposal.		AY1. 具備跨域專業知識、核心素養與工作能力			
C.核心能力 Core Competency	基礎知能	自覺學習	實務應用	溝通合作	身心康寧	社會關懷
D.課程權重% Competency Weight	25	20	25	10	10	10
	主要授課重點將以下列五大主軸進行 一、創新經營策略 (1)創新與創意的定義 創新管理與模式 & 創新策略分析 (2)創新與創意對市場發展的影響 (3)建構創新思維的操盤策略 (4)紅海與藍海策略 (5)改變遊戲規則，創新顧客價值 (6)網路平台與社群經營擴大市場 (7)借腦經營與智慧加工創造有區隔化的經營特色 (8)客觀化的定位、差異化的優越性、焦點深耕					

E.教材大綱 Teaching Material Outline	二、創業行銷策略 (1)行銷 6P 策略運用(Marketing 6P startegy) (2)如何發展故事行銷 (3)如何規劃體驗行銷 (4)創業管理的架構【創業管理_策略與資源】 (5)創業基本條件與創業風險評估 三、創業企劃書之撰寫技巧 四、小資創業成功與失敗案例探討 五、創新暨創業家的國際證照輔導考照(International license) I. Entrepreneurial marketing strategy (1) marketing 4P strategy (2) How to develop story marketing (3) how to plan experiential marketing (4) Entrepreneurial Management Structure [Entrepreneurship Management _ Strategy and Resources] (5) the basic conditions of entrepreneurship and creating business risk assessment II. Creating business strategy & business plan written skill III. Business creation case study IV. International License of "Innovation and Entrepreneurs in business-creation" counseling and teaching to pass through.
F.教學方式 Teaching Approach(es)	講述 分組合作討論

G.教學評量
Course
Assessment

成績項目/評量項目 Grading	配分 Total Percentage	評量方式/ (達成能力指標) IEET認證之對照表(以CAC為例) Assessment Method	細項配分 Allocation of Points or Percentages	說明 Notes	評量 附件 上傳
平時成績/形成評量	40	紙筆測驗(筆試),實作評量(日常表現、表演、實作、作業、觀察、軼事記錄),證照或其他方式	創新技術暨創業家專業證照(國際證照) 線上作業與課堂參與	佔 25% 佔 15%	
期中成績/總結評量	30	紙筆測驗(筆試)			
期末成績	30	檔案評量(書面報告或專題檔案)	期末報告：30% 小組的課堂個案討論與期末報告：30%	【分組內容】： 可參閱教科書每章節末的精選案例，或透過國際網路蒐集管理領域的個案相關資料，挑選一有興趣之個案，進行深入的個案研究，大家分組討論，然後上台進行口頭簡報。每小組成員2~4人，分組完成後取一組名，直接在教學平台登錄並註明個案公司名稱，同班級不得重複，先登錄先贏，簡報順序則以公開抽籤決定。	
其它	0				

H.課程進度表 Course Progress Outline	週別/ 次別 Week	單元名稱與內容/ 學習重點名稱、內容 (建議註明學習方式代號) Unit Name and Content			備註/時數(團隊自 主學習評量) Remarks / Hours	數位教材/ 需協助事項 Digital Textbook/Reference Material
	1	創新創業基本概念				
	2	創新創業 & 產業發展趨勢				
	3	創業基本要件與自我評估方法				
	4	創新思維&創業條件				
	5	創業行銷管理與運用				
	6	完整的創業行銷管理系統與能力培養				
	7	創業團隊組建之程序與方法				
	8	市場評估與進入市場策略				
	9	期中考週				
	10	目標客群建置與市場五力分析				
	11	創業財務規劃-創業資金募集與創投				
	12	創業企劃書(BP)的撰寫技巧(I)- 各項要點基本架構與要則				
	13	創業企劃書(BP)的撰寫技巧(II)- 相關財務規劃與償債計畫撰寫技巧				
	14	創新技術暨創業家國際專業證照輔導課程(I)				
	15	創新技術暨創業家國際專業證照輔導課程(II) & 創業成功與失敗個案探討				
	16	創新技術暨創業家國際專業證照輔導課程(III) & 創業人格特質自我檢測與創業風險評估				
	17	期末分組報告-各組創業計畫書報告與心得分享 (第一梯次)				
	18	期末分組報告-各組創業計畫書報告與心得分享 (第二梯次)				
I.指定用書 Required Textbooks	書名 Title of book		作者 Author	書局 Bookstore	年份 Year	國際標準書號(ISBN) International Standard Book Number
	「創業與創意行銷策略」自編教案		趙永祥	自編教案	2017	
	創新技術暨創業家專業證照考試叢書		趙永祥	基峰資訊	2017	
J.參考書籍 Recommended Textbooks	創業管理 作者： 陳振遠, 高雄第一科技大學作者群 經濟部中小企業處創業顧問團指導經驗之Q&A 「請善用圖書館電子書。例如：成就自己的閱讀方法《北大學者談讀書》 http://www.airitibooks.com/detail.aspx?PublicationID=P20130610031 」					
K.先備能力 Prerequisite skills	無					
L.教學資源 Teaching Resources	單槍 ,白板 ,PPT ,自製講義					
M.注意事項 Notes	第一週上課時，務必向學生充分說明主要內容：講授大綱與成績考核方式，及尊重智慧財產權與不得非法影印等；且須上課滿十八週(含期中與期末考)。 學生請假逾三分之一者，不得參與學期考試，該科目學期成績以零分計算。					
備註1 Remarks	依據 本校學則第30條規定 學生凡一學期中某科目曠課與請假合計時數逾三分之一者，視為學習不完整，不得參與該科目之學期考試，該科目學期成績以零分計算，授課教師於處分前應告知各相關學生。					

