

南華大學

106 年教學卓越計畫-教學創新試辦計畫

在地連結申請書

嘉義品皇咖啡在地特產
行銷輔導計畫

財務金融學系

系所主管：廖永熙 主任

計畫撰寫人：趙永祥

E-mail：ed5097@gmail.com

TEL：(05)2721001 轉 5322

目 錄

壹、活動目的	1
貳、活動摘要	8
參、執行時間	9
肆、具體規劃及策略	9
伍、預期執行成效	10
陸、活動時程表及經費預算總表	11
柒、活動議程、經費明細	12

106 年教學創新試辦計畫在地連結申請書

嘉義品皇咖啡在地特產

行銷輔導計畫

壹、活動目的

后政企業有限公司(以下簡稱后政企業)創立於西元 1989 年，工廠設於台灣嘉義縣太保市，不斷專研咖啡烘焙、即溶系列（咖啡、奶茶、可可亞）產品之調配，秉持著「優質原料、專業加工、熱忱服務」三大企業理念精神，始終堅持提供最好取極致的產品給消費者。后政企業為經由國家認證許可合法的食品加工廠，嚴格把關衛生品管作業，並已通過 ISO22000、HACCP、ISO9001 三重國際系統驗證，讓消費者更可以買的安心，喝的放心。

后政企業的經營型態由生產至門市零售批發為一條龍的模式，因此無論是自有品牌的加盟推廣，亦或是它品牌的代工生產，皆能準確針對市場的需求，研發出最佳品質的產品。期許未來能以更專業的研發團隊、更熱誠的服務態度，更精進的生產設備，生產更優質的產品來回饋廣大的消費群眾。

• 一、品皇咖啡主要咖啡奶茶系列產品介紹

• 即溶產品 涵蓋以下產品

商用容量系列

量販盒系列

隨身包系列

經濟包系列



BB165 二合一哈拉里白咖啡



BB166 三合一哈拉里白咖啡



BB186 二合一英式奶茶



BB187 三合一英式奶茶



BB176 摩卡基諾咖啡



BB169 二合一哈拉里白咖啡



BB077 品皇 3 合 1 黃金咖啡



BB060 隨身包咖啡



BB046 經濟包藍山咖啡



BB047 經濟包奶茶

二、品皇咖啡企業沿革

草創期

西元1984~1987西年(民國73年~76年)

創辦人洪明寶先生在嘉義市賣水果時，經由所認識之西餐廳吧台人員引見做咖啡事業，與人合夥開咖啡公司，繳了無數學費。

西元1987(民國76年)

在台中市英才路開第一家咖啡食品原料行。

西元1989(民國78年)

創造自己的品牌-品皇咖啡，成立后政企業有限公司。
成立第一座咖啡食品加工廠，幫他人代工 OEM、ODM。
在台中總公司培訓一群種子部隊，到各縣市設營業所。

成長期

西元1999(民國88年)

成立第二座咖啡食品加工廠。跨出海峽到中國上海市，成立上海品珍食品有限公司，並設立上海咖啡食品加工廠，銷售中國大陸市場。
台灣人喝咖啡已漸成熟，因而成立哈拉里咖啡專櫃，並開放咖啡連鎖店加盟。
正式成立品皇咖啡官方網站。

西元2003(民國92年)

品皇咖啡正式開放加盟，販售咖啡食品原料。
第一家加盟店在彰化縣溪湖鎮開幕。
台中總公司正式成立，從西屯店遷移至公益店。

西元2005(民國94年)

上海品珍食品有限公司已通過 QS 質量安全認證(含飲料、固體飲料、焙炒咖啡)。終止哈拉里咖啡專櫃經營咖啡模式，改以哈拉里咖啡食品原料行開放加盟。后政企業有限公司(品皇咖啡)榮獲 GSP 國家優良商店服務認證。

成熟期

西元2008(民國97年)

后政企業有限公司之咖啡工廠已通過 ISO22000、HACCP、ISO9001 三重國際品質系統認證。 全台最大的門市-文心旗艦店正式開幕。

西元2010年(民國99年)

第二代洪堃凱副總經理先生榮獲 SCAA 國際杯測評審認證和 Q Grader 咖啡品質鑑定師認證

西元2012年(民國101年)

品皇咖啡博物館通過觀光工廠的評鑑, 成為台灣第一家咖啡博物館
后政企業有限公司洪仁政總經理先生榮獲 SCAA 國際杯測評審認證
和 Q Grader 咖啡品質鑑定師認證

本公司林志昇經理先生已榮獲 SCAA 國際杯測評審認證

西元2013年(民國102年)

后政三廠(品皇咖啡觀光工廠)正式成立開幕, 以咖啡觀光工廠呈現給觀光旅遊大眾多認識咖啡烘焙製造過程和咖啡相關知識、歷史

蛻變期

西元2014年(民國103年)

后政企業有限公司已通過有機農產品驗證

西元2015年(民國104年)

后政企業有限公司已通過清真驗證(HALAL CERTIFICATE)項目有咖啡豆系列和即溶系列, 清真證書第 TP36001020215 號

未來發展

后政企業有限公司以推廣和教育咖啡業者為目的, 會成立品皇咖啡學院來訓練咖啡師投入咖啡業界以成立后政企業大樓為目標, 向前邁進咖啡大道

貳、活動摘要

在地連結計畫主要目的在強化在地企業能善用南華大學的教師專業與校方資源去進一步擴大市場版圖, 另一方面, 伴手禮的產品行銷與推廣良好的伴手禮應要能傳達產品資訊, 並透過包裝設計並能與在地文化做連結, 建立口碑效應。本在地連結計畫主要活動摘要說明如下

一、對品皇咖啡主要特色產品與市場行銷策略先進行田野調查與實際訪視

二、對當前高市佔率之品皇咖啡雲嘉地區主要負責人進行實際訪談

三、訪視後提供具體性產品行銷建議

參、執行時間

自 2017/10/01 至 2017/11/10 為期 40 天

肆、具體規劃及行動方案

一、具體規劃

先以本人赴后政企業進行訪視為第一階段，瞭解該企業整盤運作模式及當前市場發展狀況，待與主要經營者熟絡之後，適當時機進行深度訪視。

◇ 使用行銷輔助工具

◇ 讓企業主與主要幹部瞭解如何進行有效的行銷 6P

◇ 執行行銷輔導計畫需注意事項

二、行動方案

本計畫進行符合**教卓計畫中之「分項計畫 F：推動管理學院往實體化方向發展」**，能積極與企業接軌，提供本系所師資與學生資源，利用財金實習課程進行企業與系所資源交流與統合。

本計畫執行，歸納出以下五項具體行動方案

- (一) 對品皇咖啡主要特色產品與市場行銷策略先進行田野調查與實際訪視
- (二) 對負責人進行實際訪談
- (三) 提供具體性 STP 行銷策略建議
- (四) 安排企業參訪，參與實際訪視與行銷輔導
- (五) 與品皇咖啡建立較為緊密之交流機制，依目前經營現況選擇合適的行銷策略

伍、預期執行成效

(一)因應經濟景氣之低迷與在地特產如何能擴大行銷版圖，產品行銷需更具競爭力，為延伸其經濟價值，開發梅子之食品加工，以達到更多元化之應用。持續研發咖啡系列伴手禮系列商品以促進延伸咖啡的經濟價值。

(二)針對生產困境解決辦法，未來可以做門市或購物網站人員教育訓練，並能進一步強化伴手禮研發與設計，以確保品質穩定與產品之美觀。

(三)在行銷策略上可與電子媒體與平面媒體加強廣告宣導，例如：伴手禮與節慶活動宣傳、成立專題節目製作、美食旅遊節目等，增加曝光機會，提升伴手禮知名度。

(四)在行銷策略上，行銷通路可與旅遊配套措施結合，例如：旅遊行程景點、結合民宿飯店推動伴手禮計畫、強化網路購物平台，提供完善行銷資訊。

說明：

「配銷通路」代表企業為使產品送達目標場顧客手中所採取的活動，即由生產者到最終使用者，轉商品所有權的移動路徑。「促銷」代表企業為宣傳其產品優點，並說服-目標顧客購買，所採取的各種活動。企業在開發優良的產品、訂出誘人的價格及便利顧客在市面上易於購得該產品之外，尚須與其消費者進行有效的溝通，促銷即是此重要溝通的過程。

上述四項涵蓋行銷 6P 之效益，在地連結的主要目的是要讓售輔導企業能擴大市場版圖，打開品牌知名度，進一步有效提升銷售量與持續性的營收成長。

陸、活動時程表及經費預算總表

活動時程表及經費預算總表

日期	時間	活動名稱	費用
10/25	13：00-17：00	品皇咖啡企業參訪(第一次)	請參閱經費明細
11/6	15：00-17：00	品皇咖啡雲嘉地區負責人訪視	請參閱經費明細
業務費		嘉義品皇咖啡在地特產行銷輔導計畫	請參閱經費明細
雜支		嘉義品皇咖啡在地特產行銷輔導計畫	請參閱經費明細
共		計	

【備註】：配合教卓計畫結案時程，各項活動應於**106年11月10日前辦理完畢**、繳交成果報告至管理學院並完成經費核銷。預算項目僅能編列業務費及雜支，且**雜支應控制於總經費之6%以內**。活動經費各項明細，說明如下。

柒、活動議程、經費明細

一、活動議程

時間	主題	主持人
13:00~13:10	報到	
13:10~14:40	咖啡工廠咖啡製造過程導覽與介紹	見習企業機構負責人 趙永祥老師
14:40~15:20	咖啡香袋 DIY 實做 論議題簡介	參訪機構 DIY 指導老師 趙永祥老師
15:20~16:20	咖啡烘培過程實做 交流與討論/ Q&A	趙永祥老師
16:20~16:50	咖啡與咖啡系列產品 試飲與試吃	參訪機構導覽人員 趙永祥老師
16:50~17:00	拍照與師生參訪交流	參訪同學與趙永祥老師

二、經費項目明細

經費項目	說明	單價	總價	教卓核定
業務費	海報(文宣製作)	一批	1,000	
業務費	膳食費 (教師:1人/學生:35人)	70*36人*1次 80*1人*1次	2,600	
業務費	在地連結企業研習手冊	150*36人*1次	5,400	
業務費	交通費(企業參訪:品皇咖啡觀光工廠參訪)	遊覽車 7,000*1趟	7,000	
業務費	保險費用(企業參訪)	35*38人	1,330	
業務費	咖啡香袋 DIY 實作課程 材料費	120元*36人	4,200	
業務費	活動成果製作費		1,500	
雜支	印刷費(行銷輔導企劃與 參考文獻)	100元*36人	3,600	
雜支	文具用品等	壹批	2,000	
總計	28,630			

計畫執行： 趙永祥