



南華大學  
Nanhua University



# GOLDEN SMART

---

團隊：Golden Smart

組員：韓曉婷 彭志海

主講人：彭志海

指導老師：趙永祥 博士

107年11月9日



# 大綱



1

• 創業緣起與構想

2

• 公司簡介

3

• 產品與服務內容

4

• 市場與競爭分析

5

• 投資效益與結論

# 創業緣起與構想



## 第二階段

- 原料共享  
經濟平台



## 第一階段

- 全國連鎖  
特色麵包店



# 公司簡介



本公司是在1991年成立名為 Golden Smart Confectionery 麵包批發商，店裡除了販售麵包、蛋糕、咖啡等，還會販售綜合性產品，如麵包有關的書籍、麵包用具、麵包材料以及咖啡機等。

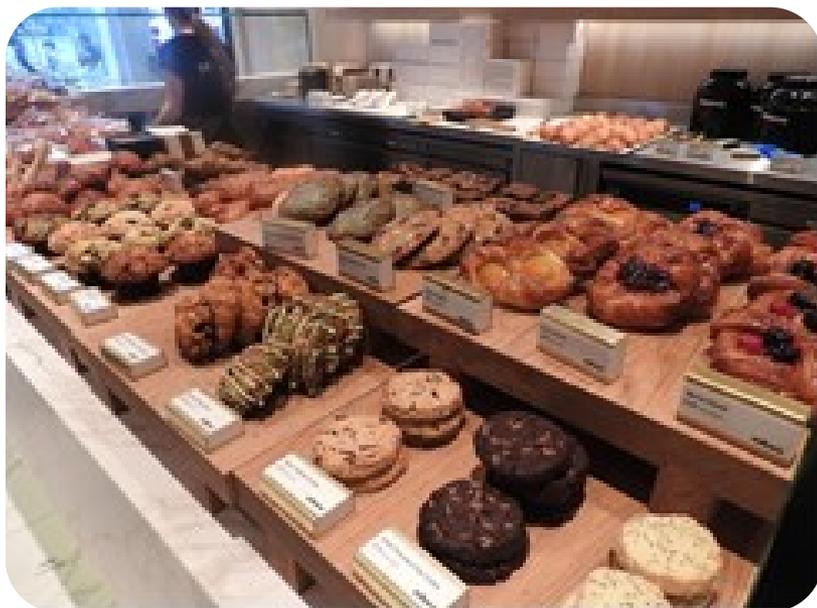
# 創業構想影片



# 產品與服務內容



## • 麵包



- 主要採用澳洲進口全麥麵粉，以及本地之新鮮食材。
- 主打健康麵包為之宗旨希望消費者吃得新鮮，安心以及健康。

# 產品與服務內容



## • 蛋糕

- **高貴典雅**的蛋糕風格。
- 蛋糕系列主要是以**天然食材**，並根據季節的不同而推出不同的蛋糕口味。



# 產品與服務內容

## • 咖啡



咖啡豆主選阿里山栽種的**阿拉比卡**品種

讓來店的顧客**沉浸**在濃濃**咖啡**及**麵包**香，享受身心靈放鬆。

# 產品與服務內容



## • 紙盒包裝

**實心紙盒**，包裝紙盒既**環保**又能夠**結實**保護麵包不被壓壞。



# 產品與服務內容



## • 麵包蛋糕DIY

- 推出自己製作麵包蛋糕的DIY課程。
- DIY活動課程有：**親子烘焙DIY**，**媽媽手作教學**，**小小店長體驗營**等。



# 產品與服務內容



## • 麵包餐車



提供**便利**給交通不便的顧客，  
**提高**顧客的滿意度與方便性。

行動餐車的**機動性高**，遠超越開設麵包店等待顧客的到來。

# 市場與競爭分析



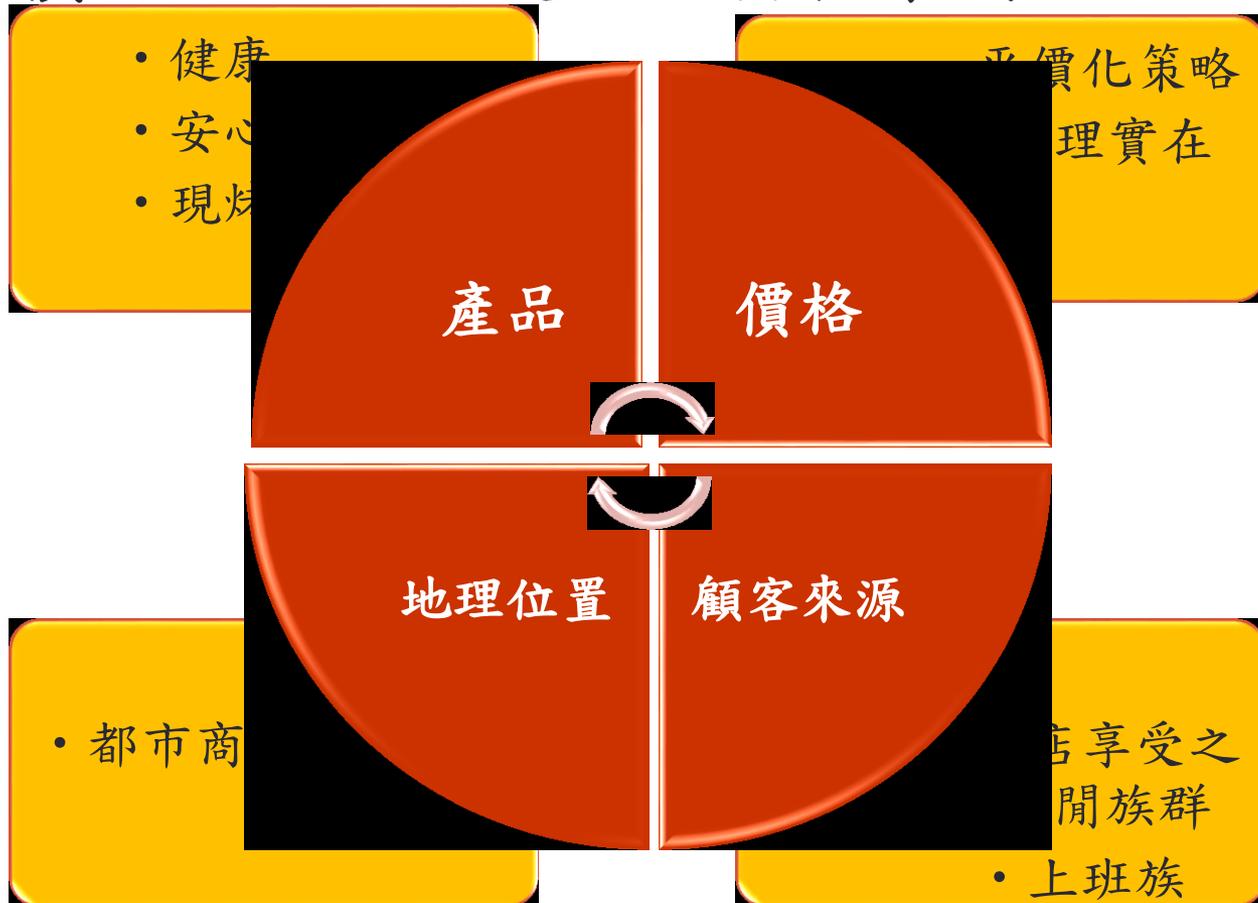
## • 五力分析



# 市場與競爭分析



## • 產品、價格、地理位置及顧客來源



# 市場與競爭分析



## 消費族群、市場潛力與未來展望

### 目標消費族群

1. 目標客群為追求高品質享受的群眾
2. 麵包餐車機動性高，方便服務各地的顧客

### 市場潛力與未來展望

1. 成為全國連鎖特色麵包店
2. 原料共享經濟平台

# 市場與競爭分析

## • 市場SWOT分析



### Strength(優勢)

傳承經營經驗  
與成熟麵包技術



行動餐車的  
便利性



建立原物料  
共享平台



透過DIY課程  
讓消費者能認  
同公司理念



# 市場與競爭分析

## • 市場SWOT分析



## Weakness(劣勢)

新產品研發不易

原料運送成本高

一般消費者大多  
只追求低價格高  
品質的產品

目前產能有限  
無法應付大節日  
需求



# 市場與競爭分析



## • 市場SWOT分析

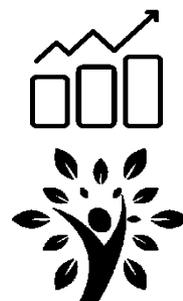
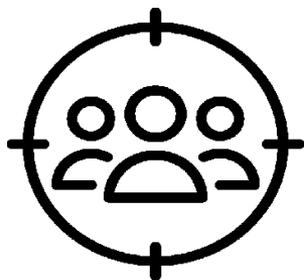
### Opportunity (機會)

透過原料平台  
吸引更多同業  
加入

機動性高

健康觀念提升

品牌價值



# 市場與競爭分析



## • 市場SWOT分析

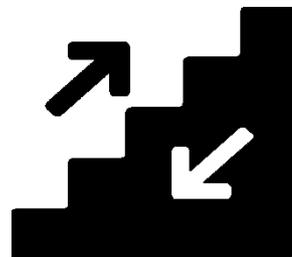
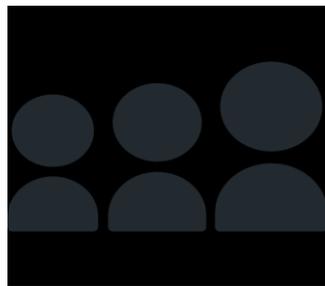
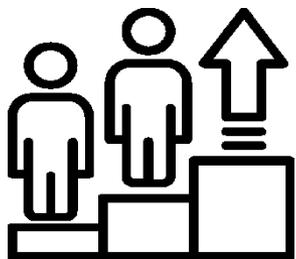
### Threats (威脅)

競爭者多  
產品多樣

品牌多樣性  
易分散客群

廠商原料  
價格波動大

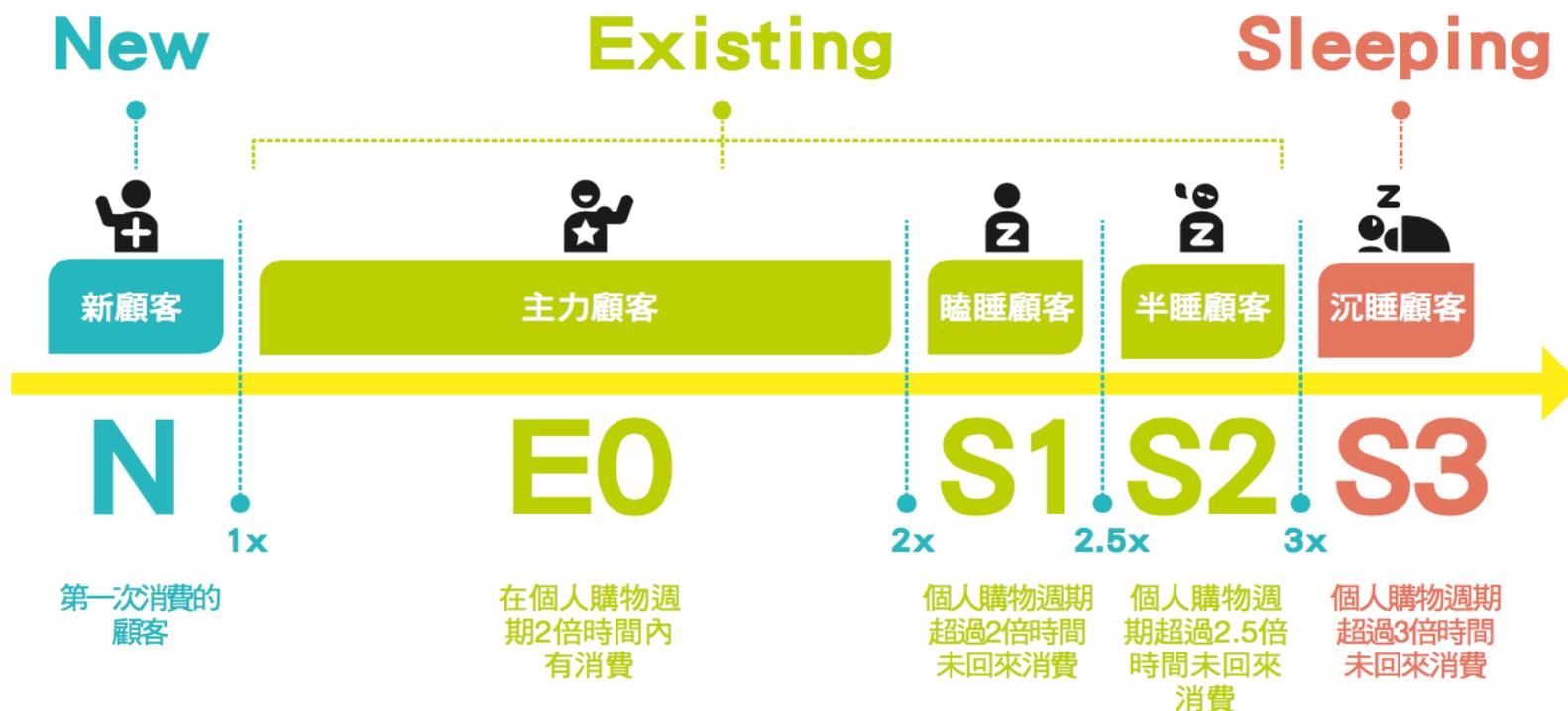
麵包商  
削價競爭



# 市場與競爭分析



- 行銷策略：大數據行銷策略結合會員系統（4P）



圖片來源：《大數據玩行銷》30雜誌出版 作者：陳傑豪

# 投資效益



## • 效益說明

### (一) 直接效益：

- 1、為未來的客群提供便利的餐車服務
- 2、同業合作比起銷價競爭好
- 3、期望取得廠商（供應商）投資

RM  
NT\$

# 投資效益



## • 效益說明

### (二) 間接效益

- 1、同業經濟共享觀念提升（平台）
- 2、健康觀念得以鞏固（DIY課程）
- 3、提升公司原物料之掌握程度（平台）

RM  
NT\$

# 結論



- 一. 本公司結合**不同的行銷模式與差異化策略**成為麵包業新亮點。
- 二. 本公司將以**大數據**以及搭配**O2O(Online-to-Offline)**行銷模式結合**會員系統**為主要經營策略。
- 三. 本公司將推動並加強**知識經濟共享平台**的行銷概念。





*Thank you for your listening*