

創新經營與創業策略期中考試重點

- 1.課程自編教案<P.1-P.12> & <P.30-P.37>
- 2.請個別分析 KFC 與星巴克的 SWOT 分析
(S:優勢 W:劣勢 O:機會 T:威脅)
3. <馬雲勵志演講-做人要永遠積極樂觀影片>觀賞心得分享

<https://www.youtube.com/watch?v=v2qdotVGG5A>

(心得需 150 字以上才計分)

4. 哈佛大學推薦 20 個快樂的習慣，請逐條說明您的觀點或看法

<http://isites.nhu.edu.tw/board.php?courseID=156&f=doc&folderID=1015&cid=2880>

5. 請您根據以下創業計畫書範例撰寫您的創業企劃書(找出要創業的產品)

一、經營與投資計劃摘要

這部份主要說明資金需求的目的，並摘要說明整份計劃書的重點，目的是為吸引投資者進一步評估的興趣。主要的內容如下：

1. 公司名稱與經營團隊介紹
2. 經營計畫書的重點摘要
 - a. 創業團隊成員的優勢背景
 - b. 投資事業項目或產品之背景與特性說明
 - c. 市場規模與預期佔有率
 - d. 擁有的核心競爭優勢
 - e. 擬採行的經營策略與營運模式
3. 財務需求與預期投資報酬率
 - a. 申請融資的金額、型式、股權比例及價格
 - b. 資金需求的時機與運用方式
 - c. 未來融資需求及時機
 - d. 總計劃成本與預算資本額
 - e. 投資者可望獲得的投資報酬

二、產品特性說明

1. 產品的發展階段（包括概念、原型、量產）、開發過程，是否已具有專利
2. 產品的功能、特性、附加價值，以及具有的核心競爭優勢
3. 與其他競爭性產品的優劣勢比較

三、經營策略與模式

1. 依據上述環境分析與 SWOT 分析，提出一套能夠實現願景與經營目標的策略方針。
2. 比較明確的提出一套能夠實現經營目標與策略方針的經營模式架構，包括能夠明確定位與創造差異化基礎的核心策略內涵、能夠呈現核心能力的策略性資源內涵、能夠增加顧客價值的顧客關係體系內涵、以及能夠劃定公司界線與促進策略聯盟的產業價值網絡內涵。
3. 說明如何結合上述經營策略與經營模式，來創造競爭優勢與實現高額利潤目標。好的經營策略與模式必須要能顯現出差異化的特色，並且能夠維持長期的競爭優勢。
4. 說明在未來事業發展的不同階段，經營策略與模式可能的變遷。

四、結論

此部份乃在綜合前面的分析與計劃，說明企業整體競爭優勢，並指出整個經營計劃的利基所在。尤其強調投資案可預期的遠大市場前景，以及對於投資者可能產出的顯著投資報酬。（本題共計佔 35 分）

考試時間：13：20-15：00 共計 100 分鐘