

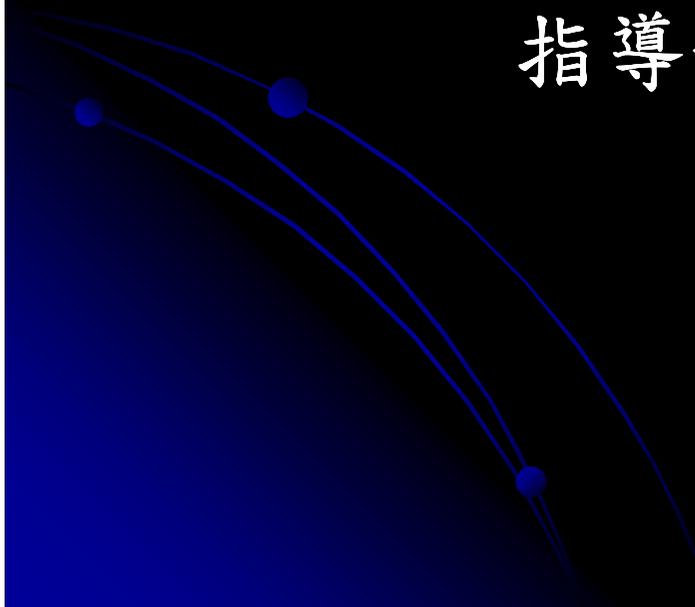
企業倫理期末報告

Business Ethics

宏達電與蘋果的「觸感」大戰

指導老師：朱美琴 教授

學生：金大程



Outline

- 第一章、企業倫理之研發倫理
- 第二章、智慧財產權議題
- 第三章、個案探討
- 第四章、結論
- 參考文獻

第一章、企業倫理之研發倫理



企業倫理之研發倫理

- 研發與創新是企業追求長期績效與發展的原動力，也是影響公司未來盈收與公司價值的主要因素。
- 新科技的發明與商業化通常遵循一定的生命週期。這些階段包括基礎研究、應用研究、產品發展、程序改善及價值工程。

企業倫理之研發倫理

- 研發倫理即是規範從事研究與發展時，必須具備的道德涵養與認知，以及所需遵守的系統人際規範。
- 具體來說，研發倫理可說是：研發者在其研究與發展場域、過程、內容與相關人員間，必須遵守的行為規範與原則。

企業倫理之研發倫理

科技倫理的本質：

- 創新性：科技的本質是創新，倫理道德則是人類基於過去生活經驗，所發展出來的行為法則與規範。
- 複雜性：對於基因科技結果無法掌握，以至於不容易形成一致性的道德共識。

企業倫理之研發倫理

- 科技倫理的發展：

在研判科技應用的道德議題時，固然一般道德法則可以作為參考，更實際的作法，則是針對特定議題、特定情境，發展出「量身訂做」的倫理規範。

- 科技企業的道德責任：

遵循既有的專業倫理規範。找出符合多數利害關係人利益的解決方案。

第二章、智慧財產權議題



智慧財產權議題

- 智慧財產權（Intellectual Property Rights，簡稱IPR），係指人類精神活動之成果而能產生財產上之價值者，並由法律所創設之一種權利。
- 智慧財產權必須兼具「人類精神活動之成果」，以及能「產生財產上價值」之特性。

智慧財產權議題

- 智慧財產權立法目的，在於透過法律，提供創作或發明人專有排他的權利，使其得自行就其智慧成果加以利用，或授權他人利用，以獲得經濟上或名聲上之回報。

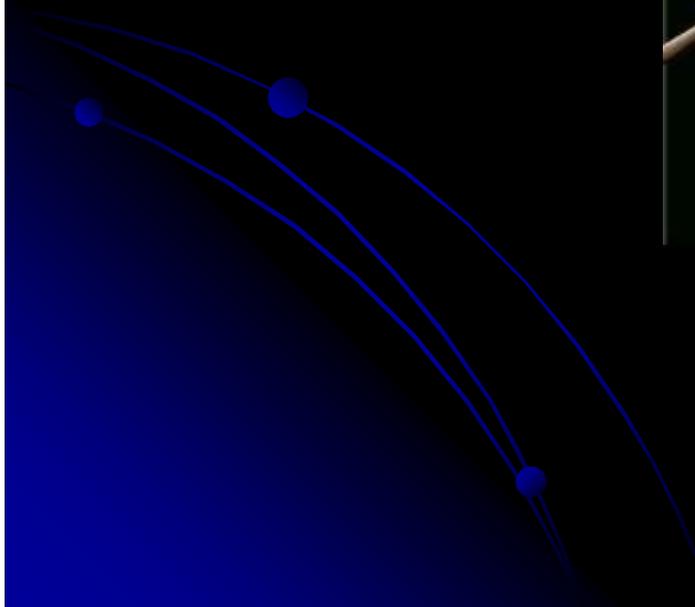
智慧財產權議題

- 在知識經濟的時代，企業無形資產的累積主導了企業的競爭力，無形資產當中，智慧財產權具有可流通性，故具有「交換價值」。
- 智慧財產權具有很強的排他性，因此智慧財產權的發展與保護成為企業維持和提升競爭力的重要課題。

智慧財產權議題

- 而削弱或排除競爭對手之市場版圖，「訴訟」往往是達成目的最典型的手段之一。
- 在台灣產業型態長期處於「快速追隨者」的背景下，智慧財產權問題一直紛擾台灣科技產業，尤其是外國企業在美國提起專利侵權訴訟。

第三章、個案探討



個案探討-個案

- 蘋果 (Apple)指控宏達電侵權，美國國際貿易委員會 (International Trade Commission, ITC) 裁定宏達電部分手機禁輸美，這項輸美禁令將於明年4月19日生效。
- ITC是貿易爭端仲裁機構，若裁定有產品侵害美國專利權，將有權禁止侵權產品輸美。

個案探討-個案

- 據蘋果提出的最初訴狀，宏達電多款手機恐禁止輸美，其中包括Nexus One、Touch Pro、Diamond、TiltII、Dream、myTouch、Hero與Droid Eris等。

個案探討-個案

- 這一次被判侵權的專利為5946647號專利，專利內容主要和截取資料有關，例如從電郵中找出電話號碼或撥號等技術，屬於使用者介面操作的問題。

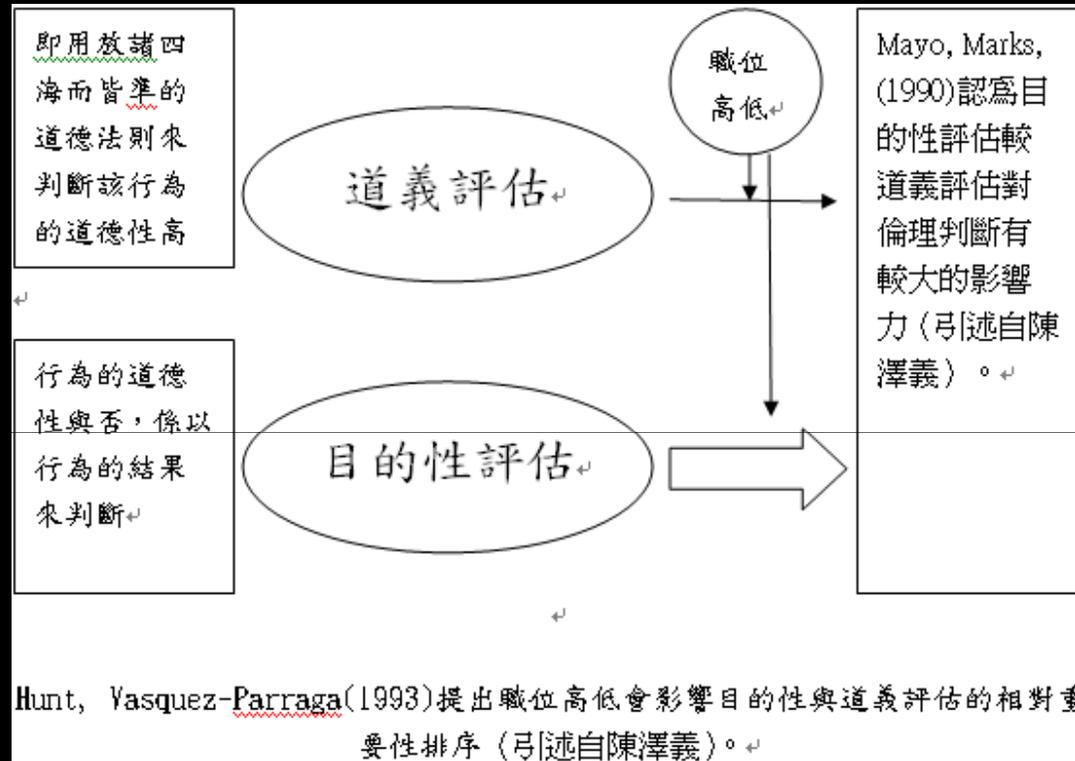
個案探討-個案

- 周永明表示，被判侵權的UI（使用者介面），要拿掉這UI很容易，宏達電已在測試新的解決方案。
- Google行動部門副總裁魯賓（Andy Rubin）表示ITC終判也宣示Android作業系統無侵權疑慮，Google未來與宏達電會有更多包括專利在內等合作。

個案探討-分析

面對涉及倫理的研發決策或行為時，個人的道義評估與目的性評估，是影響對該決策的倫理判斷之主要前置變數。

道義評估與目的性評估影響倫理判斷：(如右圖)



個案探討-分析

倫理判斷影響行為意圖：

區分		行為意圖	
		可能行動	不會行動
倫理判斷	倫理	不一致者	高一致者
	不倫理	高一致者	低一致者

資料來源：陳澤義。

個案探討-分析

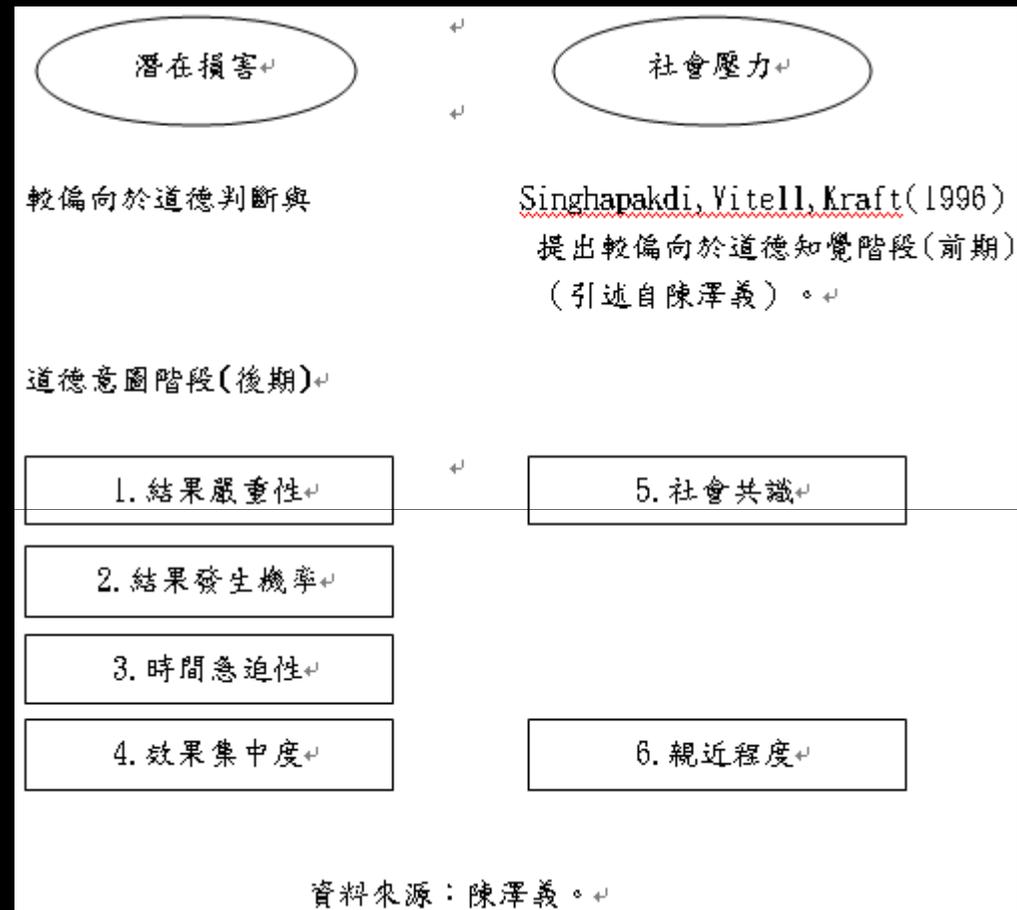
- 道德強度影響道德決策：

Jones. (1991) 提出道德決策會因本身的強度，即道德本身的嚴重性，而影響個人道德決策的過程（引述自陳澤義）。

- 道德強度愈高時，表示該項道德決策問題愈具有爭議性。

個案探討-分析

道德強度的構面：



個案探討-分析

- 結果嚴重性：當個人面對道德兩難的困境時，結果嚴重性愈嚴重，較可能使決策人做出符合道德的舉動。
- 結果發生機率：行為的結果發生率較高，代表其道德強度愈強。

個案探討-分析

- 時間急迫性：若間隔幅度愈大，表示急迫性愈小。因為時間可以沖淡傷害；且時間愈長久，表示預測傷害的機率較低。
- 效果集中度：相信正義至上的人，特別厭惡高效果集中度的不道德行為。

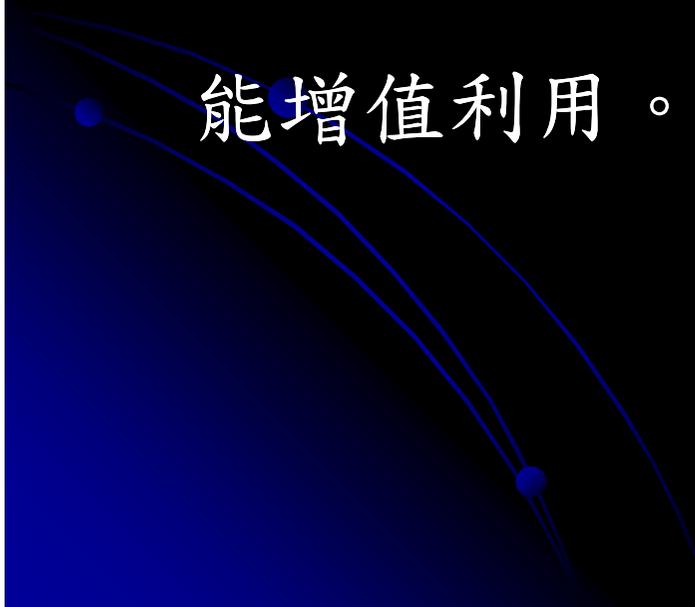
個案探討-分析

- 社會共識：社會共識愈高，道德強度愈高。法律乃是明文規定的社會共識，若違反法律時，其反對的比例遠高於不道德之行為。
- 親近程度：指道德代理人與受害者(受益者)之間，在社會上、心理上、文化上感到親暱的程度。

第四章、結論



結論

- 企業的永續發展，必須不斷創新研發。
 - 在研發的領域，綠色設計也成為顯學。
 - 研發不僅是創新，更是具有效益的創意，
能增值利用。
- 

結論

- 台灣廠商如果要在世界與其他品牌平起平坐，勢必要深思品牌的內涵就是研發、設計、創新。
- 花個3年、5年發展原創技術，腳踏實地做好專利布局，才能站穩腳步與國際一線品牌競爭。

參考文獻

- 中央通訊社/鉅亨網/數位時代/聯合理財網
/奇摩新聞
- 企業倫理：內外部管理觀點與個案·陳勁
甫、許金田 著
- 企業倫理：商業的道德規範·余坤東 著·
前程文化 出版
- 科技倫理：陳澤義

Thanks for your attention

