



airiti Library

---

全球管理與經濟

2015 上半年下載使用報告

## 目錄

2015 年上半年度下載使用報告 .....	2
各領域期刊成長率排名.....	3
輕鬆三步驟，讓您成為學術新焦點！.....	4
1. 各月份下載次數（12~5 月） .....	6
2. 熱門文章（1~10 名） .....	7
3. 熱門作者（1~10 名） .....	10
4. 熱門關鍵字（1~3 名） .....	11
附件一、卷期下載狀況總表.....	13

## 《全球管理與經濟》2015 年上半年度下載使用報告

統計來源：華藝線上圖書館

統計區間：2014/12/1 至 2015/5/31

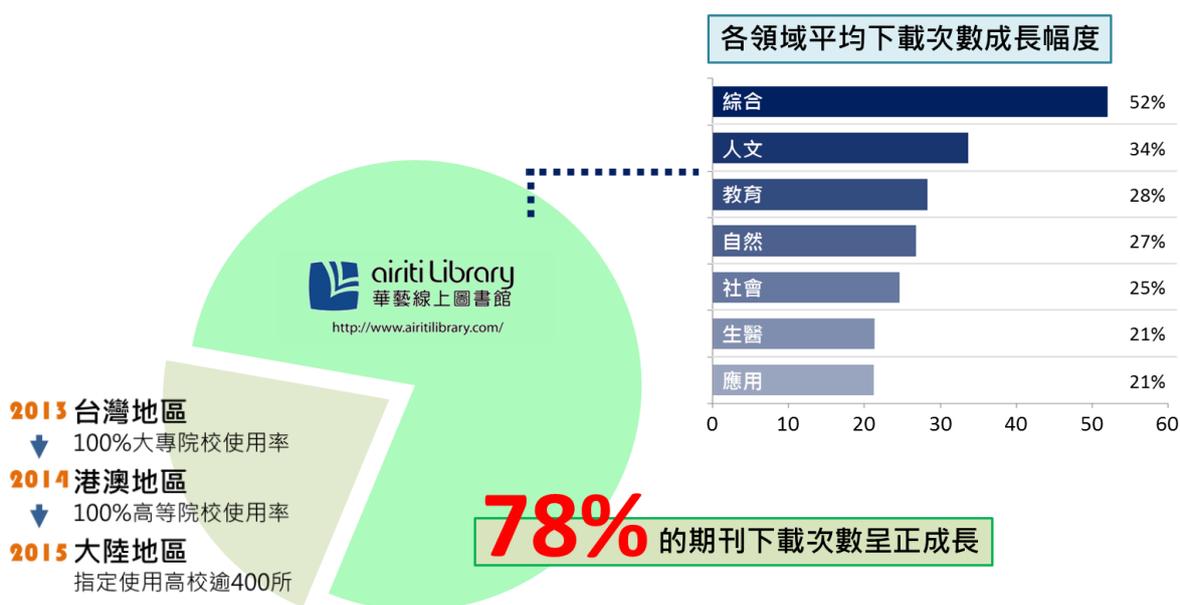
感謝貴單位對華藝線上圖書館的支持！

此次華藝下載使用報告的報告區間為 2015 年上半年（2014 年 12 月至 2015 年 5 月），內容包含「下載次數」、「熱門文章」、「熱門作者」、「熱門關鍵字」等分析資料，讓您精準掌握《全球管理與經濟》的整體表現與洞見臺灣學術趨勢。

在市場拓展方面，華藝做為華文知識數位傳播的先鋒，持續積極爭取優秀期刊合作機會，提供讀者完整多元的學術文獻，同時也希望服務更多期刊。目前華藝線上圖書館已收錄近 1,800 種臺灣學術期刊，每年的下載次數亦近 900 萬次。除了持續促進學術文獻於臺灣的能見度，也積極拓展大陸市場，目前已超過 400 間高校使用大陸版之華藝線上圖書館，單月瀏覽量甚至達 80 萬次，確實達到曝光效益。整體而言，華藝線上圖書館中 78% 的期刊於 2015 年上半年的被下載次數呈現正成長，且平均下載量相較去年同期提升 31%，除歸因於華藝積極的國際佈局，與各大檢索與探索平臺合作（如 Ebsco、Naver、Primo Central、Google Scholar、CrossRef……等）外，成功開拓大陸市場以及 DOI 註冊亦是重要影響因素！因此，為促進學術知識交流，以及掌握中臺兩地的研究趨勢，自本年度起，大陸高校的有效下載次數也一併納入統計。

再此感謝貴刊對華藝線上圖書館的支持，期待繼續攜手同心為臺灣學術發展努力！本次統計區間內，貴刊被下載總次數為 1877 次，以下提供貴刊下載之詳細使用分析。

## 2014 上 vs. 2015 上期刊下載成長示意圖：



## 各領域期刊成長率排名

統計來源：華藝線上圖書館

統計區間：2014 上半年度及 2015 上半年度之比較資料

※ 計算方式：(2015 上半年度下載量 / 2014 上半年度下載量) - 1

### ●人文領域

排名	期刊名稱	成長%
1	藝術與文化論衡	178%
2	淡江史學	141%
3	臺灣文學研究學報	141%
4	新史學	133%
5	臺大歷史學報★	131%

### ●社會領域

排名	期刊名稱	成長%
1	輔仁社會研究	166%
2	健康與建築雜誌★	164%
3	中央警察大學警察行政管理學報	157%
4	資優教育季刊★	157%
5	國立臺灣體育運動大學學報★	156%

### ●教育領域

排名	期刊名稱	成長%
1	資優教育季刊★	157%
2	諮商心理與復健諮商學報★	153%
3	師大學報：語言與文學類★	130%
4	臺灣日語教育學報	121%
5	教育傳播與科技研究★	120%

### ●應用領域

排名	期刊名稱	成長%
1	冷凍與空調	160%
2	測量工程	136%
3	設計與環境學報	135%
4	國防雜誌 National Defense Journal★	132%
5	Journal of Data Science★	132%

### ●生醫領域

排名	期刊名稱	成長%
1	健康與建築雜誌★	164%
2	醫院雙月刊	140%
3	助產雜誌★	129%
4	食品藥物研究年報	124%
5	核子醫學雜誌★	122%

### ●自然領域

排名	期刊名稱	成長%
1	管理資訊計算★	182%
2	健康與建築雜誌★	164%
3	建國科大理工期刊	108%
4	大氣科學	71%
5	International Journal of Science and Engineering★	69%

### ●綜合領域

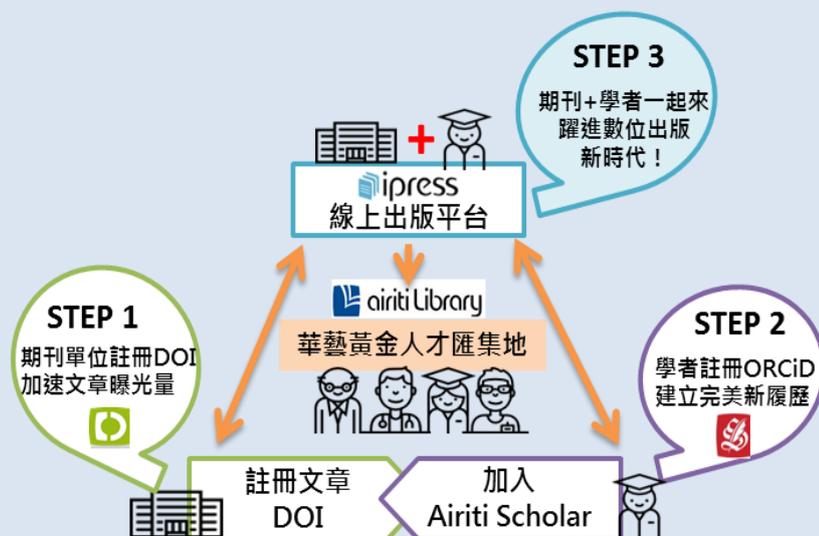
排名	期刊名稱	成長%
1	國文學報. 高師大	149%
2	致理學報	137%
3	師大學報：語言與文學類★	130%
4	國立臺灣科技大學人文社會學報	83%
5	國立彰化師範大學文學院學報	79%

※★表示為已經註冊 DOI 之期刊，在各領域前五名期刊中約佔 50%。

※考量不同領域研究人口基數差異，華藝在本次報告中納入各領域「成長幅度」前五名之期刊。

※此排名以臺灣期刊為主，不包含會議論文集及停止發行之期刊。

輕鬆二步驟，  
讓您成為學術新焦點！



### Step 1：加速文章曝光率

目前全球 DOI 註冊筆數已達 1 億，每年更有超過 12 億的解析次數[1]，無數學術成果透過 DOI 在全球各地開枝散葉。國際上除 Scopus、WOS 等傳統指標學術平臺外，如今更貼近一般使用者的知識資料庫如 Wikipedia，乃至社群網站 Facebook 等也都積極引入 DOI 系統[2]。學位論文也藉 DOI 的可追蹤特性使其能見度有效提升，大幅拓展知識疆界[3]。



資料來源：華藝線上圖書館 (2015)

目前臺灣地區已有超過 350 種出版品向華藝註冊 DOI，總註冊筆數近五萬，所帶來的效益也逐步開始呈現，根據華藝線上圖書館的統計，相較於 2014 年同期，已註冊 DOI 並且完成過刊回溯的刊物，其下載次數的平均成長量為 37%，顯著高於整體期刊平均成長幅度。

### Step 2：提升學者辨識度

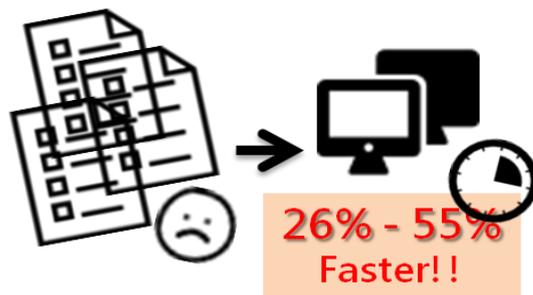


### 您有與其他學者同名同姓的困擾嗎？

全球已有超過 150 萬名研究者註冊，超過 863 萬學術研究連結導回 ORCID，其中註冊 DOI 的文章高達 420 萬篇[4]，絕對是幫助您快速建立學者獨特性的唯一識別碼！華藝學者資料庫 Airiti Scholar 提供學者利用 ORCID 身份快速串連研究成果與學術成就，未來將結合 DOI 的精準計算及網路計量學新指標 Altmetrics，即時回報個人發表文章被引次數與社群影響力等[5]，建立學者超完美線上履歷。

### Step 3：加速學術傳播效能，踏入人才匯集地

傳統期刊同儕評閱的缺失包括費時、成本高、匿名評閱爭議、標準作業流程不一致、線性思考等缺失[6]。歐美學術早在十年前就察覺到線上投審稿系統的必要性，當時，歐美地區已超過 4,000 本期刊使用線上投審稿系統[7]，且以 SCI 期刊為例，尚未使用線上投審稿系統平均需花費 141 天決定是否接受稿件；但使用後，足足縮短 26% 的時間，亞洲國家更是縮短 55% 的審稿速度[8]，大幅提升高學術傳播效能！



### 對的學術人才，需要在對的地方相遇！

十年過去了，臺灣的學術競爭力不能停滯不前！除了基本的線上投審稿功能外，華藝 iPress 線上出版系統擴及更多功能，打造學術黃金人才匯集地！iPress 提供人才評閱資料庫，集結所有各方優秀的學者名單，亦會顯示該名評閱者現在審稿狀態及過往紀錄，更增加系統內部的社群功能，讓您輕鬆找尋適當的評閱者！

**原來踏入最專業的學術殿堂，這麼簡單！**

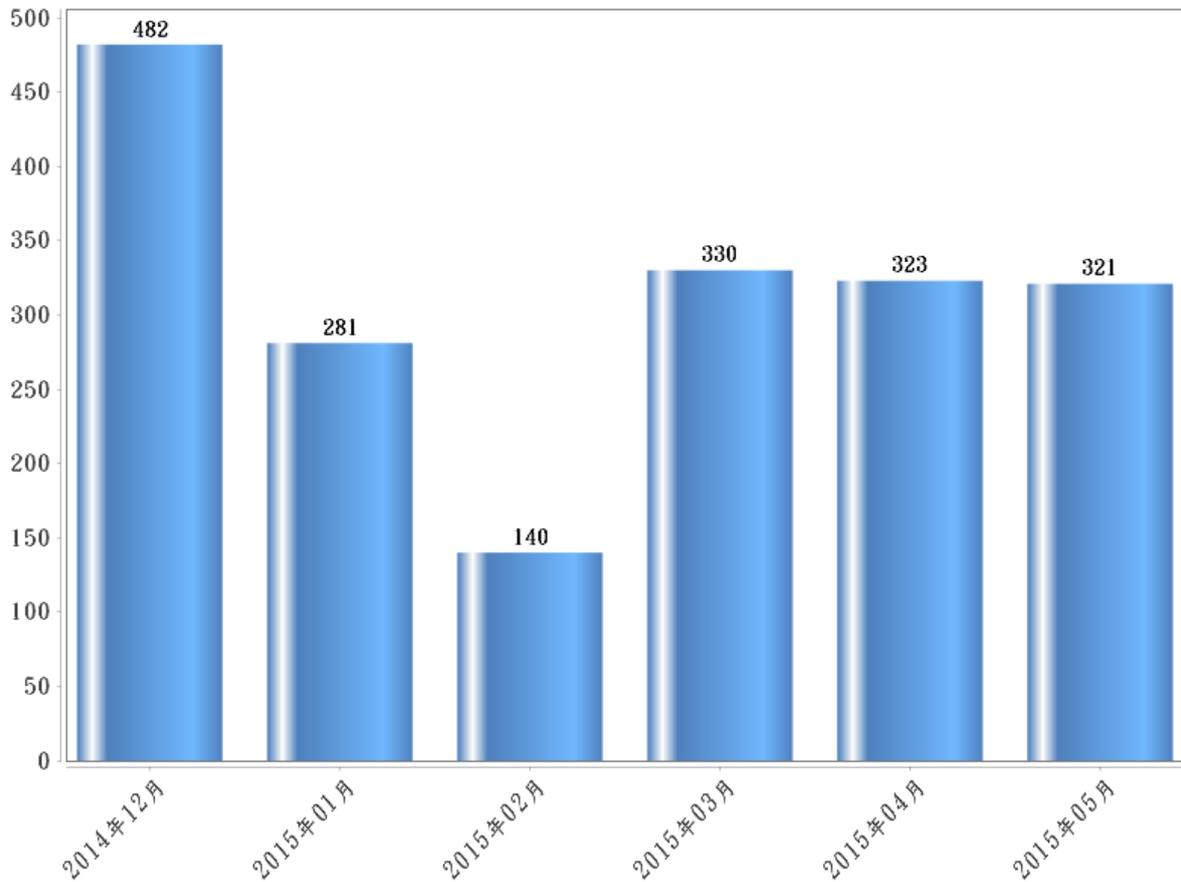
#### 參考文獻：

- [1] International DOI Foundation. (2015); Available from: <http://www.doi.org/announce.html>
- [2] The Crossref DOI Event Tracker. (2015); Available from: <http://crosstech.crossref.org/category/doi-event-tracker>
- [3] 張慧銖 (2014)，學位論文註冊 DOI 之效益與實務，國立成功大學圖書館館刊，23(3)，9-18。
- [4] ORCID Statistics. (2015); Available from: <https://orcid.org/statistics>
- [5] 蔡明月、曾苓莉 (2014)，網路計量學新指標 Altmetrics，教育資料與圖書館學，51(特刊)，91-120。DOI:10.6120/JoEMLS.2014.51S/0655. OR. AM
- [6] 邱炯友 (2003)，學術電子期刊同儕評閱之探析，教育資料與圖書館學，40(3)，309-323。DOI:10.6120/JoEMLS
- [7] Ware, Mark. (2005). Online Submission and Peer Review Systems, Worthing: ALPSP, pp. 19-23.
- [8] Town, William G. (2005). Online Submission and Peer Review System. Chemical Information Bulletin, 57(2); Available from: <http://digital.library.unt.edu/ark:/67531/metadc5620/>.

\* All icons are credit to Freepik.com.

## 1. 各月份下載次數 (12~5 月)

下圖呈現統計區間內，貴刊每月份被下載的情形，統計標的為貴刊所有已上線之文章。各月份下載之詳細卷期資訊，可參見「附件一、卷期下載狀況總表」。



## 2. 熱門文章 (1~10 名)

下列兩表分別呈現貴刊於 2015 上半年及 2014 上半年，被下載次數最多的文章。

### 2015 年上半年熱門文章

排名	篇名(DOI*)	卷期	作者	次數
1	探討業者採用廣告促銷對消費者信任與購買意願之影響—以網路購物為例 (10.6565/JGME.2008.4(2).5)	4 卷 2 期 20081202	梁榮輝(Jung-Hui Liang); 林怡芳(Yi-Fang Lin)	112
2	智慧型手機再購行為之研究 (10.6565/JGME.2012.8(1).2)	8 卷 1 期 20120601	蕭源都(Yuan-Du Hsiao);趙 倬驊(Yen-Hua Chao);王 儒弘(Ju-Hung Wang);汪 孟勳(Meng-Hsun Wang); 林凱逸(Kai-Yi Lin)	71
3	股權結構、股東權益與公司價 值之實證研究 (10.6565/JGME.2009.5(1).1)	5 卷 1 期 20090601	余惠芳(Hui-Fun Yu)	53
4	連鎖加盟服務業商店形象、服 務品質及認知價值對滿意度 及忠誠度模式之比較分析— 以服飾業及美髮業為例 (10.6565/JGME.2007.3(1).2)	3 卷 1 期 20070601	蘇聖珠(Sheng-Chu Su);張 馨云(Hsin-Yun Chang)	51
5	客服人員情緒勞務負擔與工作 滿意度之研究—以亞太電信 為例 (10.6565/JGME.2012.8(1).3)	8 卷 1 期 20120601	方顯光(Hsien-Kuang Fang);陳國嘉(Kuo-Chia Chen);陳嘉珮(Jia-Pei Chen);羅偉綸(Wei-Luen Luo)	51
6	智慧型手機顧客滿意度之研究 (10.6565/JGME.2011.7(2).8)	7 卷 2 期 20111201	蕭源都(Yuan-Du Hsiao);王 儒弘(Ju-Hung Wang);倬 驊(Yen-Hua Chao);汪孟 勳(Meng-Hsun Wang);林 凱逸(Kai-Yi Lin)	50
7	台灣 7-Eleven 便利商店服務 品質之研究 (10.6565/JGME.2013.9(1).3)	9 卷 1 期 20130601	蕭源都(Yuan-Du Hsiao);聶 華明(Hua-Ming Nieh);張 婉君(Wan-Chun Chang); 胡文碩(Wen-Shuo Hu);鍾	49

			光硯(Kuang-Yen Chung); 鍾慧蓉(Hui-Jung Chung)	
8	服飾業網路行銷之研究 (10.6565/JGME.2011.7(1).4)	7 卷 1 期 20110601	張永煬(Yung-Yang Chang); 蔡建順(Jian-Shun Cai); 張錦崑(Chin-Kun Chang)	44
9	財務槓桿、公司治理與公司績效之實證研究 (10.6565/JGME.2012.8(2).3)	8 卷 2 期 20121201	吳克(Ko Wu);余惠芳 (Hui-Fun Yu);黃曉如 (Hsiao-Ju Huang);邱資 凱(Tzu-Kai Chiu)	42
10	台灣企業併購歐洲企業之成功 關鍵因素分析—以明基併購 西門子為例 (10.6565/JGME.2007.3(1).5)	3 卷 1 期 20070601	梁立衡(Lea-Hurn Liang); 游馨慧(Shin-Heui Yau); 李慧珊(Heui-Shan Lee)	42

\*DOI 全稱為 Digital Object Identifier (數位物件識別碼)，詳細介紹請見[華藝 DOI 註冊中心官網](#)。

\*未標示 DOI 者，表該文章未註冊 DOI，或華藝未有相關註冊資訊。

### 2014 年上半年熱門文章

排名	篇名(DOI*)	卷期	作者	次數
1	服飾業網路行銷之研究 (10.6565/JGME.2011.7(1).4)	7 卷 1 期 20110601	張永煬(Yung-Yang Chang); 蔡建順(Jian-Shun Cai); 張錦崑(Chin-Kun Chang)	70
2	智慧型手機再購行為之研究 (10.6565/JGME.2012.8(1).2)	8 卷 1 期 20120601	蕭源都(Yuan-Du Hsiao);趙 倬驊(Yen-Hua Chao);王 儒弘(Ju-Hung Wang);汪 孟勳(Meng-Hsun Wang); 林凱逸(Kai-Yi Lin)	68
3	財務槓桿、公司治理與公司績效之實證研究 (10.6565/JGME.2012.8(2).3)	8 卷 2 期 20121201	吳克(Ko Wu);余惠芳 (Hui-Fun Yu);黃曉如 (Hsiao-Ju Huang);邱資 凱(Tzu-Kai Chiu)	68
4	智慧型手機顧客滿意度之研究 (10.6565/JGME.2011.7(2).8)	7 卷 2 期 20111201	蕭源都(Yuan-Du Hsiao);王 儒弘(Ju-Hung Wang);倬 驊(Yen-Hua Chao);汪孟 勳(Meng-Hsun Wang);林 凱逸(Kai-Yi Lin)	63
5	休閒農場體驗行銷與重遊意願	5 卷 1 期	吳肇展(Chao-Chan Wu);梁	61

	關係之研究—以顧客滿意為 中介變項 (10.6565/JGME.2009.5(1).4)	20090601	立衡(Lea-Hern Liang)	
6	台灣人力派遣現況之比較與分 析—以派遣公司為例 (10.6565/JGME.2008.4(1).5)	4 卷 1 期 20080601	林保成(Pao-Cheng Lin); 詹 芳旻(Fang-Min Chan); 陳 裕達(Yu-Ta Chen); 古芷 婷(Chih-Ting Ku)	47
7	連鎖加盟服務業商店形象、服 務品質及認知價值對滿意度 及忠誠度模式之比較分析— 以服飾業及美髮業為例 (10.6565/JGME.2007.3(1).2)	3 卷 1 期 20070601	蘇聖珠(Sheng-Chu Su); 張 馨云(Hsin-Yun Chang)	46
8	服務品質、顧客滿意度與忠誠 度關係之研究—以台灣高速 鐵路股份有限公司為例 (10.6565/JGME.2009.5(2).4)	5 卷 2 期 20091202	蕭穎謙(Ying-Chien Hsiao)	46
9	後 ECFA 時代兩岸產業發展趨 勢之探討 (10.6565/JGME.2011.7(1).3)	7 卷 1 期 20110601	趙永祥(Yuang-Shiang Chao); 邱素津(Shu-Jin Chiou); 張清德 (Ching-Te Chang)	45
10	探討業者採用廣告促銷對消費 者信任與購買意願之影響— 以網路購物為例 (10.6565/JGME.2008.4(2).5)	4 卷 2 期 20081202	梁榮輝(Jung-Hui Liang); 林怡芳(Yi-Fang Lin)	43

\*DOI 全稱為 Digital Object Identifier (數位物件識別碼), 詳細介紹請見 [華藝 DOI 註冊中心官網](#)。

\*未標示 DOI 者, 表該文章未註冊 DOI, 或華藝未有相關註冊資訊。

### 3. 熱門作者 (1~10 名)

下表呈現貴刊於統計區間內，文章被下載次數最多的作者。

排名	作者	次數
1	方顯光(Hsien-Kuang Fang)	255
2	梁榮輝(Jung-Hui Liang)	188
3	蕭源都(Yuan-Du Hsiao)	179
4	余惠芳(Hui-Fun Yu)	176
5	陳國嘉(Kuo-Chia Chen)	151
6	趙永祥(Yuang- Shiang Chao)	126
7	王儒弘(Ju-Hung Wang)	121
8	汪孟勳(Meng-Hsun Wang)	121
9	林凱逸(Kai-Yi Lin)	121
10	梁立衡(Lea-Hurn Liang)	116

## 4. 熱門關鍵字 (1~3 名)

下列三表分別呈現於統計區間內，貴刊、貴刊所屬學門，及該學門下載次數最高之三本期刊，其被下載最多的文章關鍵字排名。統計方式為，累計包含特定關鍵字之文章被下載次數，依據累計次數由高至低排名。

### 期刊熱門關鍵字

下表可顯示貴刊之熱門研究主題為何。

#### ● 《全球管理與經濟》

排名	期刊關鍵字 (中文)	次數	排名	期刊關鍵字 (英文)	次數
1	服務品質	129	1	Data Envelopment Analysis	116
2	智慧型手機	121	2	Trust	112
3	顧客滿意度	119	3	Purchasing intention	112

### 學門熱門關鍵字

下表可顯示整體學門研究趨勢。學門分類依據貴刊於華藝線上圖書館所屬之學域主題，詳細分類請見華藝線上圖書館瀏覽頁之「主題瀏覽」清單。

#### ● 經濟學門

排名	學門關鍵字 (中文)	次數	排名	學門關鍵字 (英文)	次數
1	服務品質	1308	1	Facebook	793
2	購買意願	1200	2	Service Quality	649
3	知覺風險	994	3	Customer Satisfaction	495

## 學門高下載期刊熱門關鍵字

下列三表為學門下載數前三名高的期刊其熱門關鍵字排名。

## ● 經濟學門

## ● 《臺灣經濟研究月刊》

排名	期刊關鍵字 (中文)	次數
本期刊無收錄關鍵字		

排名	期刊關鍵字 (英文)	次數
本期刊無收錄關鍵字		

## ● 《行銷評論》

排名	期刊關鍵字 (中文)	次數
1	購買意願	429
2	臉書	428
3	電子商務	304

排名	期刊關鍵字 (英文)	次數
1	Facebook	428
2	customer loyalty	248
3	electronic commerce	243

## ● 《經濟前瞻》

排名	期刊關鍵字 (中文)	次數
本期刊無收錄關鍵字		

排名	期刊關鍵字 (英文)	次數
本期刊無收錄關鍵字		

### 附件一、卷期下載狀況總表

下表呈現期刊各卷期於統計區間內，各月份的被下載情況，本表可比較各卷期主題受讀者關切的程度。

\*表格空白處表示本統計周期內無下載紀錄。

卷期/時間	2014/12	2015/01	2015/02	2015/03	2015/04	2015/05	總計
11 卷 1 期 201506							0
10 卷 2 期 201412							0
10 卷 1 期 201406							0
9 卷 2 期 201312	26	18	7	25	26	33	135
9 卷 1 期 201306	28	13	11	22	21	21	116
8 卷 2 期 201212	28	20	12	24	14	14	112
8 卷 1 期 201206	39	21	12	33	19	26	150
7 卷 2 期 201112	58	25	10	29	32	31	185
7 卷 1 期 201106	41	28	9	24	20	13	135

卷期/時間	2014/12	2015/01	2015/02	2015/03	2015/04	2015/05	總計
6 卷 2 期 201012	28	13	6	17	20	19	103
6 卷 1 期 201006	23	20	6	17	16	12	94
5 卷 2 期 200912	30	10	4	21	11	15	91
5 卷 1 期 200906	27	20	7	23	32	16	125
4 卷 2 期 200812	30	24	25	24	24	32	159
4 卷 1 期 200806	13	8	4	13	16	9	63
3 卷 2 期 200712	20	13	3	9	10	11	66
3 卷 1 期 200706	35	18	8	23	20	31	135
2 卷 2 期 200612	26	12	6	10	10	20	84
2 卷 1 期 200606	12	9	7	7	19	10	64
1 卷 1 期 200512	18	9	3	9	13	8	60
<b>總計</b>	<b>482</b>	<b>281</b>	<b>140</b>	<b>330</b>	<b>323</b>	<b>321</b>	<b>1877</b>
<b>全平臺平均*</b>	<b>536</b>	<b>321</b>	<b>163</b>	<b>406</b>	<b>393</b>	<b>409</b>	<b>2228</b>

\*全平臺期刊於 2014/12~2015/5，總被下載次數為 X 次，上線期刊數量為 Y 種，則全平臺平均即為 X/Y

\*表格空白處表示本統計周期內無下載紀錄。

airiti

華藝數位股份有限公司

地址：23452 新北市永和區成功路一段 80 號 18 樓

電話：+886-2-2926-6006

傳真：+886-2-2926-6016

著作權所有，轉載本報告圖文資料，須經本公司同意