

# 往日情懷—九份意象之壟斷性休閒價值

郭曜茶

社會教育研究所  
台灣師範大學

蔡鴻濱

傳播研究所  
世新大學

## 摘要

本文從學者哈維(Harvey, David)壟斷地租(monopoly rent)之觀點及全台休閒觀光活動/地景發展的現況來探討地處北台灣邊陲的山城九份(包含金瓜石),如何在全台眾多文化觀光活動/地景中建構其自身的壟斷性文化休閒價值,以吸引觀光客前來,並為地方創造地租利潤。研究者透過參與觀察、訪談及文獻探討後,歸納出九份意象的壟斷性休閒價值在於:「往日情懷」的氛圍。

九份聚落空間中所以形構出「往日情懷」氛圍,成為觀光客留連的文化休閒地景,研究者分析出其主要因素係累積了:新電影的召喚、殖民者遺留的異國地景、九份小吃呈現的鄉土意象、幽遠的四季山海風情、古樸的建築意象、藝術家與影視名人的象徵意義、仿古悠閒的茶樓、老礦坑與鎔金歲月等八項象徵性資本,而建構出其特殊的、真實的、獨特的壟斷性象徵特色。不過,研究者也發現,由於資本市場的侵入,已使得九份地景的壟斷性不斷消失,若不思保存,終將淪為異化的消費空間。

## 壹、前言

綜觀近年的台灣社會變化中，各類文化觀光活動的突然「暴增」，儼然也成為一股新的「流行現象」；藉由觀看媒體報導，民眾每個月都可以「收視」到好幾件大型文化觀光活動上演，若逢重大節慶，如：春節、端午節、中元節、中秋節等等，則相關的慶元宵、慶端午、中秋賞月等活動更是多如牛毛；若是再巧逢大型民俗慶典活動，如：大甲、北港等地媽祖繞境等，則還添加鞭炮、鑼鼓、漫天紙錢、宋江陣、八家將、人潮、流動攤販等這類民俗慶典活動中必然嵌入的儀式與氛圍。

由於這類活動舉辦期間帶來的大批觀光客的湧入，將可為地方帶來不小的觀光／經濟利益，因此，各縣市政府對此不論是基於政治或經濟考量，皆趨之若鶩，爭相舉辦，有的為了爭取活動主辦權，如：元宵燈會等，還會透過媒體互相叫陣，形成台灣文化觀光活動中相當特殊的現象。

對於這種特殊現象，研究者特從《新新聞》週刊在第 810 期(91 年 9 月 12-18 日)中整理的去(2002)年各縣市辦理的 32 個文化觀光活動(見表二)，及去年交通部觀光局推動的「2002 台灣地區十二項大型地方節慶活動」<sup>1</sup>(見表一)共 37 場(扣除相互重複部分)的活動中，分析台灣文化觀光活動中普遍面臨的問題。研究者發現普遍的問題不在於一窩蜂出現的琳瑯滿目的文化觀光或民俗慶典活動(因他至少可以活絡地方)；而是在於大拜拜式與相互複製的文化觀光活動的存在價值太低？詳述如下：

首先、就是這些活動大多數都是一次用盡原則，短短的幾天活動時間結束後，便人去樓空、了無痕跡，形同大拜拜，無異是消耗預算、浪費公帑。換言之，這些美其名為觀光節／季／祭的文化觀光活動雖然眾多、彼此之間名稱也有所不同，但本質上都是 Raymond Williams 所言<sup>2</sup>的小型「嘉年華會」。縱使活動期間光彩奪目、令人昏炫神迷，恍若置身迪士尼化的迷幻樂園，但是活動結束卻不易再度吸引觀光客舊地重遊。

<sup>1</sup> 表一：2002 台灣地區十二項大型地方節慶活動一覽表 資料來源：《台灣休閒》，2002(467)：21。

月份	活動名稱	舉辦地點
一月	墾丁風鈴季	屏東縣
二月	台灣慶元宵	高雄市、台北市、台北縣
三月	高雄內門宋江陣	高雄縣內門紫竹寺
四月	台灣茶藝博覽會	南投縣鹿谷鄉
五月	三義木雕藝術節	南投縣三義鄉
六月	台灣慶端陽	宜蘭縣二龍村、台北市、彰化縣鹿港、北縣碧潭
七月	宜蘭國際童玩藝術節	宜蘭縣
八月	中華美食節	台北市
九月	基隆中元祭	基隆市
十月	花蓮國際石雕藝術節、鶯歌陶瓷嘉年華	花蓮縣、台北縣鶯歌鎮
十一月	澎湖風帆藝術節—亞洲盃國際風浪板巡迴賽	澎湖縣
十二月	南島文化節	台東縣

<sup>2</sup> 參見陳坤宏(1995)〈消費文化與空間結構：理論與應用〉，台北：詹氏書局，頁 94-95。

換言之，墾丁風鈴季、台中航太文化節、蘇澳討海節、淡水漁人碼頭爵士音樂節、台南七夕國際藝術節、貢寮海洋音樂祭、花東縱谷鹿野飛行傘系列活動、中市啤酒嘉年華等等，這些名稱雖然很有創意，但是活動背後的意義建構過程、內涵與形式，卻是大同小異，沒有新意。這些活動舉辦的場域都是一個個被創造出來的主題樂園／遊戲天堂，壽命只有幾天到一個月不等。研究者發現這類嘉年華式文化觀光活動結束後，推廣文化活動的目的也經常隨之結束，產生文化缺乏向下紮根的機會，惡性循環結果，各地將無法深耕自身在文化觀光活動中的休閒地位與價值。

表二：台灣大型文化觀光活動參加人次與整體收益

活動名稱	參加人次	整體收益	活動名稱	參加人次	整體收益
基隆中元祭	數十萬	餐旅增加 2-3 成	大甲媽祖文化節 2002	10 萬人	無精確估計
宜蘭童玩節	86 萬人	約 16-18 億	台中航太文化節	100-10000 人	無估計
宜蘭綠色博覽會	32.7 萬人	約 1.6 億	南投茶藝博覽會	無估計	餐飲零售農產成 長 5-6 倍
蘇澳討海節	3-4 萬人	未統計	彰化慶端陽 2002	約 28 萬人	餐飲成長 1 倍
台北市兒童藝術 節	40 萬人	115 萬	彰化牛罵頭文化節	約 400 人/場	50 萬
台北電影節	約 10 萬人	約 250 萬	台南七夕國際藝術節	無估計	無估計
台北客家文化節	約 3000 人	無估計	白河蓮花節	25 萬人	1.37 億
鶯歌陶瓷嘉年華	50 萬人	超過 1 億	高雄內門宋江陣活動	約 25 萬人	攤位收益成長 3-4 倍
貢寮海洋音樂祭	約 12 萬人	超過 1.2 億	墾丁風鈴季	10 萬人	300 萬
淡水漁人碼頭爵 士音樂節	6-7 萬人	無估計	黑鮪魚文化觀光季	80 萬人	10-15 億
烏來溫泉櫻花季	30 萬人	超過 1 億	花蓮石雕藝術季 1997	數十萬人	無估計
觀音蓮花季	150 萬人	約 4.5 億	花蓮石雕藝術季 2001	約 13 萬人	無估計
竹塹玻璃藝術節 2001	40 萬人	約 364 萬	太魯閣中華汽車盃國 際馬拉松 2002	希望 6500 人	無估計
新竹國際花鼓節	25 萬人	300 萬	南島文化節 2002	約 20-30 萬	無估算
三義木雕節 2002	25 萬人	6550 萬	花東縱谷鹿野飛行傘 系列活動	6-7 萬人	無估算
台中國際童玩節	無估計	虧損累累	中市啤酒嘉年華	10 萬人	餐旅成長 1-2 倍

資料來源：《新新聞》，2002(810):47-49。

其次，反思上表一與表二中所列的琳瑯滿目的各種觀光節／季／祭，其彼此之間的可複製性／與可替代性之高，可以藉由隨機檢選以下四個活動的名稱：墾丁風鈴季、台中航太文化節、蘇澳討海節、淡水漁人碼頭爵士音樂節，再重新排列組合的方式來檢驗。重新組合後，上述四個活動即變成：台中風鈴季、淡水航太文化節、墾丁討海節、蘇澳漁人碼頭爵士音樂節，雖然張冠李戴，卻也不突兀。基此，研究者擔心的是文化活動缺乏深化，將使文化觀光產業缺乏吸引力、特殊性與競爭力，曇花一現的文化觀光活動，並無法為地方帶來無煙囪產業應有的利潤。更重要的是，文化觀光活動，不應是彼此複製的結果。

深入來說，也由於這些活動普遍缺乏文化深度、價值、內涵、象徵與歷史或社會上的意義等；並淪為簡單的政治選票操作邏輯下的應景物，使得彼此間的可替代性極強，例如：去年桃園縣舉辦觀音蓮花季，槓上從 85 年起就已打開知名度的台南縣白河蓮花節，結果觀音蓮花旋即以 150 萬人的觀光客人數重創白河蓮花節的 25 萬人，由於白河的遊客比往年大幅縮減，不少蓮農還向農會反映，明年不想再種蓮花了。<sup>3</sup>在此，研究者看到的是文化觀光活動／地景彼此間的複製與惡性競爭，不僅形成文化觀光上重複投資與浪費，而且還苦了辛勤的農民。

由上述兩個問題，研究者看到當前台灣文化觀光在因彼此複製下而產生的均質化／無聊化，及相互複製下惡性競爭的同質性危機。換言之，這種因均質而連帶引發的重複投資與表面功夫，所造成的負面後果是：預算與資源浪費、文化觀光活動的獨特性不足、彼此替代性強、缺乏效益評估，並淪為趕新鮮與追流行的玩意兒等，使得文化觀光活動無法真正的向下紮根並尋找本身的特色。對此，學者劉維公就指出，各縣市政府辦這種活動，還停留在手工業時代，若繼續只靠人、靠口述經驗不改，則台灣的節慶活動品質很難向上提升。<sup>4</sup>甚至有人指出：「任何這類活動只要能生存三年以上，就算是一項非常成功的活動。」<sup>5</sup>

簡言之，研究者認為台灣文化觀光活動的危機在於複製、在於缺乏具壟斷性及長久性的特色。這些根本問題若無法及早解決，則不論從國家或地方的角度來看台灣文化觀光活動的發展，都很難讓人對她的未來的文化觀光活動價值與品質之提昇寄予厚望。不過，研究者也認為台灣的文化觀光雖有上述等種種問題，但並不意味台灣缺乏深化文化觀光活動的潛力。台灣因政治、歷史、社會、地理、文化等發展過程上的特殊性與獨特性，例如：長久殖民歷史、多元族群共存、島國獨特風景等，仍使她在某種程度上擁有創造特殊、具吸引力文化觀光／價值的條件。

基於前述對台灣當前文化觀光活動問題的反思，研究者企圖尋找／論述一種可以實踐文化觀光理念的操作模式，來協助台灣文化活動的發展與推進。基此企圖，研究者檢視了當前台灣諸多五光十色的文化觀光活動與地景(landscape)，結果發現台北縣瑞芳鎮九份(此之謂九份，包含金瓜石)的崛起相當特殊，研究者因此感興趣的是九份呈現出

---

<sup>3</sup> 參見康依倫、陳靜雲(2002)〈合縱連橫搞活動都是為了錢〉，《新新聞》第 810 期，頁 60。

<sup>4</sup> 參見新新聞(2002)〈1000 萬創造 10 億商機：誰是下一個 10 億縣長？〉，第 810 期，頁 49。

<sup>5</sup> 同註 4，頁 46。

哪些文化觀光的意象，使她得以崛起並一直是熱門的文化觀光地景。

研究者透過檢閱與九份相關的文獻資料、參與觀察九份的人文與生活空間、及親自訪談九份的文史與藝術工作者來了解九份後，再透過地理學者哈維(Harvey, David)的壟斷地租(monopoly rent)觀點，來思考問題：九份意象呈現的休閒價值與內容為何？並深入探索九份意象所呈現的休閒價值與內容包含哪些壟斷性？使其能長期成為雄據北台灣的著名文化觀光地景？

換言之，研究者從哈維的壟斷地租觀點，分析九份聚落空間所具有的象徵性文化觀光資本呈現出哪些壟斷性的特色，而這些壟斷性特色為九份建構出何種休閒價值與內容，終得以吸引觀光客到來，為當地居民創造觀光利潤。

上述思考的過程與目的，研究者期待的貢獻是可以作為台灣其他文化觀光活動企圖轉化發展具有永續性與深化性之文化觀光地景時的參考。亦盼望其能呈現類似於九份意象所具有的特性，創造自身的文化觀光價值與內涵，並建立可深化與長久發展的文化觀光活動／地景，以持續吸引觀光客前來休閒與消費，不斷為地方挹注利潤。

## 貳、壟斷地租

如果獨特性、真實性、特殊性等宣稱，構成了掌握壟斷地租能力的基礎，那麼還有什麼領域，可以和歷史建構的文化產物與實踐，以及特殊環境品質(當然這還包括建物、社會與文化環境)，更適合提出這類宣稱呢？

---David Harvey(2002)<sup>6</sup>

### 一、哈維與理論的適用性

上述這段話，係當今英國馬克思主義地理學與後現代地理學的領導人物哈維在去(2002)年12月間，應邀至台灣的演講講題：「地租的藝術：全球化、壟斷與文化的商品化」中的一段話。哈維的思想承繼馬克思主義觀點，擅用政治經濟學的觀點分析人文與都市地理。早在1973年出版的《社會正義與城市》(Social Justice and the City, 1973)中，即提出空間的分析必須置於歷史唯物論的範疇之中討論。而在1989年出版的《後現代狀況》(The Condition of Postmodernity, 1989)，更結合馬克思主義政治經濟學、都市地理建築、電影與後現代理論，針對當前的文化輪廓，從社會與空間層次做唯物論的解釋。

<sup>6</sup> 參見 Harvey, David (2002) "The art of rent: globalization, monopoly and the commodification of culture", in Leo Panitch & Colin Leys (eds.), *A World of Contradictions, The Socialist Register 2002*. 本文另有一個較早的版本，收於 Harvey, David (2001) "The art of rent: globalization and the commodification of culture", in his *Spaces of Capital* (pp. 394-411). New York: Routledge. 王志弘譯(2002)〈地租的藝術：全球化、壟斷與文化的商品化〉，發表於為世新大學蕭宗讓講座：「文化產業與消費—文化·經濟·後現代」演講講稿，2002年12月10日，頁1。

至於地租理論(the theory of rent)，哈維在1982年出版(1989年再版)的《The Limits to Capital》中明白說明其理論內涵係從馬克思主義與資本主義運作的邏輯思考脈絡下來解釋土地，討論範圍包括：土地的使用價值(主要觀點包括土地的再生產與利潤抽取；空間、位置與地點；地點、沃土與生產價格)、土地創造的財富、地租的形式(主要觀點包括壟斷地租、絕對地租與差異性地租)、資本主義生產模式中的土地財、地主與資本家的階級鬥爭關係、土地市場與虛構資本等<sup>7</sup>。不過，哈維的地租理論並非僵固不動，隨著後現代與全球化情境的到來，其地租理論內涵也略有改變。

哈維於2002年發表的文章：“The art of rent: globalization, monopoly and the commodification of culture” (譯作〈地租的藝術：全球化、壟斷與文化的商品化〉)將後現代化與全球化時空壓縮觀點，引入壟斷地租觀點之中，以分析當代文化產業與消費之間的關係。在哈維的解釋中，後現代主義不論是被視為一種認識論的狀況或是美學潮流，都與產業的發展與消費息息相關；而全球化做為後現代的情境，加速了文化的速度，對地租的經濟規模更有重大影響。<sup>8</sup>

由於哈維有關壟斷地租的觀點扣緊文化產業、商品化及消費等概念，切合本研究企圖了解九份空間所具有的文化觀光等象徵性資本可建構出哪些壟斷性特色，及這些壟斷性特色又可為九份建構出何種休閒價值與內容的研究目的。因此，本文利用哈維的觀點來研究九份意象的壟斷性文化休閒價值，並用來思考台灣其他文化觀光活動如何轉化成具有深度與壟斷性的地景時，就有其理論上的適用性。

## 二、壟斷地租

哈維壟斷地租在文化上的應用觀點，在於他將文化視為一種商品化的物件，當文化商品化後，若欲透過資本主義市場運作的法則在市場上攫取利潤，關鍵在於創造文化商品特性上或性質上的獨特性、真實性與特殊性，這些特性指涉的是更高意義(或更抽象；更象徵性)的壟斷性。由壟斷性，文化商品所有人可以藉由複製(如：莫內的畫)、開放觀賞(如：博物館中畢卡索的畫作)等過程，汲取利潤，這些因之而來的利潤就是哈維所謂的地租的內涵。

換言之，哈維把因壟斷而取得的利潤視為一種地租(rent)的獲得。而一切地租都是私人所有權對地球任何部分之壟斷力量的報償。因此，哈維所謂壟斷地租，便意味著所有的地租都奠基於私人擁有者對地球某個部分的壟斷力量。<sup>9</sup>

在哈維的觀點中，壟斷的要素建立於文化商品本身的獨特性、真實性與特殊性宣稱，這種宣稱尤其需要表現在歷史建構的文化產物與實踐(例如：古蹟、老街、牌樓、礦坑、老電影、老樹、米開朗基羅的畫作、老屋等)，才顯得有價值。換言之，壟斷最

---

<sup>7</sup> 參見 Harvey, David (1989). *The Limits to Capital*. Chicago: the University of Chicago Press. Pp:330-72.

<sup>8</sup> 同註6，頁1。

<sup>9</sup> 同註6，頁1-2。

好是體現在具歷史與文化意義的文化商品之上。對本研究中的九份而言，一個古老、沒落的礦業山城、舊台車、階梯、黑屋頂、老坑道、老街、老屋等形象的出現，正呼應了哈維對壟斷性文化商品的定義與要求。

哈維指出，有些壟斷地租源自於社會行動者專斷地控制了某些直接或間接可交易的項目（這些項目具獨特性而且不可複製），歷經一段時間後，得以實現利益，增加所得。

<sup>10</sup> 哈維也指出，在以下兩種情況裡，壟斷地租的意義會浮現：

是因為社會行動者控制了具有特殊性質的資源、商品或區位，在進行某些與這些特殊資源有關的活動時，他們就可以從意圖使用這類資源者身上抽取壟斷地租。馬克思認為，最明顯的例子就是可以賣得壟斷價格的頂級美酒葡萄園。<sup>11</sup>

對此，哈維(2002: 7)以酒類為例子，說明法國酒類生意的壟斷。他說，酒類生意在過去卅年裡變得愈來愈國際化，而且在國際競爭的壓力下，國際酒類製造商面對來自歐盟的長期壓力（這是漫長的法律訴訟和密集協商的過程），終於同意逐漸廢除他們原先酒類產品標籤上「傳統表達」字眼的使用，這類酒瓶上的標籤包括：宅邸(chateau)、地產(domaine)等字眼，以及像香檳(champagne)、伯艮地(burgundy)、夏布利(Chablis)或索泰爾納(sauternes)等名詞（這些都是法國著名產酒地點）。如此一來，歐洲造酒業在法國領導下，終於得以透過土地、氣候和傳統（全聚集在法語「沃土」(terroir)這個字眼底下)的獨特優點，以及名稱所確保的產品獨特性，來保障其壟斷地租。換言之，歐洲各國取得「名稱管制」(appellation contrôlée)的權利，而其他拉丁美洲等國家卻必須放棄以前(前述)對酒類表達的字眼。而法國在名稱管制的制度性控制鞏固下，其酒類生意堅持了其產品的真實性和原創性，並奠定了作為壟斷地租基礎的獨特性。

以澳洲為例，澳洲同意法國及其他歐洲國家的做法，係基於有機會創造自己壟斷地租的觀點。澳洲的酒類維多利亞塔必爾克宅邸(Chaeteau Tahbilk in Victoria)被迫將「宅邸」從標籤上除去時，曾裝模作樣地宣稱：「我們很驕傲澳洲不必使用這些承繼自往日其他國家和文化的字眼。」此酒商並結合兩種特殊因素後，自稱「我們在酒類世界裡擁有獨特地位。」

此兩種因素為：第一、宣稱他們是全球僅有的中期氣候深受內陸水源（眾多的湖泊和瀉湖調節氣候，使其變得涼爽）影響的六處產酒區域裡的一個。第二、該酒商並強調其土壤非常特別（只有維多利亞的另一處有），是帶有高含量氧化鐵而呈現紅色的沙質壤土，「對葡萄品質有正面影響，增添了我們酒類的某種獨特地方風味。」這兩個因素結合起來，酒商界定「納甘必湖」(Nagambie Lakes)為獨特的葡萄栽培區域。塔必爾克因此透過它所在區域環境條件的獨特配合，建立了對壟斷地租的對抗性宣稱。澳洲的做法類似於法國造酒商強調的「沃土」和「地產」的獨特性宣稱，並且因而得與其他酒商競爭／抗爭。<sup>12</sup>

哈維也指出，酒類和「正確」品鑑的知識，通常是階級的標記，可以分析為某種「文

<sup>10</sup> 同註6，頁3。

<sup>11</sup> 同註6，頁3。

<sup>12</sup> 同註6，頁5-6。

化」資本形式（一如布迪厄〔Bourdieu〕的說法）。酒搭配對了，便可能有助於簽下好幾樁重大商業契約（哈維問：你會信任一個不知道怎麼挑酒的人嗎？）

由上可知，對於壟斷地租的恆久追尋，在於在這些領域裡刻意找尋特殊性、獨特性、原創性和真實性。如果獨特性無法建立在「沃土」和傳統的訴求，或是對風味的直接描述上，那麼就必須找到其他的區辨模式，以便建立壟斷宣稱，並設計一些方法來保證這些宣稱是真確性的論述，例如：利用廣告（美國現在流行的酒類廣告隱喻的是具誘惑的酒，或是懷舊的酒，這也是一種壟斷宣稱）。<sup>13</sup>

透過土地或資源的直接交易（例如：葡萄園或地產本身因投機目的而販賣給多國公司資本家或銀行家）。

意即藉由囤積土地或資源，不投入目前的使用而覬覦未來可以衍生的價值，及可能創造出的稀有性，換言之，就是囤積居奇。這一類壟斷地租概念經常延伸到藝術品（例如：畢卡索的作品）的擁有權，因為這類作品（逐漸）是可以投資買賣的標的。在此，畢卡索、莫內或區位的獨特性等構成了壟斷價格的基礎。<sup>14</sup>

### 三、壟斷地租的辯證

上述這兩種壟斷地租形式通常彼此交錯。哈維指出，以酒聞名的葡萄園（如法國的葡萄園以其獨特的宅邸和美麗的實質環境為象徵），也可以直接以壟斷價格出售，就像這塊土地所出產的風味獨特的美酒。一件畢卡索作品，可以為了獲取資本利潤而購買，然後以壟斷價格出租給別人展示。因此，壟斷商品除了可以間接交易，也可以直接交易，舉例來說：租借連鎖飯店或購來自用。但是上述的這兩種地租形式的差別依然存在而且重要。例如：西敏寺和白金漢宮不太可能（雖然並非全無可能）可以直接販賣（即使是最狂熱的私有化論者，也會在此遇到阻礙）。但是他們大可透過觀光產業市場的操作邏輯（例如：參觀白金漢宮或透過女王來代言之）來交易，並賺取豐厚的壟斷地租。<sup>15</sup>

基此，對於無法直接販售的文化／觀光地景，例如：埃及金字塔、大陸萬里長城、英國的白金漢宮、紐約大都會博物館、台灣故宮、各國大型博物館、泰國的吳哥窟；巴黎、雅典、米蘭、羅馬、雪梨、北京等城市，仍能以其獨一無二的象徵資本、建築、區位、歷史、傳統、藝術等等，吸引觀光客前來消費，汲取因壟斷所帶來的地租利益。事實上，對於這些文化／觀光地景，現在的國家機器或旅遊業者經常僅花費部分管理與維護成本，變不斷重複、販售之，並為他們帶來龐大的地租利潤。

再者，除了前述對地租的思考，即：藉由真實性商品與地景已經蘊含的獨特、壟斷風格，來使得國家與私人得經由複製與開放觀賞等過程來獲取利潤外，更多的文化商品的壟斷性可以是經由建構／創造而來，例如：法國的香檳酒與名牌商品 LANVIN、運動鞋 NIKE、CHANNEL 等諸如此類。法國香檳酒的原貌是葡萄、NIKE 運動鞋的原貌是纖維

---

<sup>13</sup> 同註6，頁7。

<sup>14</sup> 同註6，頁1-2。

<sup>15</sup> 同註6，頁2。

材料，不過當葡萄酒經過廣告宣稱是幾年份、在法國哪一區、哪一個莊園、哪一個品牌、哪一個特定 / 特殊土壤出產之後；當運動鞋經過運動明星背書它的彈性與舒適之後；當影視明星代言 LANVIN 的高雅氣質與品味後；身價皆暴漲數十倍，酒商、NIKE、LANVIN 甚至是廣告代言者，都得以因此創意創造的壟斷性象徵，在其中獲取龐大的利差暴利。因此，壟斷性的產生除了承繼先天的歷史遺產，也可透過後天的建構 / 創造。

#### 四、複製品與地租

另外，研究者也試著從真品與複製品的觀點來析論壟斷地租。複製品是壟斷的擴大、地租的增加。當然，真品只有一個。<sup>16</sup>所有複製品都是真品的延伸，延伸分布的範圍愈廣，可以收取的地租就愈多。舉例來說，一般人得以欣賞梵谷畫作的複製品、聆聽莫札特的音樂等品味文化活動，就是透過文化工業<sup>17</sup>立論中的標準化生產大量且與真品幾無二致的複製品的過程，為真品擁有者帶來豐厚的收益。尤其是在後現代全球化情境中，真品甚至得以全球為地租市場，不斷汲取全球的地租。

真品與複製品之間也構築一道隱性及難以逾越的鴻溝。複製品的出現，並無法顛覆真品的地位，原因在於傳播媒體與廣告無遠弗屆的力量，使大家認識到真正的真品為何？甚至認識誰才是真品的擁有者，這個過程不斷深化的結果是確立真品在文化商品市場中的壟斷的與絕對的地位。

上述的文化商品形式，從畢卡索到白金漢宮，不論可否被複製與被擁有，其一致的特性是，他們皆可以轉化成為一種獨特的、壟斷的與真實的商品形式，透過資本主義商業運作邏輯的形式再製造、生產、分配，並經由消費交換的過程，創造利潤。綜言上述觀點，說明發展文化觀光的利潤乃是奠基文化觀光商品本身的獨特性、真實性、壟斷性與特殊性宣稱；若未擁有具壟斷性與特殊性的文化商品，可以經由主動建構，並透過廣告、媒體等力量來包裝與銷售的過程，追求利潤。

#### 五、集體象徵資本、區辨標記

宣稱除了基於物理事實，也是論述建構和鬥爭的結果。有許多宣稱仰賴歷史是有強大的社會與論述成分。然而，這些一旦建立之後，這些宣稱可以不斷諄諄教誨，以便汲取壟斷地租。  
----David Harvey(2002)<sup>18</sup>

<sup>16</sup> 這裡的複製觀念異於班雅明(Walter Benjamin)對複製的觀念，他認為機器大量複製藝術品，將造成高級藝術被顛覆的焦慮。班雅明(1933)在〈機械再生產時代的藝術作品〉一文中，認為傳統的藝術作品保有一種獨一無二的「風味」，享有特權、遙遠與永垂不朽的性質；但是機械再生產就會使一幅畫變成許許多多的副本，毀壞那種疏離的風味，也會顛覆了傳統「高級藝術」的儀式。引自伊果頓文、鄭培凱譯(1993)〈班雅明與布萊希特的文藝觀〉，《當代》第81期，頁36。而從哈維的觀點而言，複製卻是收取壟斷地租的基礎之一。

<sup>17</sup> 巴托莫爾著、廖仁義譯(1990)《法蘭克福學派》，台北：桂冠出版社。

<sup>18</sup> 同註6，頁9。

哈維指出，如同前述之酒類生意一樣，這類宣稱除了基於物理(客觀)事實，也是論述建構和鬥爭的結果。有許多宣稱仰賴歷史敘事、集體記憶的詮釋與意義、文化實踐的涵義等等；在這類宣稱的建構上，總是有很強大的社會與論述成分存在。然而，這些一旦建立之後，這些宣稱便可以不斷諄諄教誨，以便汲取壟斷地租，因為至少在某些人的心裡，除了倫敦、開羅、巴塞隆納、米蘭、伊斯坦堡、舊金山或任何地方之外，不會再有別的地方可以獲得上述這些地方被認定獨有的那些東西／象徵／意義了。哈維指出，最明顯的例子是當代的觀光事業。觀光事業中最重要集體象徵資本的力量，是附著於／建立於對某些地方的特殊區辨標記(mark of distinction)的力量。<sup>19</sup>

哈維舉西班牙城市巴塞隆納為例，指出巴塞隆納在歐洲城市體系裡崛起，佔有優越地位，是基於她穩定地積聚象徵資本，以及累積區辨標記。因此，其特殊處在加泰隆(Catalan)歷史和傳統的考掘；其強盛藝術成就與建築遺產(即高第[Gaudi])的行銷；以及獨特生活風格和文學傳統的標記，三者逐漸呈現之後，便有著像洪水氾濫般頌揚其獨特性的書籍、展覽和文化活動來對其特殊性加以支持。這些象徵也出現在許多新的簽名式的建築上(例如：諾曼·弗斯特[Norman Foster]的廣播電塔和密爾[Meier]光芒顯現的白色現代藝術博物館，這兩者皆聳立在巴塞隆納有點衰敗的舊城市紋理之中)、大規模開闢的港口和海濱、轉化廢棄土地變成的奧運村，並且將曾經是相當陰鬱、甚至危險的巴塞隆納夜生活，強力轉變為開放的景致等等。<sup>20</sup>

哈維強調，巴塞隆納這個城市積聚的集體象徵資本(英國皇家建築師協會為表彰其建築成就，頒給整座城市獎章後，房地產價格就一飛沖天)，展現出豐富的汲取壟斷地租機會，而巴塞隆納這座古城市創造的價值(積聚的集體象徵資本)，全都仰賴真實性、獨特性和特殊而無可複製之品質與價值中。

哈維認為，上述城市的集體形式(及個人與這些集體形式之間的關係)可能更為有趣，附著在像巴黎、雅典、紐約、里約熱內盧、柏林和羅馬等名稱和地方上的集體象徵資本，非常重要，而且因此讓這些地方具有龐大的經濟優勢。哈維拿前述城市與巴爾的摩(Baltimore)、利物浦(Liverpool)、艾森(Essen)、里爾(Lille)和格拉斯哥(Glasgow)比較，他認為前者的象徵資本便大於後者，而後面這些城市的問題在於如何提昇他們的象徵資本係數，增加他們的區辨標記，以便更穩固地奠定她們能夠產生壟斷地租的獨特性宣稱。

同樣的，前述的角度也可以用來觀看台灣的城市及九份，來分析了解她們到底擁有哪些的集體象徵資本？建立了多少象徵資本係數與區辨標誌？

---

<sup>19</sup> 同註6，頁9。

<sup>20</sup> 同註6，頁9。

---

---

## 參、往日情懷：九份意象之文化休閒價值

研究者以哈維壟斷地租為基礎，從文獻、訪談紀錄、參與觀察紀錄來檢視九份崛起過程中在歷史、地理、文化、藝術、空間、建築、電影、小吃等方面的特色，來了解何者為九份意象中的特殊性、真實與獨特性宣稱。結果研究者發現，有關九份意象的呈現的休閒價值與內容在於：「往日情懷」這個基礎上。換言之，九份意象呈現的壟斷性休閒價值在於可以提供觀光客尋找一個往日情懷的懷舊天堂。九份地景，所創造的往日情懷的象徵意象，是全島其他文化觀光地景所無法模仿與比擬的，也由於如此，九份透過觀光客到此尋找往日情懷的同時，向觀光客汲取地租，好讓當地住民／生意人獲利。以下分別從各個八個角度詳述九份意象如何產生壟斷性：

### 一、新電影的召喚

過往的九份作為新電影「戀戀風塵」、「悲情城市」、「無言的山丘」、「多桑」場景，吸引觀光客到此尋找／比對電影中的九份。這些電影中呈現的九份意象包括了「家」的召喚、對台灣過往歷史中的悲情記憶、殖民時代的採金歲月、以及吳念真對父親的懷念。

#### (一)戀戀風塵

電影中型塑出九份為召喚與回憶的舞台與形象，並重新詮釋民國七〇年代文化的影像。「戀」片以回憶作為敘述的主軸，並將九份的景觀面貌，作為男主角與女主角的「家」，而這個家的意象蘊含著在民國六〇年左右，一位鄉村少年進入城市打拚的故事。伴隨這個少年而來的城鄉移民的悲劇，隱含著對故鄉（「家」）既糾纏又複雜的情感，這種情感與大多數台灣城鄉移民者的情緒共振。

「戀」片中，導演有意識的活現(the poetics of presentation)城鄉兩地之間生活的悲情，例如：男女主角一邊背米袋，一邊踏著鐵軌回家的影像，訴說由這裡溯回「家」這個地方。這種結構暗喻了現實的影像，家的回歸是敘事性的內涵，並賦予視覺上的認同。

九份所以作為電影中「家」的形象，在於九份具有的地方意義迥異於台北都會等情境，從城鄉移民觀點來看，「戀」片形塑九份與台北意義的對立，而使得原鄉與九份的形象更為突顯。因此，九份得以作為具原鄉感受的生活空間，電影中的九份也終成為召喚無數心靈在城市生活之後的回歸與歇息處所。

#### (二)悲情城市

侯孝賢的電影「悲情城市」在一九八九年威尼斯影展中奪魁後，成為台灣第一部國際知名的電影，同時也是第一部觸及長期政治禁忌二二八的作品，一時之間引起廣泛的討論，而這個沒落數十年的礦業小城，終勾起了人們的注視與回憶。

「悲」片作為解嚴後第一部關於二二八事件的文藝創作，及台灣第一部國際知名電

影的光環，使得九份與悲情城市幾乎畫上等號。在「悲」片中敘述 1945 年台灣回歸中國政權後，在九份林家四兄弟的故事。四兄弟中，老大林文雄繼承父業做流氓，老二林文龍被日本徵兵到南洋一去不回，老三林文良從南洋回來卻瘋了，老四林文清因既聾又啞不用當兵，以攝影為業。本片雙軸敘事，電影中文清與寬美的愛情與二二八屠殺的交錯，透過個人的悲情，來述說政治事件中的悲劇意義。不論片中二二八的故事如何敘述，二二八奠基歷史上的悲情與九份蒼茫的礦坑地景、移民歷史、漫山野墳交疊，恰巧一致地強烈形構九份悲情與二二八中死亡／白色的意象。

### (三)無言的山丘

導演王童拍攝的「無言的山丘」描寫台灣社會淘金礦工遭遇日本政治的介入的故事。「無」片這部描述礦區的電影，如同「多桑」，大量描寫過去台灣最底層勞動者的經驗與病痛辛酸，影片描寫日據時期 1927 年左右，金瓜石最興旺的時代，淘金者到此追求新生活。

「無」片建構出某種特定的九份空間記憶，電影中出現坐在圍籠裡被挑選的妓女們，閃爍的昏黃燈光如同雞牛鴨般地被客人選購採買，文英詮釋的媽媽桑簡單俐落；日本人富美子最後被媽媽桑訓練成穿著和服、滄桑富麗的妓女接客接到體乏；丐一尤《丫》的女性阿柔為撫養小孩展現超越男性的生活韌性。片中描寫燈紅酒綠性產業在中下階層的勞動階級彼此之間的緊密依存。

男人，在日本殖民下個人彷彿在夾縫中，像蟲一樣彎腰駝背屈辱生活。從日本人展開私藏黃金的查禁行動可以看出：日本警察們粗暴的檢查每個人的私處、肛門，當成仔勇於反抗說：「我們這樣像人嗎？」所換取的是成仔犧牲生命，猝然被日本人槍殺了。「無」片呈現的是殖民制度下的悲哀。片中主角阿魁和阿助兩個憨厚的佃農子弟，在命運捉弄下淘金終究還是一場無奈、無解的夢！最後一幕恬靜的想像空間伴著富美子的死亡倏忽輒止，彷彿也象徵隱晦、苦澀無止境的痛苦深淵就到此為止了。面對這如水滲般的深層無奈感，就如片名「無言的山丘」。

### (四)多桑

本片是因吳念真對於父親的懷念而織就了這部電影，此部電影是以導演的真實經歷為藍圖，勾勒出電影情節。

本片大意是，台灣被日本佔領了五十年，受日本教育的多桑，面對社會的變遷顯得很不適應，也使得他不斷沉醉在過去的舊夢中。導演更藉著許多生活上小細節來刻劃主角的崇日情節及當主角由舊文化轉入新時代許多思想與行動上的格格不入。其中一幕是當多桑的小兒子在看中日籃球對抗賽時，拚命為中華隊加油，但中華隊成績仍不理想，此時，多桑嗤之以鼻地說，如果日本隊輸了他便切腹；突然情勢逆轉，中華隊連贏幾球，於是，小兒子一邊加油一邊大喊「切腹！切腹！」。

時序進入八〇年代之後，多桑邁入高齡，多桑往往困擾於他和孫兒的溝通障礙，抱怨現在的小孩看電視只會說國語，電視演的東西亂糟糟，吳念真便不高興的說：「爸，

那我乾脆教他去學日文算了。」

過去的歲月是多桑無法遺忘的舊夢，但在新時代的衝擊下，多桑注定要成為被時代浪潮所淹沒。在片末，隨著台灣的經濟逐漸富裕，多桑要帶著他一群老朋友的骨灰，前往日本觀光時，多桑長年在金瓜石礦坑工作所造成的肺病宿疾卻復發，住進醫院。不過，多桑在醫院不堪病痛騷擾，加上不願在子孫前看到自己衰老病危，最後以跳樓作為結束。無法一圓到日本的夢。當他的孩子帶著多桑的靈位來到日本時，圓了多桑的第一次，也是一輩子的夢想。

## 二、殖民者遺留的異國地景

九份的特殊之處在於保留日本殖民時代的統治地景，這樣的地景紀錄遙遠又貼近的殖民故事，觀光客到此，不免憑添唏噓，尤其是訛稱日本太子曾經居住的太子賓館，又為過往的殖民統治增添幾許神秘的色彩。以下分述黃金神社與太子賓館：

### (一)黃金神社<sup>21</sup>

九份的黃金神社（又名山神社），為日本礦業株式會社在四平巷下方山腰矽化岩的山壁旁，建造的一座石砌平台，上興建神社奉祀「天照大神」，並每年舉行一次大拜拜，在日本國慶時亦舉行參拜會。黃金神社的興建，與日本在台灣實施所謂「皇民化運動」有關，其在台灣大量設立神社，以有理由禁止台灣人崇拜傳統神明。黃金神社這個異國地景在九份空間中建構的特殊／獨特意義正是標誌日本殖民統治的痕跡。



### (二)太子賓館<sup>22</sup>

根據【台灣日本交流秘話】指出<sup>23</sup>，此太子賓館建於昭和初年，是為招待日本皇室而建，



是礦山會社的貴賓館（客室），建地 371 坪，房屋 141 坪。建築後日本皇室特派員去住宿 5~6 次，因鋪紅地毯當地居民誤以為是太子，而以訛傳訛，如今變成「太子賓館」。1923 年確有太子要到金瓜石訪問的消息，曾以桂竹造「行在所」，結果東宮武官服部率文武官代替太子前往。不論太子賓館故事的實相為何，日本太子作為指涉異國文化的象徵，及因之而起的小道消息，都已為九份增添神秘的想像；而太

<sup>21</sup> 圖文引自 WCN 世界之旅：<http://www.wcn.com.tw/wcn>。

<sup>22</sup> 同註 21。

<sup>23</sup> 同註 21。

子賓館作為日本殖民者遺留的雅致建築，更增添九份獨特的異國情調。

### (三)彭園

是日本式的木製建築，保存十分完整，彭園於日據時代為台陽公司第二俱樂部，後來由彭慶火醫生於此開設外科醫院，目前此醫院已結束營業，但是當年的一些設備，如掛號處、手術室、病房等，仍然保留至今，也是過往統治者意象的保留。



## 三、九份小吃呈現的鄉土意象：芋圓、草仔粿

九份芋圓、草仔粿，這種地方小吃已經成為九份小吃的象徵，也隱喻著一種對鄉土意象的追尋。鄉土小吃是空間意象魅力的散發，也是對舊口味的依戀情節，大都市中的鄉村移民無法適應都市中的新環境，不習慣都市飲食中的冷漠與匆忙。因此，故鄉中母親綑綁的子女的味覺，潛藏在味蕾深處的滋味，終在九份的鄉土小吃中被觸發，小吃變成一種故鄉似的慰藉，及對家鄉美食的回想。

長久以來，鄉土被拿來當做抵擋陌生的盾牌，治療鄉愁的藥方，而時下透過資本對鄉土意象的重新建構，成為空間意義再建構的象徵，追求鄉土成為一種回歸的運動。因此，鄉土做為一種產業，其促銷的是一種過往的、孩時的記憶，也因此鄉土小吃關注的不是去追究其原產地，以及所謂的純粹、在地的鄉土小吃，而是追求一種空幻的浪漫鄉愁，因此，縱使普遍知道九份不產芋圓，觀光客到九份仍四處尋覓芋圓的身影 / 享用芋圓隱含的鄉土味道；<sup>24</sup>並確認一種九份專屬的鄉土鄉愁形式。簡言之，觀光客通過九份老街空間形式，尋找 / 喚醒記憶中對老街空間形式中獨特鄉土小吃的味道，再現對故鄉的記憶。

九份地方風景與小吃芋圓、草仔粿的搭配，是特產與在地文化的交融，完成觀光客對九份「特有」小吃在形式上與記憶上的要求與感覺。

## 四、幽遠的四季山海風情<sup>25</sup>

九份位在台北縣瑞芳鎮，居本省東北部的丘陵山腹上，是一座山城聚落，三面環山，北面向海，海拔從 236-400 公尺，離海岸線約三公里。東靠金瓜石、西臨瑞芳、南接雙溪、北屏基隆山，形成一個大山凹。其中大竿林溪緩緩流過，終年經常是雲霧、細雨飄邈其間。

<sup>24</sup> 參見鄧景衡著(民 91)《符號、意象、奇觀—台灣飲食文化系譜(上)》，台北：田園城市，頁 79。

<sup>25</sup> 同註 21。

### (一)九份的四季



同時擁有高山屏障與遼闊海景的九份，具有無與倫比的山海風光，且春夏秋冬、晴雨、晨昏、日夜景緻各具特色。區內任何面海的窗戶、陽台、門等地，幾乎均可欣賞到九份不同季節、相異時段的自然景觀、青鬱尖聳的基隆山與開闊碧藍的港灣海濱。

「春櫻花、夏清風、秋芒花、冬雲霧」為九份美麗多變之四季容顏最佳寫照。春日，台陽公司與福山宮前可欣賞到櫻花迎風展姿。夏日山嵐清風，溫差效應造成日吹山風、夜吹海風，令人暑氣全消。晚秋時分芒花抽穗，隨著東北季風吹拂，一波波白芒如浪潮般在巒間浪漫搖曳。此外，頌德公園上方涼亭、大竿林、雞籠山及雙溪的 102 縣道上，輕易讓觀光客感受款款詩意。冬日霪雨霏霏，細雨中石階自流的水流，寒意襲人的繚繞霧氣，也為九份增添幾幾許若隱若現的另一種冷清、蕭瑟與滄涼的面貌。

### (二)九份的山海戀

九份白天若無雲霧瀰漫，海上一片晴朗蔚藍，可遠眺層層的海浪；入夜後，海面上漁火點點，更襯托出山城夜晚的寧靜。其他諸如坐看日出雲起、晚霞滿天、觀星賞月……等，均美不勝收，令人難以忘懷，此已構築出九份獨特的海景。



從九份的任何一個角度都可看到秀絕的基隆山。基隆山海拔 588 公尺，昔日稱雞籠山（形似雞籠），若由福山宮上方觀看，則又恰似躺臥的「大肚美人」，山勢特殊。登上基隆山頂平台可做 360 度遠望，自鼻頭角、水湳洞、八斗子、和平島等一連串海岸，美不勝收，是極為特殊的賞海地景。

簡言之，獨有四季風情、滄海、煙嵐、薄霧、霏霏細雨、大肚美人山等，都為九份增加不少具魅力與吸引力的山海景象。

## 五、古樸的建築意象：黑屋頂、階梯與廟中廟

九份位於台灣東北部丘陵地，是依山面海的山城聚落，受地形崎嶇、終年細雨綿綿氣候等自然環境，以及過往居民以開礦為業等人文條件之影響，產生錯落不齊的建築，諸如：饒富礦工之力與美的獨特建築景觀—黑屋頂的屋舍；因應地勢而興建交錯複雜的石階；及因信仰而興建的廟中廟等。

### (一)黑屋頂的故鄉<sup>26</sup>

九份是多風多雨的城鎮，每年農曆八月到翌年三月』是九份的雨季，建材都是就地取材的石頭屋。由於九份常年飽受海風與雨水的侵襲，因此，為了要與颱風與靈雨霏霏的天氣型態對抗，在建築上便產生出新的技術，即在屋頂使用屋樑，上覆木板，再橫直覆蓋兩層油毛氈(俗稱黑紙)以柏油塗黏。九份人在屋頂上塗的一層層黑色的柏油，可以防止雨水滲透，且如此一來屋頂也較不易損壞。如果遇到夏天天氣較好，有些九份人會買柏油來漆一漆屋頂的油毛氈做保養。



過往，九份當地建築是以互助方式來營造，因此其建築都是礦工一起動手完成，而每戶人家大小形狀都不盡相同，因此不難想見九份的個別屋舍中，皆別有洞天(迥異於現代建築的規格化、標準化與一致化)。站在高處俯視九份(指某些地方)，放眼望去，一簇一簇黑色的建築物，房屋沿著傾斜的山坡拾級而上，層層疊疊的漆黑屋頂與冬暖夏涼的石頭厝，形成一座座灰黑色的迷人聚落景觀，也使得九份某些地方更顯得低調、寂靜，卻也增添幾分神秘的色彩。

### (二)階梯<sup>27</sup>

九份是依山而築的礦城，一層層隨坡而建的階梯，把每個座落在山城的房子，幢幢堆高、轉轉折折。而九份人稱有「階梯」的路為「路坎仔」。由於日治時期採金礦的產業相當興盛，九份及鄰近地區(九份、大小粗坑及金瓜石地區)即吸引大批淘金客湧入，在未經規劃下，九份因崎嶇的山勢而衍伸出來的階梯，便隨著聚落的脈絡發展而發展，其沿著山勢呈自然而有機成長，產生今日觀光客所見的九份蜿蜒曲折的道路系統與階梯。



對九份而言，階梯的串連交織著居民生活網絡，它象徵著地方生命的脈動；沿著它走，似乎在探尋九份山城的前世與今生。

九份曲折迂迴的階梯、狹窄交錯的暗巷與門口埕(門前活動小廣場)，為九份聚落內特色。此外，九份主要道路則呈「丰」字型，從南而北依序為一〇二縣道的「汽車路」、當年小鐵路所在的「輕便路」與俗稱暗街仔的「基山街」三條東西通道，中間則由石階構成的「豎崎路」貫穿。綜觀全省，給乎沒有一個觀光地景擁有如此盤根錯節、豐富的階梯；在九份，階梯已經不僅是藝術家熱愛的作畫景物，更是觀光客可以穿透九份大街小巷，搜尋九份過往的動脈。

<sup>26</sup> 同註 21。

<sup>27</sup> 同註 21。

### (三)福山宮廟中廟

福山宮的廟中廟。其距今已有兩百年歷史，日據時期採金礦工人常於此廟許願，因每求必應，還願人數遽增。為容納接踵而至的人潮，當地居民在不動原來風水的原則下，採原址加蓋方式，遂形成現在三開間「廟中廟」(重疊式)的特殊景觀。另外，本廟以裸女為斗拱，係相當別具特色之廟宇建築雕飾。



### (四)昇平戲院<sup>28</sup>

昇平戲院位於輕便路與豎崎路交接之間，原建立於1914年，當時僅是木造戲台，座落於基山街市場附近，名「昇平座」。1934年遷建現址，一樓是石造，二樓是木造，直1951年才改造成今日鋼筋混泥土的模樣。昇平戲院是全台第一家日據時期戲院，一天演兩場，有624個座位，戲院演過歌仔戲、新戲、布袋戲、電影……，九份礦山沒落後娛樂事業受衝擊，1986年停止營業。昇平戲院作為第一家日劇時期的戲院，如今雖已殘破，但仍是九份歷史地景中的重要象徵。

## 六、藝術家與影視名人的象徵意義

由於大量的人口外移，使得九份的發展嚴重停滯，但卻也因此得以讓日據時期以來的聚落空間形式，得以完整保存，荒蕪的美感加上特殊的自然景觀與豐富的歷史人文內涵，吸引許許多多外地的藝術創作者到此地來尋找創作的靈感。由於民國七〇至八〇年代左右的空屋幾萬元就可購得，因此使得有些人開始駐足此處，作為休閒、作畫、度假之處；而隨著九份的藝術家愈來愈多，便有人企圖把九份變成類似紐約的蘇活區的創作天堂。他們以當時的人文、自然等景觀條件為資本，期待建構出一個「九份藝術村」。當時的十五位藝術工作者向縣政府提出此一構想，他們也到處鼓吹希望得到財力與物力上的支援，只是這項活動立意雖佳，但在各界卻引起許多爭議，也無法獲得當地居民的認同，終無疾而終。<sup>29</sup>九份藝術村最後只存在藝術工作者的心中，但是仍有點綴性的藝術呈現，例如：九份大壁畫、頌德公園的戶外雕塑<sup>30</sup>、彩色的步梯大道等，都呈現蘇活區的意象。

九份藝術村雖然未有結果，但仍有許多藝術工作者長年待在九份，例如：九份文史工作室羅濟昆、九份「牛群」畫家等，經常以九份為創作標的；甚至也有藝術館的出現，例如：九份藝術館。



<sup>28</sup> 同註 21。

<sup>29</sup> 參見新生報(1987)〈塑造藝術村讓九份更美〉，6月3日，7版。許中英(1987)〈讓九份藝術村自然形成〉，《雄獅美術》(台北：雄獅出版社)，第199期。

<sup>30</sup> 同註 21。

這些藝術工作者進駐九份之後，九份這個空間中因他們的才華在九份這個場域中實踐之後，形構成特殊的文化，也為九份創造另類的象徵資本。

另外，許多影視名人，例如：吳念真、陸小芬、歌手林垂立等都來自九份，龍君兒息影之後也常年居住在金瓜石，這些特殊象徵意義，都為九份增添諸多無法取代的象徵價值。

## 七、仿古悠閒的茶樓

到過九份的人，必然對三、五步便有一家茶樓景象印象深刻。茶樓作為一種飲茶的聚合地，形塑的是一種祖父輩的傳統與習俗，將傳統阿公在樹下泡茶聊天、悠哉自在的意象移植到九份這山城之中。步調緩慢的山城，配合悠閒的品茗，盡收窗外專屬於九份的山海美景，偶而機會好還可瞧見煙嵐慢慢往上爬升，蹲聚盤旋在腳下，極為愜意。

九份的茶樓建築多仿古，並將採礦時期的廢台車、舊廚櫃、古甕、採礦的古老器具等作為店內的佈置，常令人發思古之幽情。舉例來說，九份茶坊以已有百年歷史的翁山英故居開店，不僅成為九份第一家茶坊，開經營茶樓的先驅，也因茶坊大致保留故居的原貌，更展現一股古樸的九份風味。

通過茶葉的清香，仿佛又回到老榕樹下的泡茶桌、看著阿公們泡茶聊天的時光；偶而吹來的一陣清風，又仿若是故鄉那棵榕樹搖曳下的涼風穿越時空而來。茶樓成為九份特殊／獨特的地景，是諸多自然與人文條件的配合，也是九份吸引觀光客駐足留連的地方。

## 八、老礦坑與鑿金歲月

從全台的角度而言，九份老礦坑的意象，也建構其特殊的地位。依據記載，清光緒十五年台灣巡撫劉銘傳，在距今縱貫鐵路七堵站 350 公尺處的基隆河建造鐵橋時發現了金沙，於是溯河而上，至大粗坑(在瑞芳)發現了金脈。次年，九份也發現了金礦，並開始興起了淘金的熱潮。



日據時代，日人藤田取得瑞芳礦山採礦權，招募大量日本技術人員來台勘查，挖掘礦脈，當時藤田以炸藥開礦，順著山上而山下，在九份陸續開鑿新一號硿、二號硿、三號硿、四號硿、五號硿、六號硿，使九份的礦業步入了一個新的紀元(硿字原意作『洞』，係指礦坑，因礦工迷信，不喜歡洞內有水，所以用硿代替洞字)。現存的老礦坑很多，較為人熟知的五番坑口(即為第五號的意思)，位於大竿林輕便路和基山街之間的山凹處，保留完整坑道口，坑口以整齊的石塊疊砌著。這些老礦坑都是九份特有的文化歷史資產，是確認九份意象的基石。

西元 1914 年，藤田經營九份礦區，由於坑口零散，礦脈不整，管理困難，乃將瑞

人開採，經一年整頓，卻奇蹟地由虧轉盈，年產金量最高約達四萬五千兩，造就九份產金全盛時期，吸引了不少淘金客前來。台灣光復之後，九份的黃金產量銳減，黃金的開採因為不符合經濟效益而日漸沒落、凋零、荒廢。

依據張璿文(1994:150)指出，九份黃金的年產量以民 27 年(西元 1938 年)為最高峰，達 45,341 兩，光復後逐漸減產，到了民 59 年(西元 1970 年)每年產量僅剩 258 兩；<sup>31</sup>此外，本區鼎盛時期瑞芳有四萬人(其中九份就有 18,080 人)，<sup>32</sup>聚居在山坡上依勢而建、櫛比鱗次，有小香港之美譽。

表五：九份採金史年表

西元	採金紀要	西元	採金紀要
1891	劉銘傳發現雞籠河沙金	1945	日據時代結束
1893	清廷設金沙局	1955	政府成立台金公司
1894	發現九份地區為金沙源	1967	九份地區大量採礦期結束
1895	日據時代開始	1971	金瓜石礦山凱為冶鍊加工
1898	顏氏家族承包小粗坑礦山開採	1976	金礦改為露天開採
1914	嚴氏家族統包所有九份礦山	1985	台金公司結束營業
1931	九份金礦被列為重要礦山	1987	衛星探測本區富金礦
1943	本山停產	1995	證實本區上有大量礦產

資料來源：瑞芳鎮文化協會(1994)〈九份今昔：探訪北台灣山城裡珍貴的黃金歲月〉<sup>33</sup>

當時，這不過數里的方圓之地，是座不夜城。據統計撞球場有 54 家、酒家 25 所，顧客川流不息、藝妓夜夜笙歌。其時，有所謂上品送九份、次品送台北之說，且據傳當時九份首富人家的飲食和日本總督府的完全一樣。賣到九份的東西都是最好的，連吃的米都是北部最白的。目前僅能讓一部車通行的基山街，當年兩旁俱是商家，華洋百貨、銀樓金飾、綢緞布莊、飯館小吃、漁或是場、中西藥房、文具書店、西服店、理髮燙髮等雜然交錯並陳，由於屋簷戶互相連、不見天日，見天日，習稱為「暗街仔」。<sup>34</sup>可是，隨著正式結束開採，九份金盡人去、人去樓空，九份的繁榮也因而褪色，老街人煙稀少，誠如詩云：『九份繁華追往事、千林蕭索人清商、歲遷物換時流轉、人散金稀礦已荒』。<sup>35</sup>直到十餘年前，才又因電影「悲情城市」的炒作而聲名大噪。

<sup>31</sup> 參見張璿文(1994)計劃主持《九份口述歷史與解說資料彙編》，台北：行政院文化建設委員會。

<sup>32</sup> 同註 31，頁 148。

<sup>33</sup> 瑞芳鎮文化協會(1994)〈九份今昔：探訪北台灣山城裡珍貴的黃金歲月〉，九份【民俗采風·文物特展】文宣資料。

<sup>34</sup> 同註 33。

<sup>35</sup> 同註 33。

## 肆、結論

本研究中，研究者關心的問題是經由哈維的壟斷地租觀點來思考九份意象的文化休閒價值與內容為何？並思索九份意象所呈現的休閒價值與內容包含哪些壟斷性？何以使其能成為雄據北台灣的著名文化觀光地景？

對此問題，透過前述中研究者對哈維壟斷地租觀點的描述與分析，與對九份空間所具有的文化觀光象徵資本的論述，研究者找出九份意象所呈現的休閒價值與內容在於其空間中形塑出一種「往日情懷」的氛圍。這種氛圍來自於新電影的召喚、殖民者遺留的異國地景、九份小吃呈現的鄉土意象、幽遠的四季山海風情、古樸的建築意象、藝術家與影視名人的象徵意義、仿古悠閒的茶樓、老礦坑與鎔金歲月等八項象徵性資本。這些象徵資本的積累，奠定九份意象的壟斷意義。

### 一、「往日情懷」：九份意象之文化休閒價值

從這八種意象，研究者認為其皆指涉同一種意象，就是：「往日情懷」。這八個意象建構出來的象徵資本，與全台所有的地景來比較，更能顯示九份地景的特殊性與壟斷性。

首先，就新電影角度而言，研究者在參與觀察與訪問的過程中得出許多人到九份的目的是尋找電影中的「悲情城市」。觀光客在「悲情城市」這家店前拍照，捕捉與電影中相同的意象與場景。在全台的觀光地景中，很少能成為電影中的場景，甚至進而成為聽者、觀者腦海中記憶的一部分。尤其特殊的是加上「悲情城市」這台灣第一部在國際上得獎的電影，益發使得九份備受重視，這是九份得天獨厚之處，也使其他地景無法望其項背。

但是，反過來說，九份所以能成為這部描述二二八白色恐怖與迫害的電影「悲情城市」中的場景，何嘗不是因為其滄涼的地景，貼切傳神地表達電影中企圖揭露的歷史／白色傷痛。九份獨有的沉重與灰濛濛的景象，就不是台灣普遍嘉年華式與迪士尼化的觀光地景所能仿效。

其次，從殖民者遺留的異國地景而言，這些異國的、遙遠的意象，恰恰融入九份的滄涼的地景之中。如果今天九份是一個快速發展的都市，置放一個異國的黃金神社與太子賓館，實顯突兀，一般的處理方式也只是將它確定古蹟等級，然後圈起來讓觀光客參訪。但是，九份今日以一個繁華落盡、洗淨鉛華的姿態立於台灣的東北角的寧靜山城，與這些異國統治的痕跡，緊緊相嵌，一同訴說曾經繁華、傲人的過往。

台灣過往四百年被諸多民族統治。例如 1624 年荷蘭人入侵，稱台灣為美麗的「福爾摩沙」；38 年後(1661-1662 年)，延平郡王鄭成功才驅逐荷蘭人，據台自命為「東寧王國」；1683 年(康熙 22 年)，滿清王朝征服明鄭，劃為「台灣府」，台灣被納入將近兩千年的帝國體制；到了 1895 年中日甲午戰爭，清廷戰敗將台灣割讓給日本，成為日本的殖民地。這些殖民歷史都豐富了台灣地景的歷史／建築意義。就九份而言，日本統治遺留下來的真實的／異國的文化、歷史遺跡，對九份空間與觀光客呈現特殊的歷史記憶

與觀賞經驗，遠比島內諸多觀光樂園中仿古的建築、牛車、馬車，更別具真實感與特殊性。

第三、就鄉土小吃而言，九份的芋圓、草仔粿的意義，如同淡水的阿給、北埔的擂茶、新竹米粉一樣，是文化觀光地景搭配地方特色小吃，形構富饒的鄉土意象。雖然，很多文化觀光地景都有自己的小吃，且全台各地都在販賣阿給、擂茶、米粉，但是，如前對複製品的論述，這些複製品的出現，正面地創造真品更多的附加價值，並且更加確立、確認真品鄉土小吃的地位。因此，阿給與擂茶的象徵意義仍然屬於淡水與北埔，而芋圓的象徵意義也少不了九份。

地方小吃象徵的意義，在於喚醒人對鄉土的情感。地方小吃作為故鄉的代名詞，可以讓人重溫舊時／兒時記憶。九份芋圓作為九份鄉土的象徵意義，享用芋圓便是淺嚐一份山城的記憶與一種鄉愁。

第四、幽遠的四季山海風情。哈維指出，澳洲宣稱其葡萄酒的特殊在於：(1)他們是全球僅有的中期氣候深受內陸水源影響的六處產酒區域裡的一個；(2)強調其土壤非常特別，是帶有高含量氧化鐵而呈現紅色的沙質壤土，對葡萄品質有正面影響，增添了我們酒類的某種獨特地方風味。這兩個因素結合建立了對壟斷地租的宣稱。在這裡可看到透過自然、氣候、土壤等因素作為壟斷性宣稱的可能。

同樣的，研究者對九份的四季的描繪，讓我們看到九份腳下山(基隆山)海(太平洋)特殊、壯觀的景緻，這樣美好的景緻迥異台灣西部沿海的沙岸地形，也與東部的斷層高亢不同，這種遼闊、殊異的觀景角度與視野，研究者因而得以宣稱其在自然與地形的壟斷性。

第五、古樸的建築意象。九份的黑屋頂係因應當地終年霪雨霏霏的天氣，而形成的特殊建築聚落，灰黑顏色帶來的迷濛與沉寂，搭配礦坑的顏色，與長年迷濛的天氣，建構出一種陳舊的、古老的形象。

再者，九份的階梯錯綜複雜，行人少經的階梯，有的還長滿青苔。階梯的顏色，也是對九份最沉鬱的裝飾之一。幽幽曲折漫延的小徑，俯拾而上，每個轉彎都是一個驚奇，也是穿梭時空的長廊。

最後，廟中廟的特殊之處，在於其以裸女為斗拱。用裸女作為神龕上的裝飾，象徵撐起一座廟中之廟，嚴厲挑戰傳統台灣寺廟建築中以忠、孝、節、義、仁、恕等故事人物為主題的慣習。有人認為這是因為採金時期，多元文化的展現。但無論如何，就台灣社會對寺廟建築意象的崇敬而言，裸女雕刻在寺廟的出現，無疑地是相當特殊的。

第六、藝術工作者進駐九份空間，所建構出的特殊的象徵意義，也是台灣其他空間內涵所無法複製的。而明星或者名人出自／居住九份，也會增加九份空間的象徵資本。換言之，現今許多藝術工作者進駐九份，而九份又產出像吳念真、陸小芬這樣的明星，已為九份增添不少光芒與價值。

第七、九份茶樓空間呈現出的休閒、寧靜、或者是愉悅的祖父輩的生活空間模式，通往的是榕樹下泡茶聊天、觀賞山海景物的意象。為九份創造出悠哉的消費與休閒空間，又是一般人擠人的遊樂場、大拜拜的傳統民俗活動所無法比擬。換言之，通過茶樓

這個場域感受九份的氛圍，呈現的是九份特有的茶樓文化中獨特的悠閒意象。

第八、老礦坑令人遐想的是一段曾經輝煌的鎔金歲月。在全台灣目前能看到礦坑之處極其有限，而能完整呈現的非九份莫屬。那種金盡人去的故事，物換星移、一片斷垣殘壁的景象，尤其令人唏噓。

綜而言之，我們積累前述八項有關九份的象徵資本，可以發現九份的象徵資本壟斷性高，當成為台灣相當特殊的地景與文化觀光空間。換言之，觀光客到九份來追尋、消費與休閒的是一種九份專屬的、壟斷的、真實的、特殊的象徵意象是：往日情懷。一種九份意象中獨有的陳舊、懷舊、古樸、寧靜、幽遠、悠閒、鄉土、昔日、過往、異國殖民、記憶、神秘等的氛圍。

其實，從觀察與訪談的過程中研究者也發現，觀光客到九份觀光休閒通常的目的在尋找一種往日的情愫，希望在九份某個角落或地景，嗅出記憶中熟悉的味道與景物，以再度擁抱那種安全、放鬆的感覺，而這正是九份意象之無法被取代的休閒價值。

因為九份呈現的往日氛圍，人們到九份來，想要尋找的也是一種懷舊的氣氛。這種感覺迥異於迪士尼化的主題樂園；也不同于清涼消暑的海水浴場或游泳池；當然更不會是嘉年華式的媽祖繞境遊行或形形色色的觀光節／季／祭。當然，九份也只能提供這種舊舊的感覺，這種舊舊的感覺是九份壟斷性的來源，透過觀光客消費這種感覺的同時，地方才能不斷汲取壟斷地租。

哈維強調，獨特性、真實性、特殊性等宣稱，構成了掌握壟斷地租能力的基礎，尤其是歷史建構的文化產物與實踐，研究者認為九份的意象與地景，就是哈維此一論述的實踐，同時也能為九份帶來豐厚的利潤。

另外，研究者期待的貢獻是九份的崛起方式／模式，可以作為台灣其他文化觀光活動企圖轉化發展成具有永續性與深化性之文化觀光地景時的參考。事實上，觀察九份建立壟斷性意象的過程，是可以作為各種地方文化觀光節／季／祭，企圖創造自身的文化觀光價值與內涵，並建立可深化與長久發展的文化觀光活動／地景時的參考與借鏡。

換言之，各地方要永續經營文化觀光活動，就要建立起地方具排他性與壟斷性的特色，而非複製或模仿他人。從九份的發展來看，這些特色可以來自地方特殊的傳奇／神秘故事、影片、小吃、地理景觀、建築、歷史、聚落文化等等。

## 二、討論

本文透過哈維壟斷地租觀點來討論九份建構出來的文化觀光價值。透過閱讀書寫的過程，研究者也企圖讓讀者感受到九份意象呈現的往日情懷氛圍所具有的壟斷性文化休閒價值。

事實上，過去十幾年來，九份一直是全台相當特殊的熱門景點，每年吸引中外遊客難以計數，從茶樓一家家開業、基山街變成南北小吃總匯、車滿為患、塞車連連，就可以知道其壟斷地景，已為當地創造相當豐厚的地租。

不過，雖然如此，但是研究者也發現到九份意象的壟斷地租也正一點點的消逝。隨

著各地車輛湧入與外地人的進駐；當地居民搶建、破壞原始的、舊舊的、蒼茫的景觀；許多生意人買下九份的老房子之後改建，或者興建民宿，且蓋得與大都市中的建物相似；有些腦袋靈光的生意人也賣起台灣傳統夜市中的小吃。這些建築上與飲食上的改變，與原有的空間格格不入，甚至顯得不倫不類。這些建物的變化與飲食的轉化不僅是景觀與意象的破壞，更是九份壟斷性象徵與地景的瓦解，歷史痕跡抹滅，代之以起的是異化的休閒與消費空間，將使觀光客失望地發現，大老遠地到九份與到台北市任何一家夜市沒有兩樣，甚至更擁擠與不便。

再者，每逢假日，九份就變成熱鬧滾滾的消費空間，如雨後春筍般出現的民宿與消費地點各自發展，完全缺乏規劃，公共設施，例如：道路、停車場無法滿足民眾的需求，經常是在路上塞車、在老街內人擠人，然後又一路塞車回家，完全沒有文化觀光與休閒的品質可言；再加上缺乏有規劃的導覽系統，民眾常是在迷宮般的街道中穿梭，如劉姥姥逛大觀園，最後仍是入寶山卻空手而回。<sup>36</sup>

研究者書寫 / 宣稱的八種專屬於九份擁有的特殊意象，不斷被資本市場腐蝕 / 侵蝕。但今日仍未見地方或中央以有效的方法來抑制人們對九份意象的破壞。在九份這個案中，研究者看到的是一個具有壟斷性地景所創造的繁榮景象（一般所謂的九份第二春），但也諷刺地看到一個不斷自我毀滅壟斷利益的九份。發掘 / 創造一個具有壟斷性的地景誠屬不易，而維護他更是需要智慧與魄力。

總而言之，九份的意象說明了要永續經營一個文化觀光 / 休閒的地景，關鍵在於建構出一個無法仿冒的空間與氛圍，例如：九份的往日情懷；而不是在於不斷的仿冒、模仿與千篇一律。時下流行的觀光節 / 季 / 祭，每次都投入上千萬經費，活動期間車水馬龍，熱鬧非凡，可是對地方而言，這種短暫的大拜拜式的活動，除了帶來不便，所得利益普遍有限。因此，從長遠眼光來看，有價值與有利可圖的文化觀光活動應當建立在一個可深耕與永續經營的壟斷地景，才有可能長期以此來汲取壟斷地租，裨益地方。

---

<sup>36</sup> 參見中國時報(1993)〈九份才見生機又現危機〉，12月15日，41版。中央日報(1992)〈淘金人不斷，九份有亂象〉，11月4日。

## 參考資料

### 一、中文部分

#### 1. 書籍

- 王志弘編譯(民 84)《空間與社會理論譯文選》，台北：自刊。  
-----等譯(民 92)《文化地理學》，台北：巨流出版社。  
巴托莫爾著、廖仁義譯(1990)《法蘭克福學派》，台北：桂冠出版社  
台陽礦業公司(民 47)《台陽礦業四十年誌》，台北：台陽礦業公司。  
周業永(民 88)《九份》，台北：太雅出版有限公司。  
胡幼慧主編(民 85)《質性研究理論、方法及本土性女性研究實例》，台北：巨流。  
唐 羽(民 74)《台灣採金七百年》，台北：錦綿助學金基金會。  
夏鑄九、王志弘編譯《空間的文化形式與社會理論讀本》，台北：明文書局。  
張璿文主持(民 83)《九份口述歷史與解說資料彙編》，台北：文建會。  
陳盈卉主編(民 88)《九份、金瓜石》，台北：小知堂文化出版社。  
陳世一(民 84)《九份之美》，台北：晨星出版社。  
陳新枝(民 40)《瑞芳金礦論》，台北。  
陳坤宏(民 84)《消費文化與空間結構：理論與應用》，台北：詹氏書局。  
簡照坤編著(民 90)《奎山探源—九份的前世今生》，印行：奎山文史工作室。  
鄧景衡著(民 91)《符號、意象、奇觀—台灣飲食文化系譜(上)(下)》，台北：田園城市文化出版社。

#### 2. 期刊論文

- 王元山(民 79)〈九份山城聚落空間結構及社區成形之研究〉，桃園：中原大學建築研究所碩士論文。  
王志弘譯(2002)〈地租的藝術：全球化、壟斷與文化的商品化〉，世新大學蕭宗讓講座：「文化產業與消費—文化、經濟、後現代」研討會演講講稿。  
呂宛書(民 85)〈九份意象的社會建構—多重認知觀點的分析〉，台北：台大考古人類學系碩士論文。  
台灣休閒編(民 91)〈交通部觀光局辦理「台灣地區十二項大型地方節慶活動」成效報告〉，《台灣休閒》，第 467 期，頁 18-25。  
林修全(民 91)〈解碼童玩節走紅基因〉，《新新聞》，第 810 期，頁 50-53。  
林鍬(民 84)〈聚落保存計畫與草根社區運動：九份個案〉，台北：台大建築與城鄉研究所碩士論文。  
徐文信(民 91)〈農村產業變遷與農民適應過程之研究—以觀音鄉蓮花休閒產業為例〉，台北：東吳大學社會研究所碩士論文。

- 徐宗國(民 85)〈紮根理論研究法：淵源、原則、技術〉，收於胡幼慧主編《質性研究理論、方法及本土性女性研究實例》，台北：巨流圖書公司。
- 黃美傳(民 90)〈社會網路與地方產業文化發展—白河蓮花節與官田菱角節之比較研究〉，台北：國立台灣師範大學地理研究所碩士論文。
- 張興國(民 79)〈九份聚落空間變遷的社會歷史分析〉，台北：淡江大學建築研究所碩士論文。
- 許忠英(民 76)〈讓九份藝術村自然形成〉，《雄獅美術》，第 199 期。
- 陳靜雲(民 91)〈挑戰童玩節障礙—蘇嘉全完成不可能任務全憑 4 大突破〉，《新新聞》，第 810 期，頁 54-57。
- 康依倫(民 91)〈合縱連橫搞活動都是為了錢〉，《新新聞》，第 810 期，頁 58-61。
- 新新聞採訪組(民 91)〈1000 萬 10 億商機—誰是下一個 10 億縣長？〉，《新新聞》，第 810 期，頁 44-49。
- 蔡佳璋(民 86)〈地方發展推動模式之研究—以台北縣鶯歌傳統產業為例〉，台北：台灣大學建築與城鄉研究所碩士論文。
- 廖美莉(民 89)〈九份再發展之研究—聚落再發展理論之建構〉，台北：台北大學都市計劃所碩士論文。
- 鄭明椿編譯(民 81)〈波笛爾的文化社會學〉(Nicholas Garnham & Roymond Williams 著)，《當代雜誌》，第 77 期，頁：32-41。
- 劉雅琪(民 88)〈從工廠到神殿：荒廢地景的論述—以台金廠為例〉，台北：台灣大學建築與城鄉研究所碩士論文。
- 羅世宏(民 81)〈民意與文化的生態—波迪爾的文化社會學初探〉，《當代雜誌》，第 77 期，頁：42-51。

### 3. 報紙文宣

- 中央日報(民 85)〈九份地區建醮拜拜〉，10 月 22 日，7 版。
- (民 81)〈淘金人不斷，九份有亂象〉，11 月 4 日。
- 中國時報(1993)〈九份才見生機又現危機〉，12 月 15 日，41 版。
- 新生報(民 76)〈塑造藝術村讓九份更美〉，6 月 3 日。
- 瑞芳鎮文化協會(民 83)〈九份今昔：探訪北台灣山城裡珍貴的黃金歲月〉，九份【民俗采風·文物特展】文宣資料。

### 二、英文部分

Harvey, David (2002) "The art of rent: globalization, monopoly and the commodification of culture", in Leo Panitch & Colin Leys (eds.), *A World of Contradictions, The Socialist Register 2002*。

----- (2001) "The art of rent: globalization and the commodification of culture", in his

*Spaces of Capital* (pp. 394-411). New York: Routledge.

----- (1989) *The Limits to Capital*. Chicago : the University of Chicago Press.