

**南華大學106第1學期授課大綱**

課程代碼	00044366
中文名稱	創新經營與創業策略
英文名稱	Innovative Management and Career-Creative Strategy
學分	3/選修
任課教師	趙永祥
上課時間	星期4第6節 星期4第7節 星期4第8節
課程時數	3
授課語言1	中文
授課語言2	英文
是否使用原文書	否
本課程是否安排業師授課	是
本課程是否配置教學助理或助教輔導教學	是
A.課程概述	<p>協助學員了解創新管理之基本概念、分析架構與模式，及如何應用成功的行銷策略，在課堂上透過文章閱讀、個案研析與上課講授來達到上述目的，主要授課重點有兩大主軸</p> <p>一、創新經營策略</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)創新與創意的定義</li> <li>(2)創新與創意對市場發展的影響</li> <li>(3)建構創新思維的操盤策略</li> <li>(4)紅海與藍海策略</li> <li>(5)改變遊戲規則，創新顧客價值</li> <li>(6)網路平台與社群經營擴大市場</li> <li>(7)借腦經營與智慧加工創造有區隔化的經營特色</li> <li>(8)客觀化的定位、差異化的優越性、焦點深耕</li> </ol> <p>二、創業行銷策略</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)行銷 4P 策略運用</li> <li>(2)如何發展故事行銷</li> <li>(3)如何規劃體驗行銷</li> <li>(4)創業管理的架構【創業管理_策略與資源】</li> <li>(5)創業基本條件與創業風險評估</li> </ol> <p>註：本課程有安排三週業師協同教學，進行實際個案分析與討論，授課週數請參閱課程進度。 This course in included the industry instructor's experiences and discussion for three weeks.</p> <p>This course will help students understand the basic concepts of innovation management, construct analytical framework and models, and understand how to apply successful marketing strategies through the case study, by way of analysis and lessons which would be taught to achieve the above object.</p> <p>There are seven main teaching focus spindled as follows.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) the definition of innovation and creativity Influence</li> <li>(2) Innovation and creativity of the market development</li> <li>(3) the construction of innovative thinking strategy</li> <li>(4) changes inside the rules of the game, innovative customer value</li> <li>(5) network management platform to expand the market</li> <li>(6) by the brain processing operations and wisdom to create segments of the operating characteristics</li> <li>(7) The objective of positioning, differentiation advantages, deep focus</li> </ol>
B.教學目標	

中文教學目標	英文教學目標	對應能力指標
本課程將透過各種生活周遭的創意、創新與創業個案，分析創意發想的原則，並提供商業計畫書撰寫的基本訓練，而主要教學目標在於提升學生創業構想的思考來源(A：基礎知能能力)	To strengthen the ability in analyzing the problems, independent thinking and creating innovation	AY2. 具有獨立思考、發覺問題及解決問題的基本素養與能力
著重在創意自主能力的培養(B：自覺學習能力)	To strengthen the self-innovative and creative ability in solving the problems.	FY2. 具有情緒管理、抗壓、抗鬱及自我審視之能力，積極面對挑戰、持續生命生長
訓練撰寫創業企畫書並參與校外創新創意競賽(C：實務應用能力)	To train the students in writing proposals and competition ability in attending the contest.	CY2. 藉由通識素養，開展出創新、創造與創業的實踐能力
以分組競賽方式，各組模擬小型創業的作業能力(D：溝通合作能力)	To strengthen the ability in simulation to write a successful proposal and have good communication	BY1. 具有生命自覺、自省、自信及自主學習的能力
訓練過程中讓學生瞭解如何透過創業去瞭解社會脈動(E：社會關懷能力)	To train the students to understand the real conditions and problems to solve and recognize	CY1. 具備結合通識與實務，勝任職場專業的操作能力
協助學生了解創新管理之基本概念、分析架構與模式，及如何應用成功的行銷策略(A)	To help the students to understand the basic concepts, framework and models to write out a mature marketing proposal.	AY1. 具備跨域專業知識、核心素養與工作能力
培養學生整合性行銷溝通能力與關懷社會與建立環境意識的基本素養(E)	To train the students to create the integrated marketing ability and caring about the society.	EY1. 具備公民素養、環境意識、社會責任及專業倫理

C.核心能力	基礎知能	自覺學習	實務應用	溝通合作	社會關懷	身心康寧
D.課程權重%	20	10	40	10	15	5
E.教材大綱						
F.教學方式	講述 討論或座談 分組合作討論 實作學習 發表學習					

G.教學評量	成績項目/評量項目	配分	評量方式/ (達成能力指標) <a href="#">IEET認證之對照表(以CAC為例)</a>	細項配分	說明	評量 附件 上傳
	平時成績/形成評量	30	檔案評量(書面報告或專題檔案),口語評量(口頭報告、口試或課堂討論),實作評量(日常表現、表演、實作、作業、觀察、軼事記錄)	1.檔案評量10% 2.口語評量10% 3.創業企劃書小考10%		
	期中成績/總結評量	35	紙筆測驗(筆試),檔案評量(書面報告或專題檔案),口語評量(口頭報告、口試或課堂討論)	期中考35%		
	期末成績	35	檔案評量(書面報告或專題檔案),口語評量(口頭報告、口試或課堂討論),實作評量(日常表現、表演、實作、作業、觀察、軼事記錄)	期末分組報告35%		
	其它	0				

H.課程進度表	週別/次別	單元名稱與內容/ 學習重點名稱、內容 (建議註明學習方式代號)	備註/時數(團隊自主學習評量)	數位教材/ 需協助事項
	1	創新概念及如何應用在創業上		
	2	創新管理與模式&創新策略分析		
	3	創新商業模式&創新網路與平台		
	4	創新設計思考&創新執行分析		
	5	創新產業分析&創新環境分析		
	6	創新產業與環境基本概念/創新策略分析(I)		
	7	創新分析架構與模式/創新策略分析(II)		
	8	建構創新思維的經營策略		
	9	期中考週		
	10	創業計畫書撰寫與專案實作訓練(業師協同教學時段)		
	11	創業管理、策略與創業基本概念(業師協同教學時段)		
	12	整合性行銷與創業技巧與案例探討(業師協同教學時段)		
	13	促銷戰術之選擇與案例探討		
	14	行銷組合4P策略與案例探討		
	15	初創業基本條件與創業風險評估		
	16	STP行銷策略與競爭策略五力分析/Apple & Samsung 個案探討		
	17	STP行銷策略與競爭策略五力分析/TOYOTA & McDonald cases study		
18	創新暨創業個案內部分組報告			

I.指定用書	書名	作者	書局	年份	國際標準書號 (ISBN)
	<input type="checkbox"/> 「創新者的修練」	, Clayton Christensen 等著, 哈佛商學院	中譯: 天下出版社	2010	

	自編教案	趙永祥	中譯：天下出版社	2016
J.參考書籍	<p>參考書籍</p> <p>一、中文書籍</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.張志誠（2008）,“中國批貨兩萬元有找”。早安財經文化。</li> <li>2.蘋果日報財經中心（2007）,“第一次開餐廳就賺錢”，商週出版。</li> <li>3.蘋果日報財經中心（2007）,“成功自創品牌”，商週出版。</li> <li>4.蘋果日報財經中心（2006）,“小本開店致富秘笈”，商週出版</li> <li>5.蘋果日報財經中心(2005),。“創個小生意出手賺大錢”，藍鯨出版。</li> <li>6.陳瑜清譯（2004）,“創業計畫實戰指南”，麥格羅希爾。</li> </ol> <p>二、西文書籍</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Philip Kotler：Marketing Management（最新版）</li> <li>2. Kotler, Philip, S. H. Ang, S. M. Leong and C. T. Tan (2003), Marketing</li> <li>3. An Asian Perspective, 3rd ed., Pearson Education, Inc. (華泰書局代理)</li> <li>4. (2nd ed. translated into Chinese by 謝文雀, 華泰書局)</li> <li>5. 參考書目：科特勒談行銷</li> <li>6. 網站： Academy of International Business <a href="http://www.aibworld.net">http://www.aibworld.net</a> <a href="http://www.elsevier.com/locate/econbase">http://www.elsevier.com/locate/econbase</a></li> </ol> <p>「請善用圖書館電子書。例如：成就自己的閱讀方法《北大學者談讀書》<a href="http://www.airitibooks.com/detail.aspx?PublicationID=P20130610031">http://www.airitibooks.com/detail.aspx?PublicationID=P20130610031</a>」</p>			
K.先備能力	無			
L.教學資源	單槍,布幕,PPT,自製講義 其它:經濟部中小企業處創業個案網站經濟部中小企業處創業圓夢網網站			
M.注意事項	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.第一週上課時，會向學生充分說明主要內容：講授大綱與成績考核方式</li> <li>2.宣導尊重智慧財產權與不得非法影印等；</li> <li>3.告知學生須上課滿十八週(含期中與期末考) 學生請假逾三分之一者，不得參與學期考試，該科目學期成績以零分計算。</li> <li>4. 會選出表現良好小組參與外部創新與創業競賽。</li> </ol>			
備註	<p>依據 本校學則第30條規定</p> <p>學生凡一學期中某科目曠課與請假合計時數逾三分之一者，視為學習不完整，不得參與該科目之學期考試，該科目學期成績以零分計算，授課教師於處份前應告知各相關學生。</p>			