

12/14(四)13:00-15:00 重大演講至本班舉行

創新經營與創業策略創業主題班，

主題是**網路創業：小眾行銷致勝祕笈**，

這次邀請到一位台灣知名的超級網路行銷講師

聖洋科技(Cacafly) 業務總監-陳怡如(冬子)講師

課程的相關資訊如下，檔案請詳附件。

106-1[南華學堂-創業主題班]導入本課程

主題:網路創業：小眾行銷致勝祕笈

講師:陳怡如(冬子) 業務總監

(現職:聖洋科技(Cacafly) 業務總監)

課程重點

電商經營者必須要有小眾商品或小眾市場的經營概念，因為現在的網路市場已經是以經營「特定人群」為主要營運方式，如何找到對的顧客做產品的溝通進而成功銷售是很重要的；而在進行挑品販售之前要先知道如何做出對的市場區隔，本課程邀請到從事網路行銷多年的冬子老師協助同學釐清網路行銷思緒。

課程大綱

1. 如何定義小眾市場
2. 如何做好小眾市場的網路行銷
3. 小眾社群該如何經營
4. 如何經營自己的品牌與服務特色

預期效益

1. 提升對網路整合行銷邏輯概念。
2. 學會從網站流量中挑出有價值的商品。
3. 增加網路行銷的實務操作。

講師經歷

時間軸(friDay 購物)行銷部副總監

雅虎數位行銷 媒體業務部業務經理

休閒國聯 (鮮芋仙/嗆司果茶/六星集)行銷部經理

天下文化事業群 行銷部副理

遊戲橘子數位科技 營運事業處主任

3. 講師資歷

青創總會 行銷講師(講授: 淘寶課程/行銷廣告課程)

天使創業家學院 行銷講師(講授: 淘寶課程)

中華民國工業協進會 行銷講師

知識學苑 行銷講師

PS: 當天因是屬於校級重要演講，有其他系所學生會到本教室參與此一創業演講。

當天未到者，除非是重大事故未能到課，未到者期末成績將不調整，以原始成績計算