

# 創業與創意行銷策略期末報告格式

## 壹、前言

- 一、創業構想(動機)與背景
- 二、創業目的

## 貳、行銷 6P 介紹

## 參、主要經營與市場策略分析

- 一、SWOT 分析
- 二、STP 分析(Segmentation-Targeting-Position)
- 三、利基市場(Riche market)分析
- 四、Michael Porter 五力分析

## 肆、創業經營計畫

- 一、經營現況(說明服務或產品之名稱、主要用途、功能、特點及現有(或潛在)客源)
- 二、市場分析(說明服務或產品之市場所在、如何擴大客源、銷售方式、競銷優勢、市場潛力及未來展望)
- 三、償貸計畫(請依據預估損益表,說明貸款還款來源、債務履行方法)

## 伍、財務分析

列出創業前兩年度損益表分析

## 陸、本創業計畫可能遭遇的挑戰與問題

## 柒、創業計畫成功可行性分析

## 捌、結論

針對本創業項目作一成功可行性分析  
執行此一期末報告本組的心得  
執行此一期末報告本組的收穫