

青 年 創 業 計 畫 書

甲表—申請人基本資料

一般青年
 更生青年
 身心障礙青年
 原住民青年
 創新育成中心青年

總編號		行業編號		貼 相 片 處
銀行編號		電腦識別號碼		
申請人姓名	張 寧 祥	性 別	男	
出生年月日	51 年 01 月 01 日	聯絡電話	(02) xxxxxxxx	
		e-mail		
國民身分證 統一編號	A112345678	手 機	0 9 0 0 0 0 0 0 0 0	
		傳 真	(02) xxxxxxxx	
戶籍地址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 台北 縣(市) 大安 鄉(鎮市區) 村(里) 館前 街(路) 段 巷 弄 100 號 10 樓			
聯絡地址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 台北 縣(市) 大安 鄉(鎮市區) 村(里) 館前 街(路) 段 巷 弄 100 號 10 樓			
學 歷	學校或相當學歷資格名稱(全銜)		系(科)所	畢 業 時 間
	國立中興大學		國貿系	72 年 6 月 年 月
職 業 訓 練 歷 經	職業訓練機構名稱	職 類	開 訓 日 期	結 訓 日 期
			年 月	年 月
			年 月	年 月
歷 經	服務處所名稱	職 稱	到 職 日 期	離 職 日 期
	屏東興業有限公司	業 務	76 年 10 月	80 年 10 月
	屏東金屬表面處理工廠	業 務	80 年 12 月	91 年 8 月
	揚揚有限公司	負 責 人	91 年 11 月	在 職
婚 姻	<input checked="" type="checkbox"/> 已婚 <input type="checkbox"/> 未婚	配偶姓名	周 雯 玫	國民身分證 統一編號
				B223456789
申請貸款金額 (大寫)	無擔保貸款 玖拾萬 元		合 計	玖拾萬 元
	擔保貸款 零 元			

1. 申請青年創業貸款應填具本計畫書一式二份，一份由銀行留存，一份於獲得貸款後，承貸銀行轉寄青輔會。
2. 本計畫書務請親自覈實填寫，如有不實，自負法律責任。
3. 申請人對貸款申貸手續如有疑義，請直接向承貸銀行洽詢，不收取任何費用，萬勿委託他人代辦，以免徒遭錢財損失。
4. 申請人同意將本計畫書紅框欄內資料由青輔會以電腦儲存，作為創業輔導聯繫之用。

申請人簽章： _____

張 寧 祥

祥 張 印 寧

青年創業計畫書

甲表—申請人基本資料

一般青年
 更生青年
 身心障礙青年
 原住民青年
 創新育成中心青年

總編號		行業編號		貼 相 片 處
銀行編號		電腦識別號碼		
申請人姓名	陳文雄	性別	男	
出生年月日	53年06月06日	聯絡電話	(02) xxxxxxxx	
		e-mail		
國民身分證 統一編號	A122345678	手機	0900000000	
		傳真	(02) xxxxxxxx	
戶籍地址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 台北縣(市)永和鄉(鎮市區) 村(里) 竹林街(路)1段 巷 弄 103號 3樓			
聯絡地址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 台北縣(市)大安鄉(鎮市區) 村(里) 館前街(路) 段 巷 弄 00號 10樓			
學歷	學校或相當學歷資格名稱(全銜)	系(科)所		畢業時間
	私立東吳大學	企管系		75年6月
職業訓練	職業訓練機構名稱	職類	開訓日期	結訓日期
			年 月	年 月
			年 月	年 月
經歷	服務處所名稱	職稱	到職日期	離職日期
	興南興業有限公司	業務	78年10月	83年11月
	興南興業有限公司	副理	83年9月	91年8月
	揚揚有限公司	經理	91年11月	在職
婚姻	<input checked="" type="checkbox"/> 已婚 <input type="checkbox"/> 未婚	配偶姓名	徐佳梅	國民身分證 統一編號
				Q223456789
申請貸款金額 (大寫)	無擔保貸款 柒拾伍萬元		合計 柒拾伍萬元	
	擔保貸款 零元			

1. 申請青年創業貸款應填具本計畫書一式二份，一份由銀行留存，一份於獲得貸款後，承貸銀行轉寄青輔會。
2. 本計畫書務請親自覈實填寫，如有不實，自負法律責任。
3. 申請人對貸款申貸手續如有疑義，請直接向承貸銀行洽詢，不收取任何費用，萬勿委託他人代辦，以免徒遭錢財損失。
4. 申請人同意將本計畫書紅框欄內資料由青輔會以電腦儲存，作為創業輔導聯繫之用。

申請人簽章： _____

張文雄

張文雄
印

青年創業計畫書

乙表—創辦事業資料

自願加盟事業：是 否 加盟總部名稱：

一、創辦事業名稱(全銜)		揚揚有限公司					
二、經營型態		<input type="checkbox"/> 股份有限公司 <input checked="" type="checkbox"/> 有限公司 <input type="checkbox"/> 合夥 <input type="checkbox"/> 獨資					
三、事業地址	公司營業場所	100 台北市館前路 100 號 10 樓				電話	(02) xxxxxxxx
	工廠						()
	農業設置地點						(03) xxxxxxxx
四、主要產品(或業務)名稱		國際貿易業(健保茶飲品) 投資顧問業					
五、現有員工人數		大專以上	男	3人	女	2人	合計
		高中職以下	男	人	女	人	
六、現有生財器具或生產設備	名稱	數量	名稱			數量	
	冰箱	1 台	商品陳列櫃			1 組	
	電腦列表機	1 台	辦公桌椅			3 組	
	傳真機	1 台	辦公書櫃			2 組	
	掃瞄器	1 台	電話設備			1 組	
	裝訂設備	1 組					
七、貸款主要體用途	生財器具或生產設備名稱	數量	單價		總價		
	貨車	1 台	450.000	元	450.000	元	
	電腦	5 台	30.000	元	150.000	元	
	辦公室場地裝潢	1 式	390.000	元	390.000	元	
				元		元	
				元		元	
				元		元	
				元		元	
	小計		990.000 元				
	週轉金		660.000 元				
合計		1.650.000 元					

八、預估第一年營業收入	3,600,000	元
<p>九、預估第一年損益：(算法如下)</p> <p>(一) 營業收入 <u>3,600,000</u> 元－營業成本 <u>1800,000</u> 元＝營業毛利 <u>1,800,000</u> 元</p> <p>(二) 營業毛利 <u>1,800,000</u> 元－管銷費用 <u>1,070,400</u> 元＝營業淨利 <u>729,600</u> 元</p> <p>(三) 營業淨利 <u>729,600</u> 元＋營業外收入 <u>0</u> 元－營業外支出 <u>105,105</u> 元 ＝本期損益 <u>624,495</u> 元</p>		
<p>十、 申請貸款銀行</p>	<p><input type="checkbox"/> 台灣銀行_____分行 <input type="checkbox"/> 合作金庫銀行_____ (部) 分行</p> <p><input type="checkbox"/> 台北富邦商業銀行_____ (部) 分行 <input type="checkbox"/> 台灣中小企業銀行_____ (部) 分行</p> <p><input type="checkbox"/> 高雄銀行_____ (部) 分行 <input checked="" type="checkbox"/> 永豐商業銀行<u>南門</u> (消金中心) 分行</p> <p><input type="checkbox"/> 中華商業銀行_____分行 <input type="checkbox"/> 京城商業銀行_____ (部) 分行</p>	
<p>十一、創業經營計畫</p>		
<p>(一) 經營現況 (說明服務或產品之名稱、主要用途、功能、特點及現有 (或潛在) 客源)</p> <p>答：產品名稱：保健茶品</p> <p>主要用途：本產品可幫助消化，使排便順暢，維持腸道機能，幫助消化，舒緩食慾，讓你遠離肥胖，擁抱健康，為現代家庭男老少不可或缺的健康維持飲品。</p> <p>產品特點：保健茶品由百分之百純天然植物萃取，內含山渣、大山渣、山茶子、紅豆、蘿蔔葉、牽牛花等八種天然材料，不含化學添加物，絕無副作用，飲用後猶如食用大量水果，增加食物之纖維素，幫助體內環保排便淨腸，每日飲用一至二次，可達到健康、保健之效果。</p> <p>潛在客源：國內喝茶人口眾多，深入各個層面，特別是強調喝出健康、喝出苗條的婦女族群規模持續成長，蘊藏無限商機，本產品乃是不分男女老少都可使用之飲品，因此，我們最主要之行銷目標乃是建立品牌形象，使我們的產品能被所有族群廣為接受。</p>		

十一、創業經營計畫

(二) 市場分析 (說明服務或產品之市場所在、如何擴大客源、銷售方式、競銷優勢、市場潛力及未來展望)

答：市場所在：本產品之客層定位在 20-55 歲之間之女性，如此定位的理由有二：

1. 此一族群是目前飲用保健飲品人口中最大、最成熟之族群。
2. 定位清楚可確立明確的行銷目標。

然而這並不表示我們的顧客不包括其他族群，只是現階段將有限之人力集中在此一族群。此外從更細部的飲用習慣上來區隔該人口之屬性，我們發現，不同年齡之女性可能對我們的產品產生不同的期待：例如年輕女性希望能在飲用之後獲得輕盈體態，而較年長的女性希望能在飲用後得到體內的環保效果，了解這些不同的訴求之後，有助於我們在行銷策略上的調整。

行銷策略：採用漸進式行銷原則，將顧客關係劃為數個等級 (陌生人、新朋友、會員、資深會員等四個等級)，以此為據，針對不同等級顧客設計不同的行銷重點。我們的目的是以漸進之方式，逐步培養並加深顧客對本產品之信賴感，使能重複使用本產品，不但可降低顧客流失率，更可引發「耳語效應」，形成良性循環。

銷售方式：1. 提出試喝邀請以引起興趣。2. 提供產品相關資訊。3. 試喝優惠專案。4. 建立及維持關係。以上四個步驟環環相扣的結果，可使產品之形象深置於顧客心目中，維持並提高顧客忠誠度與耳語效應，此外在行銷活動的執行上，廣告、公關、網路活動等，其目標在於不僅要吸引新顧客，留住舊顧客，更要能促使顧客主動邀請其親朋好友來加入，達成品牌擴散的效果。

通路及促銷：就通路而言，本產品由業務人員來進行產品之推廣。方式是由本公司所屬業務員開發客戶，以市場調查為依據，收集、整理潛在客戶資料，設計宣導DM，透過電話拜訪、人員推銷及網路行銷等方式積極招攬客戶。

就促銷方式而言，本會除了製作業務推廣所須之宣導DM外，另外進行不同產品之包裝，以組合或套餐的方式，促銷本產品。

十一、創業經營計畫

例如：訂購2個單位可享九折優惠、訂購5個單位可享八折優惠、訂購10個單位可享七五折優惠，其次亦以複合式佣金制度鼓勵業務人員招攬更多客戶。

市場潛力與未來展望：我們認為現代人追求健康，講究保健飲食的風潮是一項無法抵擋的趨勢，在加上台灣飲茶人口眾多，使我們深信我們的產品有其市場潛力，而20-55歲健康女性是現階段產品的切入點，未來發展之重點則是深入各個族群，目前本公司的目標放在提昇知名度，但建立品牌價值才是本公司永續發展的根本，當建立了品牌價值，任何的行銷推廣便能收到事半功倍之效。因此短期內以經營、壯大顧客規模為第一優先，並在市場上保持競爭力，俟顧客成長穩定之後一方面繼續擴大顧客組織，另一方面加強產品的開發，朝向提供多元化保健食品前進，以增加獲利。

(三) 償貸計畫 (請依據預估損益表，說明貸款還款來源、債務履行方法)

答：預估九十年一月至九十年十二月之損益如下：

營業收入 (每盒 1200 元，每月約售 250 盒， $1200 \times 250 \times 12$)			3600000
減：銷貨成本 (毛利率約五成， 3600000×0.5)			(1800000)
銷貨成本			1800000
減：人員薪資 (三人，每月共計 70000)	840000		
管銷費用			
房租費 (每月 10000×12)	120000		
水電費 (每月 1200)	14400		
電話費 (每月 1500)	18000		
雜支費 (每月 1500)	18000		
廣告費 (每月 5000)	60000	230400	(1070400)
營業淨利			729600
減：營業外支出 (利息支出 $1.650.000 \times 6.37$)			(105105)
本期損益			624495
貨車與生財器具折舊： $700000 \div 5 = 140000$			
固定成本： $1070400 + 140000 = 1210400$			

以目前第一年損益表，大約估算的利潤為 624495 元，第二年起依保守之估計，每年約有百分之十的成長率，在本人並無其他債務須償還之情況下，第一年之利息支付約 7 萬 1 千元，第一年起約 40 萬元之本息支出，應不成問題。

十二、申請人(等)登記出資總額		1.650.000		元	
十三、股東登記出資總額		3.000.000		元	
十四、申請青創貸款總額(大寫)	無擔保貸款	壹佰陸拾伍元	擔保貸款	零元	
	合計	壹佰陸拾伍元	共同申請貸款總人數	貳人	
十五、本計畫資金總額(大寫)	肆佰陸拾伍萬元		申請日期：民國94年6月1日		