

日本「食品產業未來之願景」概要

陳建宏（朝陽科技大學財金系）編譯

摘要

食品產業是維持國民生命的重要產業，從安全安心的觀點，是必須進一步變革與活化的期待領域。但目前日本的食物產業，正面臨前所未有的困境，而食和農林水產業亦處於嚴峻的狀況。食品產業為迎接新的轉換期，承擔糧食安定供給的重要任務，須作為生產者和消費者的橋樑，參與農林漁業的成長產業化，形成1級、2級、3級產業的價值鏈。有鑑於此，對於日本國內產業最大部門之一的食品相關產業，有必要和農林水產業一起成長，因此農林水產省於2012年公布「日本食品產業未來之願景」，主要內容包括：食品產業的任務、目標、重點課題等。其中食品產業的主要任務為：(1)對國民提供穩定、安全的糧食供給。(2)對國民提供良質、多樣的糧食供給，以實現豐富的生活。(3)作為國產農林水產物的最大需求者，支持國內農林水產業。(4)國民經濟及地域經濟的核心角色。(5)確保資源的有效利用及減輕環境的負荷。

而食品相關產業全體的共同目標為：(1)在擴大食品相關產業全體市場規模目標方面，食品相關產業市場規模由2009年的95.7兆日元，至2020年擴大到120兆日元，同時創造100萬人的雇用機會。(2)在農林漁業成長產業化的目標方面，6級產業化的市場規模由2010年的1兆日元，至2020年擴大到10兆日元。農林水產物、食品的出口額由2011年的4513億日元，至2020年擴大到1兆日元。新事業的創出方面，2020年前以農林水產業為基礎，開創6兆日元規模的新事業(綠色和水的環境技術革命)，同時創造30萬人的雇用機會。至於食品產業事業者的重點課題包括：(1)參與6級產業化，和農林水產業共同發展。(2)藉由創新，開拓新的需要及市場。(3)食品量、質二面的穩定供給。(4)充實食品安全、確保消費者信賴的措施。(5)建構持續可能的資源循環型社會。(6)促進CSR、研究開發，培育人材。

由於食品產業扮演生產者和消費者之間的重要中介角色，食品產業必須持續活用行銷能力和資訊通信技術，由資源循環開始形成價值鏈。此外，食品相關產業未來亦必須突破以前的框架，結合相關異業事業者，誘發創新活動，創造新的附加價值，喚起潛在的需要。同時在農山漁村發展成長產業，克服食品產業面臨的困難課題，和農林水產業一起發展，帶動經濟成長，以恢復日本的元氣。

關鍵詞：食品產業、6級產業化、資源循環

壹、前言

日本農林水產省對於食品產業等有關農山漁村資源產業的發展和培育，採取各種措施，以作為食料、農業以及農村對策的一環。且經由 2011 年 3 月 11 日東日本大地震所產生的各種課題，因此農林水產省於 2012 年公布「日本食品產業未來之願景」，以確立未來食品產業的定位和發展方向。茲將「日本食品產業未來之願景」的內容概述如下：

貳、食品產業的任務及定位

一、食品產業的任務

農山漁村不僅提供農林水產之食物，同時擁有豐富的生質能源、土地、水等各樣的地域資源，而這些可能是未來經濟成長的稀少資源，也是日本最大的強項之一。不過，1 級產業和 2 級、3 級產業的價值連鎖架構脆弱，此等潛力並沒有充分有效利用。因此，農林水產業和其他產業必須建構新的合作關係，藉由發展生產加工販賣觀光等一體化的農企業，培育活用尖端技術的新產業，導入再生可能的能源，在農山漁村發起創新活動，以促進農林水產業的穩定發展成長。因此過去被切斷的 1 級、2 級、3 級產業的價值鏈須重新形成，對於農林水產業和農山漁村的資源，必須持續維護其循環利用各項過程的價值。

而食品產業扮演生產者和消費者之間的重要橋樑，食品產業須持續活用行銷能力和資訊通信技術(IT)，由資源循環開始形成價值鏈。此外，食品相關產業亦是日本最大的產業部門之一(食品相關產業的產值約 96 兆日元，占日本國內產值 876 兆日元的 11%)，未來必須突破以前的框架，結合相關異業事業者，誘發創新活動，創造新的附加價值，喚起潛在的需要。同時在農山漁村發展成長產業，克服食品產業面臨的困難課題，和農林水產業一起發展，帶動經濟成長，使日本恢復元氣。因此，為使國民透過「食」享受豐富的生活，食品產業的主要任務如下：

- 1.對國民提供穩定、安全的糧食供給。
- 2.對國民提供良質、多樣的糧食供給，以實現豐富的生活。
- 3.作為國產農林水產物的最大需求者，支持國內農林水產業。
- 4.國民經濟及地域經濟的核心角色。
- 5.確保資源的有效利用及減輕環境的負荷。

二、食品產業在「食料、農業、農村基本法」上之定位

為使食品產業充分發揮所期待的任務，在「食料、農業、農村基本法」中，食品產業定位如下，以推進各項對策。

1.基本理念

「鑑於糧食是維持人類生命不可或缺及維持健康與健全生活的重要基礎，未來應以合理價格提供國民穩定質佳的糧食」(第 2 條第 1 項)。因此提供國民穩定質佳的糧食供給是基本法的基本理念之一。另外，「糧食供給應以改善農業生產力、促進農業與食品產業健全發展為主，以因應複雜多樣化的大眾需求。」(第 2 條第 3 項)。

2.食品產業的義務

「食品產業經營者應依照基本原則致力於其產業的經營，以確保國民獲得穩定的糧食。」(第10條)。

3.為健全食品產業的發展，政府須採取的對策

「鑑於食品產業在穩定糧食供給上的重要性，中央政府應採取必要的措施，諸如強化管理體系、鼓勵與農業密切合作、整合行銷體制，以促進食品產業的健全發展，並應適度考量如何降低食品產業營運對環境之負面影響與確保資源有效利用。」(第17條)。

參、食品產業的現狀

一、國內外市場構造等的變化

- 1.由於人口減少、高齡化的趨勢等，以致國內市場消費數量有縮減傾向。
- 2.由於中國、印度等新興國家的經濟發展，以致糧食國際市場需求的增加。

二、東日本大地震的影響和課題

須維持平時的生產力，並建構緊急狀況時複數的預備因應體制。

三、核能發電廠事故的因應和消費者信賴的恢復

超過「食品衛生法」基準值的農林水產物、食品，不使在市面上流通為主要因應對策，同時重新建立「日本品牌」。

四、全球化的迅速進展(EPA 談判等)

主要貿易國之間高層次的 EPA (經濟伙伴協定)/ FTA(自由貿易協定)網之擴大，以促進國際貿易，並加強國內農業競爭力以因應之。

肆、食品產業的方向

一、食品產業的基本方向和理想的構造

1.基本方向

站在需要面，提供新的附加價值，深耕國內市場，開拓亞洲新興國等海外市場十分重要。同時各種規模、行業的食品產業事業者，應決定自己的方向，「消費者」、「地域」、「全球化」三者密切配合，並將今後的戰略明確化。

2.理想的構造

食品產業在未來應保持下列狀態：

- a.形成在國內外市場取得良好平衡，並確保收益的全球化企業群。
- b.以國內多樣的農林水產物及地域飲食文化為背景，開發獨創性食品以及飲食相關服務的中小企業事業活動的持續推展。

二、三個基本起始點

1.消費者(生活模式)的起始點

由生活模式的提案，創造新的市場。以此為起始點，不論國內外，對於食品產業事業者開拓高附加價值市場，均是有效的策略。

2.地域的起始點

活用自己所在地域的魅力，發展事業。亦即活用農山漁村的資源，促進自身事業和地域經濟的發展。

3.全球化的起始點

從全球化的觀點，強化企業競爭力。藉由事業基盤和原料調度能力的強化，新商品與服務的開發研究，以開拓新的市場。

三、東日本大地震和食品供給通路的確保

- 1.為克服東日本大地震所浮現的課題，食品產業事業者仍應提升事業活動的持續性，除追求效率外，同時在食品的量與質二面維持穩定的供給，並注意分散風險。
- 2.已制定「事業繼續計畫」者，由於此次的大地震，須重新檢討計畫。尚未制定計畫者，則須盡速制定計畫。由於原料調度、生產、配送、販賣等食品供給流程的相關課題對於食品產業事業者的事業繼續經營有重大的影響，因此對於風險及災害的影響須重新加以評估。

其次，在「事業繼續計畫」，從國內外的觀點，對於原料調度、生產、配送、販賣等體制須重新檢討，並建立總公司功能分散的體制，以及非常時期原料調度對象的多角化，食品供給流程中適當的庫存配置、確保等。

- 3.由於東日本大地震，國內外對於日本國產的農林水產物、食品失去信心，因此須建構安全、品質管理體制，以早日恢復消費者的信賴。

伍、食品產業持續發展的共同目標和具體措施

一、食品相關產業全體的共同目標

食品相關產業全體的共同目標包括「擴大食品相關產業全體的市場規模」以及「農林漁業的成長產業化」。此二目標主要以現行政府全體成長戰略政策努力目標的實質經濟成長率 2% 為基礎，且食品相關產業亦是日本國內產業最大的部門之一(約佔日本全體國內產值 876 兆日元的 11%)，而加以設定。同時對於目標的達成狀況和食品產業事業者的努力，主要對策的效果等應定期加以檢視，並根據評估結果及食品產業的國內外狀況變化，重新檢討及改善對策。

1.擴大食品相關產業全體市場規模的目標

在國內市場，以健康、照護相關市場、朝食市場、訪日外國人市場等為主要目標，創造新的附加價值，並發掘對於高附加價值商品、服務的需要等，而加以深耕。在海外市場，則因應亞洲中高所得者階層的增加以及飲食外部化的商品之開發販賣等，確實掌握成長中亞洲市場的需要，以擴大食品相關產業全體的市場規模。

目標：食品相關產業市場規模(2009 年：95.7 兆日元)，每年以 2% 的實質經濟成長率計算，至 2020 年可擴大到 120 兆日元，如表 1 所示。其中，食品產業的市場規

模以 100 兆日元為目標。因此，在 2020 年可創造 100 萬人的雇用機會(5 萬人 / 兆日元 × 20 兆日元(市場擴大部份)=100 萬人)。

表 1 2020 年日本食品相關產業全體的市場規模(產值)

單位：兆日元

	2009 年	2015 年	2020 年
相關投資	2.3	2.6	2.8
生產資材供給產業	2.6	2.9	3.2
農、漁業	11.2	12.7	14
食品產業(=a+b+c)	79.5	89.6	98.9
飲食業(a)	20.9	23.5	25.9
相關流通業(b)	24.2	27.2	30.1
食品工業(c)	34.5	38.9	42.09
合計	95.7	107.7	118.9

註：食品相關產業包括：(1)相關投資。(2)生產資材供給產業。(3)農、漁業。(4)食品產業(飲食業、相關流通業、食品工業)。

2. 農林漁業成長產業化的目標

活化國內市場的具體方法，可建立地域的同業、異業事業者、研究機關等的網絡，以及透過研究開發、人材培育，充分活用地域資源，同時推進 6 級產業化，促進國產農林水產物及食品的出口，開創以農林水產業為基礎的新事業，發展以多樣國產農林水產物及地域飲食文化為背景的獨創食品、服務，發掘新的需要等，以促進農林漁業成長產業化。

(1) 擴大 6 級產業化的市場規模

目標：6 級產業的市場規模(2010 年：約 1 兆日元)，2015 年前達 3 兆日元，2020 年前擴大到 10 兆日元。(註：2010 年 6 級產業的市場，其中直接販賣 0.6 兆日元，加工促進等 0.3 兆日元，出口促進 0.5 兆日元，觀光餐館等 0.04 兆日元)

(2) 擴大農林水產物、食品的出口額

目標：農林水產物、食品的出口額(2011 年：4513 億日元)，2020 年前擴大到 1 兆日元。

(3) 新事業的創出

目標：2020 年前以農林水產業為基礎，創造 6 兆日元規模的新事業(綠色和水的環境技術革命)。其中，在材料領域 1 兆日元，在醫藥品領域 0.6 兆日元為目標。藉此，2020 年前可創造 30 萬人的雇用機會(5 萬人 / 兆日元 × 6 兆日元(市場擴大部份)=30 萬人)。

註：「綠色和水的環境技術革命」，主要融合農林水產業、農山漁村豐富的資源與其他產業的革新技術，在農山漁村地域開創新產業為目標。

二、食品產業事業者的重點課題

1. 參與 6 級產業化，和農林水產業共同發展

食品產業事業者應以農林漁業者為對等的夥伴，建立新的事業體，在「農林漁業成長產業化基金(暫稱)」的支援下，參與6級產業化，促進農林漁業的成長產業化。並可與醫療、醫藥、照護，社會福利、教育、IT、建設、化學等相關的異業事業者合作，創造經濟波及效果。如：

*健康維護、照護相關商品和服務的開發等高齡者事業的開展。

*著眼於森林等的治療功能，推展紓解壓力的相關事業。

*活用農山漁村的景觀和自然環境、文化等多方面功能，推展農家民宿等綠色旅遊，觀光農場的經營，外國人觀光客的招攬等。

2.藉由創新，開拓新的需要及市場

食品產業事業者，應在製造技術、行銷、商業模式等各方面，與相關異業事業者合作，以革新的思想，探索創新的可能性，挑戰創造新的價值，開創新的產業，開拓國內外新的需要及市場。如：

(1)製造業：藉由醫食農的合作，在健康、照護市場開發、販賣有關預防生病食品、照護食品等新產品，開發符合亞洲中高所得階層需要的商品等。

(2)流通業：熟食配菜和烹飪食品、有機農產品等高附加價值商品處理流程的充實、擴充，網路販賣，宅配，供餐等新服務的提供，促進具地域特色食品等的銷售。

(3)外食產業：開設藥膳餐館等新營業型態的店鋪，根據各年齡層開發新的菜單，以恢復不吃早餐、三餐不規律的市場。

3.食品量、質二面的穩定供給

(1)依存海外的原料等之穩定的調度

藉由海外原料調度的安定化，海外農業情報等的收集、分析，在海外的契約栽培，訂定長期交易契約，共同調度，農業投資等，以求原料調度方式的多樣化。

(2)活用IT等，建構合理的食品供給流程

藉由運輸的共同化和交易的電子化等，以降低成本。如生產、運送、販賣等食品供給流程各階段事業者合作，根據商品的特性，促進運輸容器的共同化和運輸機器等的合理化等。

(3)確保消費者食品供給的通路

根據東日本大地震所浮現的問題，在行政的支援下，以東北地域為範例，建構食品供給網的備份體制等，健全供給鏈對策。

另外，為防備緊急情況，「事業繼續計畫」的制訂、改善，調度對象的多角化，確保適當庫存的體制整備十分重要。此外應建立業界內及食品供給流程內緊急聯絡的體制，庫存互相融通的協定、及相互合作體制等。

4.充實食品安全、確保消費者信賴的措施

藉由食品中放射性物質的因應，謠言受害對策，危害分析、重要管制點(HACCP手法；Hazard Analysis Critical Control Point)的導入，企業法規遵循準則的強化，對消

費者提供正確易懂的資訊，推行飲食教育，農林水產省與食品產業事業者合作，以促進消費者對「食品」的信賴，建立高透明化的食品供給流程等。

5. 建構持續可能的資源循環型社會

為建立持續可能的資源循環型社會，開始建構食品供給流程的事業活動全體，須考量減輕環境的負荷，維護生物的多樣性，發展綠色事業活動。因此須促進生質能源的利用，削減CO₂的排出量，並與農林漁業者合作，致力6級產業化，促進食品廢棄物及容器包裝的再生利用等。

另一方面，為形成資源循環型社會，也須抑制食品廢棄物數量，如設定抑制食品廢棄物等產生的目標值，或在相關事業者之間協商、改善關於過剩生產、庫存、退貨等原因的商業交易慣例。

6. 促進 CSR、研究開發，培育人材

(1) 推行 CSR(企業的社會責任)

企業的社會責任對於企業經營的持續發展十分重要，因此須重視與各種利害關係者的溝通，確實掌握社會的期待，而反映在經營判斷上。

(2) 促進研究開發

重新檢討企業的研究、商品開發體制，強化研究及商品的開發能力，同時與行政單位配合，加強提升食品安全性技術、品質保持技術、食品廢棄物利用技術、加速物流合理化技術等，並與相關異業合作，在食品領域，開發新的技術、機器等。

(3) 培育人材

在食品安全、衛生、品質管理，CSR，研究開發，6級產業化，海外市場開拓等領域，進行各種研修，活用資格認定制度等，以培育專業知識人材。並積極推行共同培育人材、研修等外部資源的活用。

三、行政的職責

1. 農林漁業成長產業化的措施

(1) 農林漁業成長產業化基金的創設

為發揮食與農林漁業本來具有的潛在成長力，由1級產業產生的價值，在2級產業及3級產業大幅提升，並提供給消費者。因此由官民共同成立「農林漁業成長產業化基金」，由成長源泉的1級產業為起點，融合2級產業及3級產業，開拓新的事業領域，由基金提供資金，1級產業和2級產業、3級產業以對等的立場，促進資本合作。

(2) 6級產業化的推進

農林漁業者和食品產業事業者合作，收集分析參與農業的優良事例，廣泛提供資訊，促進6級產業化。同時藉由商業媒合、異業交流等，開發因應健康、長壽社會的新食品、新服務，促進農林水產物等地域資源的利用。此外，確實推行「綠色和水的環境技術革命」，促進農林水產業、農山漁村豐富的資源與其他產業革新技術的融合。

(3) 訂定新的出口戰略，促進出口

為恢復國產農林水產物、食品的國際信賴，喚起消費者的需要，改善出口環境，以下列 5 項戰略，促進出口：

- a. 因應核能發電事故的影響。
- b. 國家戰略性的行銷(日本品牌的確立等)。
- c. 建立支持出口的架構(出口支援措施等)。
- d. 確保安全性及品質，因應貿易實務上的風險。
- e. 海外宣傳日本飲食文化(世界無形文化遺產的登錄等)。

2. 食品的質、量之穩定供給

(1) 依賴海外的原料等之穩定調度

收集分析穀物等原料、農林水產物的主要產地生產狀況和價格動向等相關資訊，同時提供國內外原料調度方法安定化、多角化的優良事例等。同時強化商品期貨市場功能，建構國際監視體制，並在現貨市場亦積極參與國際機關和國際商品協定等。

(2) 確保消費者糧食供給的通路

根據東日本大地震，食品物流基礎設施等廣泛受害經驗，應檢討物流體系的模式。同時建構橫跨複數縣的備援體制等，並推行食品供給鏈對策。

3. 加強食品的安全、確保消費者信賴的措施

秉持「超過食品衛生法基準值的農林水產物、食品不使在市場流通」的宗旨，制定適切的檢查計畫及購置必要的檢查機器，確實實施國產農林水產物、食品放射性物質的檢查。此外為防止謠言受害，對於消費者和食品產業事業者等，提供有關放射性物質濃度的調查結果、限制發貨請求等資訊，宣導基準值以內的農林水產物、食品的安全性，同時對於食品產業事業者等，要求根據科學客觀的判斷，冷靜的因應。另外在食品供給流程，根據農業生產工程管理(GAP)或 HACCP 手法等加以推行。

4. 事業活動的環境整備

食品產業事業者進行事業活動時，須注意交易慣例的改善，智慧財產的保護，競爭政策，市場整備等，以順利發揮食品產業事業者的創意工夫。另外，積極制定食品領域的國際規範、基準等國際標準化作業，以促進國內技術、基準、規格達到國際標準。

5. 建構持續可能的資源循環型社會

為建構持續可能的資源循環型社會，根據「食品回收法」以及「容器回收法」，促進食品廢棄物及容器包裝的再生利用，同時對於削減溫室效應氣體的對策和維護生物多樣性等地球環境課題予以獎勵支援，並促進生質能源的利活用。同時對於事業者透過飲食教育等消費者教育，抑制食品廢棄物等的發生，促進消費者意識改革的措施予以支援。

6. 交流互動平台的建置

藉由優良事例和國際動向的收集分析，指標的制定，官民的共同宣導，優良事業者的表彰等，促進食品產業事業者進一步的配合成效。同時建置交流互動平台，尋求共同的課題，以及標準化和必要技術的開發改良等方法，以加強彼此的合作。

陸、食品供給流程當事者的責任、分工

一、達成目標的責任、分工

1. 業界團體

對於許多企業共同的課題，業界團體應積極關心協助，如；

- * 市場環境、食品安全等關於業界全體的情報之共有、提供。
- * 共同促銷以擴大市場，共同購入以穩定原料的調度，並與國內外主要產地結合。
- * 採取食品安全的措施，以及飲食教育、生物多樣性等環境問題的因應。
- * 規範、規格、基準的制定、改定等相關資料的收集、提議。
- * 提升食品安全性實施規範的制定等。
- * 企業遵循法令計劃、自主行動計畫等的制定、實施。

2. 相關異業事業者

關於食品機械、包裝材料、運輸保管、家電烹飪調理器具、IT、醫藥、醫療、照護、社會福利、教育、觀光、建設、化學等所有相關事業者，可與食品產業事業者合作，共同開拓新需要、新市場，共同解決問題。如：

- * 照護飲食的提供和食品配送問題的因應。
- * 網路販賣等，提升服務的附加價值。
- * 地域文化、工場參觀、試食等配套旅遊行程的導入，以吸引外國遊客等。

3. 農林漁業者

農林漁業者可與食品產業事業者等合作，共同開創新事業，促進加工、販賣等的6級產業化，活用食品產業事業者擁有的資訊和技術，創造新的業務，活化地域商業活動。如：

- * 與食品製造業合作，促進加工用農產品的生產、販賣。
- * 與流通業合作，販賣高附加價值商品。
- * 與外食產業合作，提供新的菜單等。

4. 消費者

國內的消費者對於飲食多樣、纖細的感受能力，是日本飲食文化的基礎，因此可透過飲食，建立新的生活模式。而國內食品產業的健全發展，消費者關於「食」的經驗、知識十分重要。因此藉由消費者自發性的情報收集，產地及工場參觀，和食品產業事業者對話等，可提升判斷資訊真偽的能力，並加深對「食」的意識和有科學根據的理解。

二、確立堅強的事業基礎和合作的強化

1.事業基礎的強化

東日本大地震對國內經濟、社會產生重大影響，因此面臨新轉換期的食品產業，要有革新的思想，誘發創新，創造新的附加價值，開拓新需要、新市場，同時建構符合需要的供給體制。此外，食品產業為因應全球化，有必要進一步提高競爭力，且在具競爭優勢領域重點化集中，在競爭劣勢領域選擇撤退，十分重要。

2.相關單位的配合及共同行動

要實現食品產業全體的共同目標，各相關單位(包含行政單位)必須密切的配合。因此可建立「交流互動平台」，超脫個別單位的合作，從初期階段各單位一體，溝通協調，共同解決問題。而農林水產省有關的「交流互動平台」，包括：

- *為提高消費者對「食」的信賴，建構高透明度的食品供給流程，以確保消費者信心的「FCP(Food Communication Project)」。
- *促進食品產業海外推展的「亞洲食品共同體(Asian Food Community；AFC)」。
- *促進食品產業等多種產業領域和農林漁業、行政等合作的「產業聯合網絡」。

柒、結論與政策建議

食品產業是維持國民生命的重要產業，從安全安心的觀點，是必須進一步變革與活化的期待領域。但目前日本的食物產業，正面臨前所未有的困境，而食和農林水產業亦處於嚴峻的狀況。食品產業為迎接新的轉換期，承擔糧食安定供給的重要任務，須作為生產者和消費者的橋樑，參與農林漁業的成長產業化，形成1級、2級、3級產業的價值鏈。有鑑於此，對於日本國內產業最大部門之一的食品相關產業，有必要和農林水產業一起成長，因此農林水產省於2012年公布「日本食品產業未來之願景」，以期恢復日本的元氣。而日本食品產業中，中小企業所佔比例較高，涵蓋範圍亦廣，在「日本食品產業未來之願景」中的對策將如何實施，目標如何實現，值得注意。

目前我國基於「健康、效率、永續經營」的施政理念，正推動精緻農業健康卓越方案—打造健康、卓越、樂活的新農業。未來除了持續推行新科技研發、新經營模式、新市場開發等相關各項措施外，亦可參考「日本食品產業未來之願景」，結合農林水產業與食品相關產業，朝下列方向努力：

- 一、擴大食品相關產業全體市場規模：在國內市場，以健康、照護相關市場、朝食市場、訪台外國人市場等為主要目標，創造新的附加價值，並發掘對於高附加價值商品、服務的需要等，而加以深耕。在海外市場，則因應亞洲中高所得者階層的增加以及飲食外部化的商品之開發販賣等，確實掌握成長中亞洲市場的需要，以擴大食品相關產業全體的市場規模，創造就業機會。
- 二、促進農林漁業成長產業化：活化國內市場的具體方法，可建立地域的同業、異業事業者、研究機關等的網絡，以及透過研究開發、人材培育，充分活用地域資源，同時推進6級產業化，促進國產農林水產物及食品的出口，開創以農林水產業為基礎的新事業，發展以多樣國產農林水產物及地域飲食文化為背景的獨創食品、服務，發掘新的需要等，以促進農林漁業成長產業化。

捌、参考文献

<http://www.maff.go.jp/j/press/shokusan/ryutu/pdf/120330-01.pdf>

<http://www.maff.go.jp/j/press/shokusan/ryutu/pdf/120330-03.pdf>