



《Nyonya.惹美食》

創新經營與創業策略



組名：我最狂！

組員：財務金融學系 蘇鈿軒 創意產品設計 陳宇珊

企業管理學系 戴潔琳 應用社會學系 鐘志琦

簡介

Introduction



峇峇娘惹起源来自于早期定居于檳城，馬六甲，新加坡的中国移民。當時中国移民和馬來原住民結婚后的女性后裔視為「娘惹」而男性後裔視為「峇峇」；而娘惹菜則取名于「娘惹」。現“娘惹菜”是流行于东南亚新加坡，马来西亚（馬六甲、檳城）和泰国等地的美食。

創業構想（動機）

Motivation



近幾年，馬來西亞料理在台灣竄紅；餐廳名字、餐牌內容，經常見到「娘惹」。這並非偶然，而是娘惹文化從繁華、沒落再復興，現以載沉載浮的際遇顯現。

許多東南亞的料理如：叻沙（Laksa）也是從傳統的娘惹風味所演變而來的，然而傳統的娘惹風味卻逐漸被淡忘。

創業背景 Background



在馬來西亞非常喜歡娘惹料理，它所蘊含的獨特風味，具備著非常精緻的口感。但市面上經常看到的皆是經調整后所呈現的東南亞料理，而並非傳統的娘惹料理。其所帶來的口味並不相符。

而現在在台灣相較東南亞料理，傳統的娘惹料理是非常難找到的。

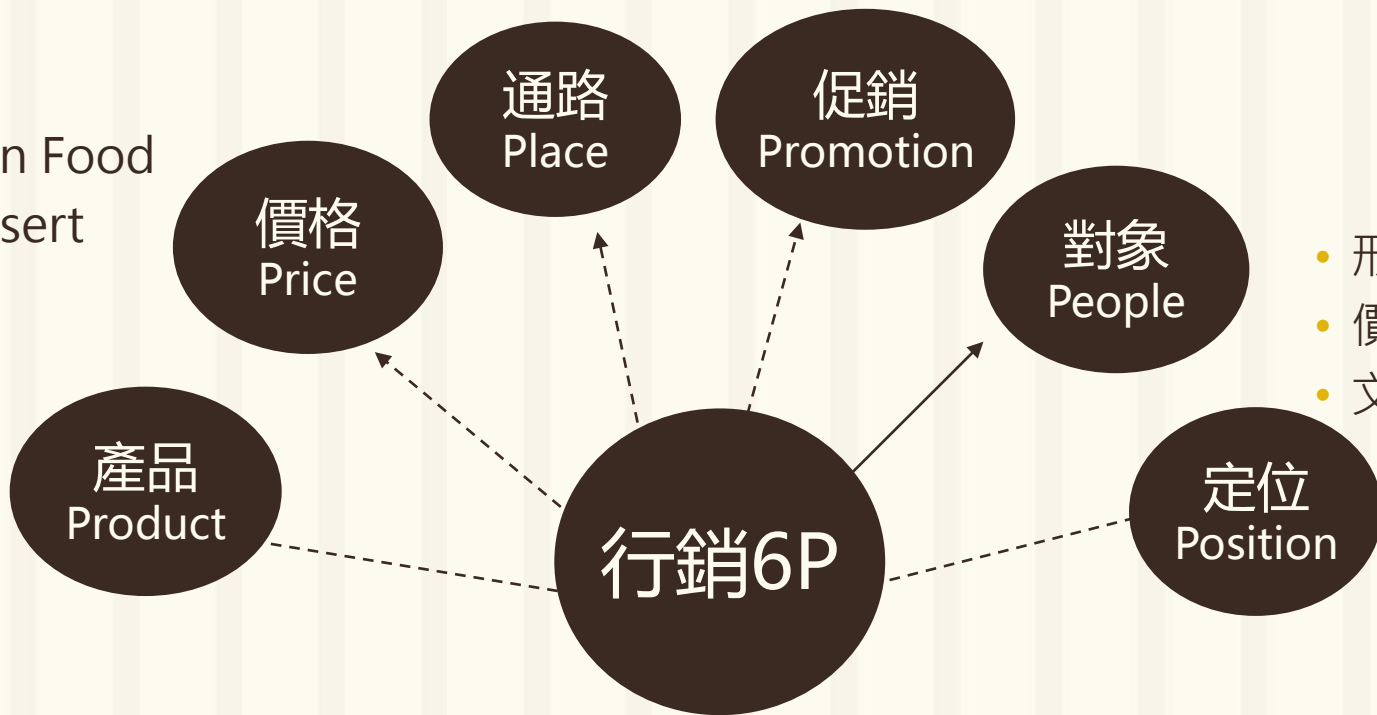
創業目的 Purpose



- ▣ 引進台灣，推廣傳統娘惹風味美食
- ▣ 以食物讓顧客認識娘惹文化
- ▣ 讓顧客透過口舌間的異國風情來懷念歷史情懷的調味

行銷6P介紹

- 主食 Main Food
- 甜品 Dessert
- 夏季限定 Summer Limited



- 形象 Image
- 價值 Value
- 文化 Culture

產品
Product



米暹 Mee Siam



叻沙 Laksa



娘惹咖哩 Nyonya Kari

產品
Product



隆冬Lontong



娘惹糕點 Nyonya Kuih



磨磨渣渣Momochacha



天貝 Tempeh

產品-夏季特定

Product-Summer Limited



煎蕊 Cendol



娘惹紅豆冰(ABC)

價格 PRICE

- 1 主食 Main Food
NT150-NT300



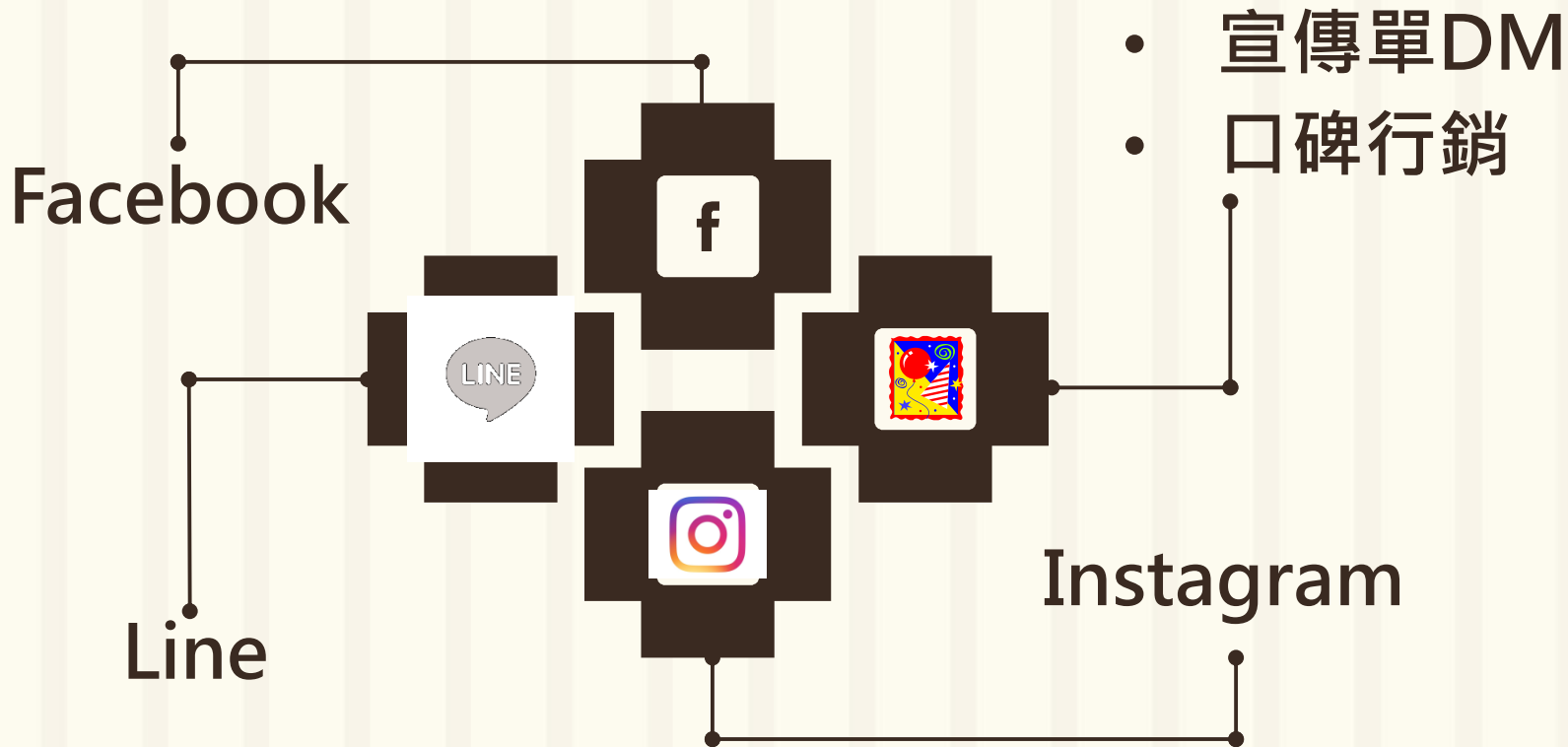
- 2 甜品 Dessert
NT80-NT140



- 3 夏季限定 Summer
Limited 120

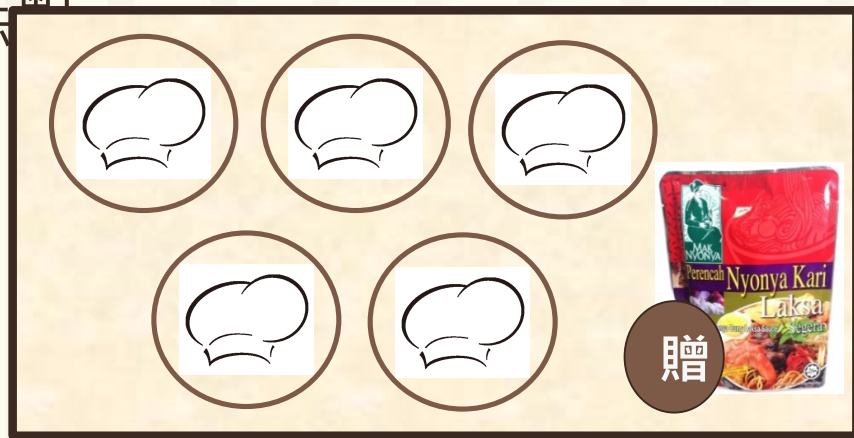


通路 PLACE



促銷 PROMOTION

- ▣ 集點 (消費滿NT200 1點) 送Nyonya Kari 料理包
- ▣ 消費滿NT500 送一樣糕點
- ▣ 四人同行一人免費



對象 PEOPLE

▣ 全部（以學生為主要客戶群）



學生族群



家庭



社會人士

定位 POSITION

形象 Image

- ✓ 以娘惹服裝為制服、傳統娘惹風格的店面裝潢、播放馬來西亞傳統音樂、娘惹的故事為牆壁設計



娘惹服裝



娘惹風格裝潢

定位 POSITION

產品價值 Value

- ✓ 中價位、新穎獨特

文化 Culture

- ✓ 具備族群相融背景的娘惹文化呈現在料理上，其基調滋味融合中國式原味與馬來西亞獨特香料，充滿著甜酸、辛酸、濃郁、與微辣，像是亞洲料理大集合，奔放獨特中蘊含精緻異國風情的口感



谢谢聆听
**Thank You For Your
Listening!**

