

財金系管理學期末報告統一格式

壹、前言

一、撰寫本計畫之動機與背景

二、企業簡介與經營哲學

(一) 企業簡介

該企業沿革、經營理念與文化特色為何

(二) (1) 該企業成功的管理哲學為何

(2) 該企業穩健成長的主要成功因素為何

主要成功因素: **Key Successful Factors**

貳、該企業行銷 6P 介紹

1. Product (產品)

2. Price (定價策略)

3. Promotion (促銷策略)

4. Place (通路)

5. People (主要銷售對象、客層)

6. Position (市場定位)

參、主要經營與競爭策略分析

一、SWOT 分析

二、STP 分析(Segmentation-Targeting-Position)

三、利基市場(Riche market)分析

四、Michael Porter 五力分析

五、市場最大競爭對手之比較分析

(一) 本研究個案與最大競爭對手之優劣勢比較分析

(二) 本研究個案與最大競爭對手之 STP 比較分析

(三) 本研究個案與最大競爭對手之 Michael Porter 五力比較分析

(四) 本研究個案與最大競爭對手之主要成功因素

(**Key Successful Factors**) 比較分析

肆、經營計畫

- 一、該企業經營現況（說明服務或產品之名稱、主要用途、功能、特點及現有、主要潛在客源與主力客源）
- 二、市場分析（說明服務或產品之市場所在、如何擴大客源、銷售方式、競銷優勢、市場潛力）

伍、財務分析

列出本企業近三個年度(2015年-2017年)之損益表分析

陸、本研究企業個案未來可能遭遇的挑戰與市場競爭

柒、結論

1. 我從執行此一企業個案所獲得之重要心得與啟示(各組每一組員)
2. 我從執行此一企業個案所獲得之重要收穫(各組每一組員)
3. 針對本研究企業個案作未來市場展望分析(各組組員彙整)