

107 學年度第 2 學期

「創業與創意行銷策略」期中考題重點

一、 以下是有關創業的「商業模式」的建立與發展相關問題
請用圖解法說明創業的「商業模式」如何建立與發展(共計 9 項)

二、請說明你創業初期的 SWOT 矩陣分析

1. 當 S(優勢)與 O(機會)是 Maxi-Maxi 狀態，採何種策略因應
2. 當 S(優勢)與 T(威脅)是 Maxi-Mini 狀態，採何種策略因應
3. 當 W(劣勢)與 O(機會)是 Mini-Maxi 狀態，採何種策略因應
4. 當 W(劣勢)與 T(威脅)是 Mini-Mini 狀態，採何種策略因應

本題回答方式，請採用 SWOT 矩陣圖分析

三、Michael Porter 的「五力分析」相關問題

1. 請以圖解方式說明 Michael Porter 的「五力分析」
2. 「五力分析」架構中五力分析主要目的，請以文字說明
3. Michael Porter 「五力分析」可為初創業者產生何種經營利基？
4. 請舉一例(EX:經營早餐店、咖啡店等)說明你的「五力分析」

四、 以下是有關 O2O(On-line to Off-line)行銷模式相關問題

1. 請說明「O2O」主要目的為何？

2. 「O2O」營銷模式的特點為何

- (1) 對用戶的特點為何
- (2) 對商家的特點為何
- (3) 對平台的特點為何

3. 「O2O」是 On-line to off-line，主要可分為哪四種運營模式？

4. 「O2O」營銷模式的優勢為何？

5. 「O2O」營銷模式可能會產生哪些問題？

參考網站

<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/O2O%E8%90%A5%E9%94%80%E6%A8%A1%E5%BC%8F>

五、在創業初期，要善用網路資源創造營收，請列出 8 項可協助你產品行銷曝光的行銷工具

六、(1) 請說明何謂 PDCA，請用圖解法說明之

(2) PDCA 的主要精神為何

(2) PDCA 的主要功能為何

http://mail.knu.edu.tw/eryh/data/1041_GPM/PDCA-1.pdf

<https://zh.wikipedia.org/wiki/PDCA>

七、 以下是有關全方位行銷之問題

(1)請說明全方位行銷(holistic marketing)之定義

(2)請以圖形說明全方位行銷(holistic marketing)

(3)如何將全方位行銷(holistic marketing)植入你的創業行銷模式

<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E5%85%A8%E9%9D%A2%E8%90%A5%E9%94%80>

<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/157>

八、(1)準備創業初期，你會如何組織你的創業團隊？

(2)請說明組織你的創業團隊之程序與方法

九、(1)請說明「關係行銷」之定義

(2)請說明「關係行銷的水桶理論」

十、有關「STP」策略之相關問題

(1)何謂「STP」策略，請說明之

(2)STP有四個重要步驟，請用圖解法說明之。

十一、創業的24道步驟，請用圖解法作答。

十二、阿里巴巴集團馬雲提到

(1)適合做合夥人的10種人

(2)5種絕對不能合作的人

請回答上述問題

十三、請寫下你觀賞此一影片：

阿里巴巴集團馬雲勵志演講(III)-給準備創業者之黃金17分鐘之心得(心得文字至少要100字以上才給分)

<http://isites.nhu.edu.tw/board.php?courseID=291&f=doc&folderID=2073&cid=6202>

本精彩影片連結(The website linkage)

<https://www.youtube.com/watch?v=pqkMbz2MIKA>

十四、有關「雁行理論」問題

(1)請用你的觀點說明「雁行理論」在組織經營中的要點

(2)「從雁行理論看Cell Operation」所列出之五項內涵為何

<http://isites.nhu.edu.tw/board.php?courseID=291&f=doc&folderID=2073&cid=6208>

十五、請回答以下問題

COSCO(好事多)

CARREFOUR(家樂福)

請寫出

(1)「STP」策略

(2)利基策略

(3)該企業吸引你之處的

行銷6P中的

「Promotion」 & 「Product」 & 「Position」 策略

請從上述兩家量販店企業擇一回答