

107 學年度第 2 學期

「創業投資個案探討」期中考題重點

一、 以下是有關創業的「商業模式」的建立與發展相關問題
請用圖解法說明創業的「商業模式」如何建立與發展(共計 9 項)

二、 請說明你創業初期的 SWOT 矩陣分析

1. 當 S(優勢)與 O(機會)是 Maxi-Maxi 狀態，採何種策略因應
 2. 當 S(優勢)與 T(威脅)是 Maxi-Mini 狀態，採何種策略因應
 3. 當 W(劣勢)與 O(機會)是 Mini-Maxi 狀態，採何種策略因應
 4. 當 W(劣勢)與 T(威脅)是 Mini-Mini 狀態，採何種策略因應
- 本題回答方式，請採用 SWOT 矩陣圖分析

三、 以下是有關 O2O(On-line to Off-line)行銷模式相關問題

1. 請說明「O2O」主要目的為何？

2. 「O2O」營銷模式的特點為何

- (1) 對用戶的特點為何
- (2) 對商家的特點為何
- (3) 對平台的特點為何

3. 「O2O」是 On-line to off-line，主要可分為哪四種運營模式？

4. 「O2O」營銷模式的優勢為何？

5. 「O2O」營銷模式可能會產生哪些問題？

參考網站

<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/O2O%E8%90%A5%E9%94%80%E6%A8%A1%E5%BC%8F>

四、 請回答以下問題(P.115)

1. 美國 Airbnb 網站設計有何特點

2. 美國 Airbnb 網站設計吸引你的關注之處有哪些？請列出 4 項說明

3. 美國 Airbnb 主要能屢創營收高峰的行銷成功術有哪些？請說明之

五、 以下是有關全方位行銷之問題

(1)請說明全方位行銷(holistic marketing)之定義

(2)請以圖形說明全方位行銷(holistic marketing)

(3)如何將全方位行銷(holistic marketing)植入你的創業行銷模式

<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E5%85%A8%E9%9D%A2%E8%90%A5%E9%94%80>

<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/157>

六、 How To Create A Winning Instagram Marketing Strategy? Write out your viewpoints on this question. “How To Create A Winning Instagram Marketing Strategy?”

<https://www.hopperhq.com/blog/instagram-marketing-strategy/>

七、請比較美國 iPhone & 韓國 Samsung 兩大企業在銷售主力手機(不須考慮手機機型或款式)的”STP”與”Riche strategy”的主要內容,請以兩個獨立表格分別比較

(1) iPhone & Samsung cellphone ”STP” 策略內容

(2) iPhone & Samsung cellphone ”Market-nicher strategy” 策略內容

Reference website

[

「STP」策略

<https://wiki.mbalib.com/zh-tw/STP%E7%90%86%E8%AE%BA>

「利基戰略」(Market-nicher strategy)

<https://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E5%88%A9%E5%9F%BA%E6%88%98%E7%95%A5>

八. 請以下列三個主要競爭策略分析法(必考題)

(1).Michael porter 的五力分析 (Five Market force strategy)

(2)利基策略 (Market-nicher strategy)

(3)差異化策略

假設前提：你要開店的地點，附近方圓 100 公尺已經有兩家生意不錯的競爭者已在當地經營一年以上，自選你最有把握的行業(三選一) 用上述三項策略進行分析，找出正確答案 1.糕餅店 2.花店 3.手搖飲料店

九、創業失敗的 20 個原因，你檢討過嗎？

出於興趣而不是市場需求去解決一個問題，這是失敗的第一大原因。

我們分析了 101 家走向失敗的新創公司，從中總結出 20 個主要敗因，有的因為產品市場不那麼相符而失敗，有的因為團隊糟糕而失敗。

本題：請列出常見創業失敗的前 10 大原因。

十、好的企業構想與創業過程包含哪四個階段？

十一、創業前的自我檢測有所謂「自我檢測十問」，請說明之。

十二、用圖解法說明如何建立一個「好的商業模式」(A good Business Model)

十三、請回答以下問題

1.「生產導向」主要目的

2.「產品導向」主要目的

3.「促銷導向」主要方式與目的

十四、「行銷導向」相關問題

4-1「行銷導向」主要方式為何？

4-2「行銷導向」三項主要目的為何？

4-3 企業運用「行銷導向」作法，可以創造哪些效益？

以下第 15-19 題是英文題目與答案參考網址，回答請以中文回答

十五、How to Save Your First \$100,000，請寫出你的作法與觀點

參考答案 <http://isites.nhu.edu.tw/yschao/doc/5822>

十六、How Inflation Affects Your Savings? 請寫出你的作法與觀點

參考答案 <http://isites.nhu.edu.tw/yschao/doc/5775>

十七、How Much Cash Should I Keep in the Bank? 請寫出你的作法與觀點

參考答案 <http://isites.nhu.edu.tw/yschao/doc/5746>

十八、Explain When determining risk, you have to consider what are the five important factors. 請寫出你的作法與觀點

參考答案

<http://isites.nhu.edu.tw/board.php?courseID=289&f=doc&folderID=2063&cid=6199>

十九、To invest or to reduce debt?—that's the question，請寫出你的作法與觀點

參考答案 <http://isites.nhu.edu.tw/yschao/doc/5836>