

財金系管理學分組期末 PPT 報告單元

壹、創業個案之產品、定價、客層策略為何？

貳、主要經營與市場策略分析

一、STP 分析(Segmentation-Targeting-Position)

二、利基市場(Niche market)分析

三、Michael Porter 五力分析(請用圖解法分析)

四、本創業計畫如何建置 O2O (On-line to Off-line)

Marketing Model(請用圖解法分析，文字說明為輔)

五、創業團隊如何籌建

參、市場競爭優勢與挑戰之分析

一、現有市場與產品競爭優勢分析

二、市場競爭對手對本計畫威脅之分析(條列式說明)

三、市場發展潛力與面對之挑戰(條列式說明)

肆、結論

一、此一創業個案帶給你的創業發想為何？

二、請提出本組創業計畫風險評估分析

三、募資計畫，請以圖形呈現，分三階段募資

(建議：第一至第三年/短、中、長程三階段)

四、執行本期末報告本組(每一組員)收穫，心得與分工項目

報告時間：13-15 分鐘/組