

「創新經營與創業策略」期中考題重點

一、 以下是有關創業的「商業模式」的建立與發展相關問題

1. 請用圖解法說明創業的「商業模式」如何建立與發展(共計 9 項)?

本小題請以圖解法作答

2. 創業的「商業模式」建立初期，以哪三項為優先處理項目?(教案 P.11-12)

二、請說明你創業初期的 SWOT 矩陣分析

1. 當 S(優勢)與 O(機會)是 Maxi-Maxi 狀態，採何種策略因應

2. 當 S(優勢)與 T(威脅)是 Maxi-Mini 狀態，採何種策略因應

3. 當 W(劣勢)與 O(機會)是 Mini-Maxi 狀態，採何種策略因應

4. 當 W(劣勢)與 T(威脅)是 Mini-Mini 狀態，採何種策略因應

本題回答方式，請採用 SWOT 矩陣圖分析

三、Michael Porter 的「五力分析」相關問題

1. 請以圖解方式說明 Michael Porter 的「五力分析」

2. 「五力分析」架構中五力分析主要目的，請以文字說明

3. Michael Porter 「五力分析」可為初創業者產生何種經營利基?

4. 請舉一例(EX:經營早餐店、咖啡店等)說明你的「五力分析」

請參閱 **85 度 C 五力分析 PPT file**

<http://isites.nhu.edu.tw/board.php?courseID=307&f=doc&folderID=2268&cid=7669>

四、 以下是有關 O2O(On-line to Off-line)行銷模式相關問題

1. 請說明「O2O」主要目的為何?

2. 「O2O」營銷模式的特點為何

(1) 對用戶的特點為何

(2) 對商家的特點為何

(3) 對平台的特點為何

3. 「O2O」是 Online to offline，主要可分為哪四種運營模式?

4. 「O2O」營銷模式的優勢為何?

5. 「O2O」營銷模式可能會產生哪些問題?

本大題答案參考網站

<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/O2O%E8%90%A5%E9%94%80%E6%A8%A1%E5%BC%8F>

五、在創業初期，要善用網路資源創造營收，請列出 8 項可協助你產品行銷曝光的工具(課本 P. 35)

六、(1)準備創業初期，你會如何組織你的創業團隊?

(2)請說明你未來建置創業團隊之程序與方法

七、商業模式的意涵

(1) 請說明何謂「商業模式」

(2) 請說明 Mitchell and Colls 5W2H 的企業商業模式

請以列表法作答

答案在大本自編教案的 3.2 商業模式的意涵

八、請回答以下問題：

- (1) 問題解決模式有五大步驟，請說明之(課本 P.19)
- (2) 從問題解決之步驟，請說明「創造思考」與「問題解決」兩者之關係(課本 P.20)
- (3) 請自我分析你會如何加強「創造思考」的能力(課本 P.26-28)

九、DISC 適性分析考題, 請回答以下五小題

- (1) 您的人格類型屬於那一類型?
- (2) 您的人格特質之優點有哪些?
- (3) 您的人格特質之缺點有哪些?
- (4) 您的人格特質需要注意/留意之處有哪些?
- (5) 您會如何規劃去改善?

DISC 人格特質測試網址

<http://isites.nhu.edu.tw/yschao/doc/1778>

十、請回答以下問題：

- (1) 請以 T 字型分析法列出你的人格特質之優點(左邊)與缺點(右邊)優點至少 6 項以上，缺點至少 5 項
- (2) 針對你的人格特質缺點，你有何改善計畫？請說明之
(本題參考答案請參閱課本 P.45-46)

十一、一般而言，經驗累積並無法速成，請說明應該從哪些方面著手？(本題參考答案請參閱課本 P.47)

十二、請回答以下問題：

- (1) 問題解決之道有哪些重要步驟？(CH. 4- P. 60-61)
- (2) 請說明日本學者：佐藤允一對於問題解決與應用的觀點 (CH. 4- P. 60-61)
- (3) 請說明目前你在畢業前的生涯規劃為何？若無任何規劃，請寫出你的人格特質較適合找尋何種行業或是有創業可能？(本小題無標準答案)

十三、請回答以下問題：

- (1) 請說明何謂「冰山理論」？請以圖解法說明之
- (2) 學者薩提爾提出「冰山理論」，請重點整理薩提爾在此一理論的具體看法(下列網址連結紅色字體的部分做重點擷取)
- (3) 請以你自己為例，針對冰山下的項目作自我分析

<http://isites.nhu.edu.tw/board.php?courseID=307&f=doc&folderID=2268&cid=7670>

十四、請回答以下問題：群眾募資(Crowdfunding)有四大型態

1. 股權型群眾募資
2. 預購型群眾募資
3. 捐贈型群眾募資
4. 債權型群眾募資

(1) 請寫出以上各募資型態之定義。

參考網址

<http://isites.nhu.edu.tw/board.php?courseID=302&f=doc&folderID=2216&cid=7506>

台灣最大的群眾募資(Crowdfunding)平台

Flyingv 募資平台網址

<https://www.flyingv.cc/>

(2) 請選出一個最讓你印象深刻的募資計畫，為何會吸引你的目光請你寫下你對此一募資計畫的觀點？

十五、請回答以下問題：請寫下你觀賞此一影片：

(1) 影片 1：阿里巴巴集團馬雲勵志演講(III)-給準備創業者之黃金 17 分鐘之心得(心得文字至少要 100 字以上才給分)

<http://isites.nhu.edu.tw/board.php?courseID=291&f=doc&folderID=2073&cid=6202>

本精彩影片連結(The website linkage)

<https://www.youtube.com/watch?v=pqkMbz2MIKA>

影片 2：請回答以下問題：有關「雁行理論」問題

(2) 請用你的觀點說明「雁行理論」在組織經營中的要點

(3) 「從雁行理論看 Cell Operation」所列出之五項內涵為何

<http://isites.nhu.edu.tw/board.php?courseID=291&f=doc&folderID=2073&cid=6208>

(4) 在這一部雁行理論影片中，你得到何重要啟示？(請列出五點)

期中考試題會從本試題考八大題 <總分 105 分>