



螞蟻上樹

組長

-

11012008 林亞臻

-

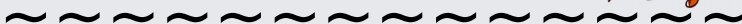
組員

-

11012014 陳咨侑

11012033 莊靖儀

11012045 莊宜靜



目錄

COMPANY

壹

●
前言

貳

●
行銷組合
6 P 介紹

參

●
本企業主要經營
與市場策略分析

肆

●
經營計畫
之市場分析

伍

●
對手之比較分析
與市場最大競爭

陸

●
結論



壹 — 前言

本企業目前經營概況及所選擇之競爭對手企業

麥當勞現有經濟概況

目前最大的快速餐飲服務餐廳領導品牌

目前在全世界的 120 多個國家和地區已開設了三萬七千多家餐廳

截至 2020 年 12 月 31 日，麥當勞整年的淨利為 47.3 億美元，比前一年的 60.3 億美元下降了 21 %



ACROSS THE WORLD



選擇之競爭對手企業





貳

行銷組合 6P 介紹

Product

Price

Place

Promotion

People

Position

Place

除了店面直接提供商品除外，也能透過與其他公司產業合作來達成共同利益。

外送平台



網購平台



代言



商品



Promotion

消費 10 元可累積 1 點，點數換商
品

01
點點卡

麥當勞點點卡
儲值 · 消費 · 積點換

麥當勞點點卡於歡樂送及部份餐廳不販售亦不適用

售價 NT\$100/張

麥當勞 **現省\$2860起**

**年終振興
優惠券**

期間限定

買任一分享盒享指定飲品

買一送一

再送 分享袋
數量有限 送完為止

經典美式咖啡

中杯 \$55 (大/兩)

\$48

McCafé

現烤焙果 新上市

送 進口乳酪抹醬
草莓果醬 (各之兩)

臺灣麥當勞從 1999 年 6 月開始做促銷券，推出不同的促銷組合餐

Promotion

02

1+1=\$50

紅區白區優惠價 50 元

想吃牛

COIN MENU **1+1=\$50**

- 勁辣香雞翅 (一份兩塊) 單點\$45
- 薯條 (小包) 單點\$32
- 熱紅茶 (小杯) 單點\$33
- 套餐咖啡 (恕不單點)
- 吉事漢堡 單點\$42
- 四塊麥克雞塊 單點\$49
- 酥嫩雞翅 (一份兩塊) 單點\$45
- 玉米湯 (小杯) 單點\$33
- 想吃冰
- 大蛋捲冰淇淋 單點\$30
- 可樂/雪碧/冰綠茶(無糖)/冰紅茶(無糖/檸檬風味) (小杯) 單點\$28
- 法式芥末香雞堡 單點\$45
- 蘋果派 單點\$32

※ 1+1=50元組合不適用於歡樂送

03 甜心卡

2021新卡面設計

薯條 經典紅

McCafé 暖心黃

2021 A區新選擇: 蜂蜜調飲進駐

買A New: 蜂蜜紅茶/奶茶
蜂蜜奶茶自2021/3/31起供應

中/大杯特選即埤(冰/熱) 中/大杯特選卡布奇諾 特選黑咖啡(冰/熱)	蜂蜜紅茶/奶茶(冰) 大杯冰奶茶 中/大杯阿曼姆鮮奶茶(冰/熱)	大杯汽水 大杯冰紅茶(檸檬風味) 大杯冰紅茶(無糖) 大杯冰綠茶(無糖)
四塊麥克雞塊 六塊麥克雞塊 十塊麥克雞塊	大包薯條 上午10:30後供應	大杯玉米湯 冰塊包

送B

大杯汽水 大杯冰紅茶(檸檬風味) 大杯冰紅茶(無糖) 大杯冰綠茶(無糖)	特選黑咖啡(冰/熱)	薯餅 上午10:30後供應
蛋捲冰淇淋	小包薯條 上午10:30後供應	熱紅茶 小杯奶茶(冰/熱)

People

C

套餐組合優惠



G

兒童遊戲



F

熱潮跟進

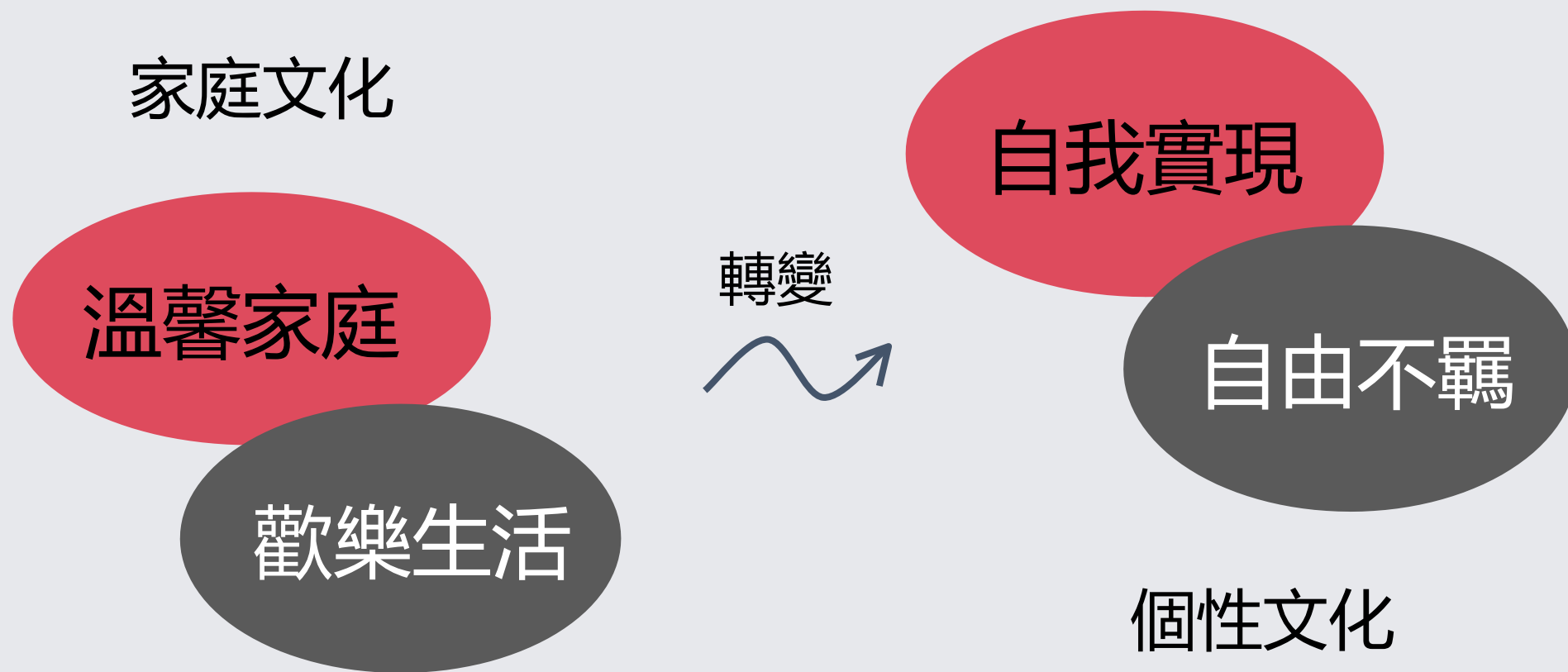


P

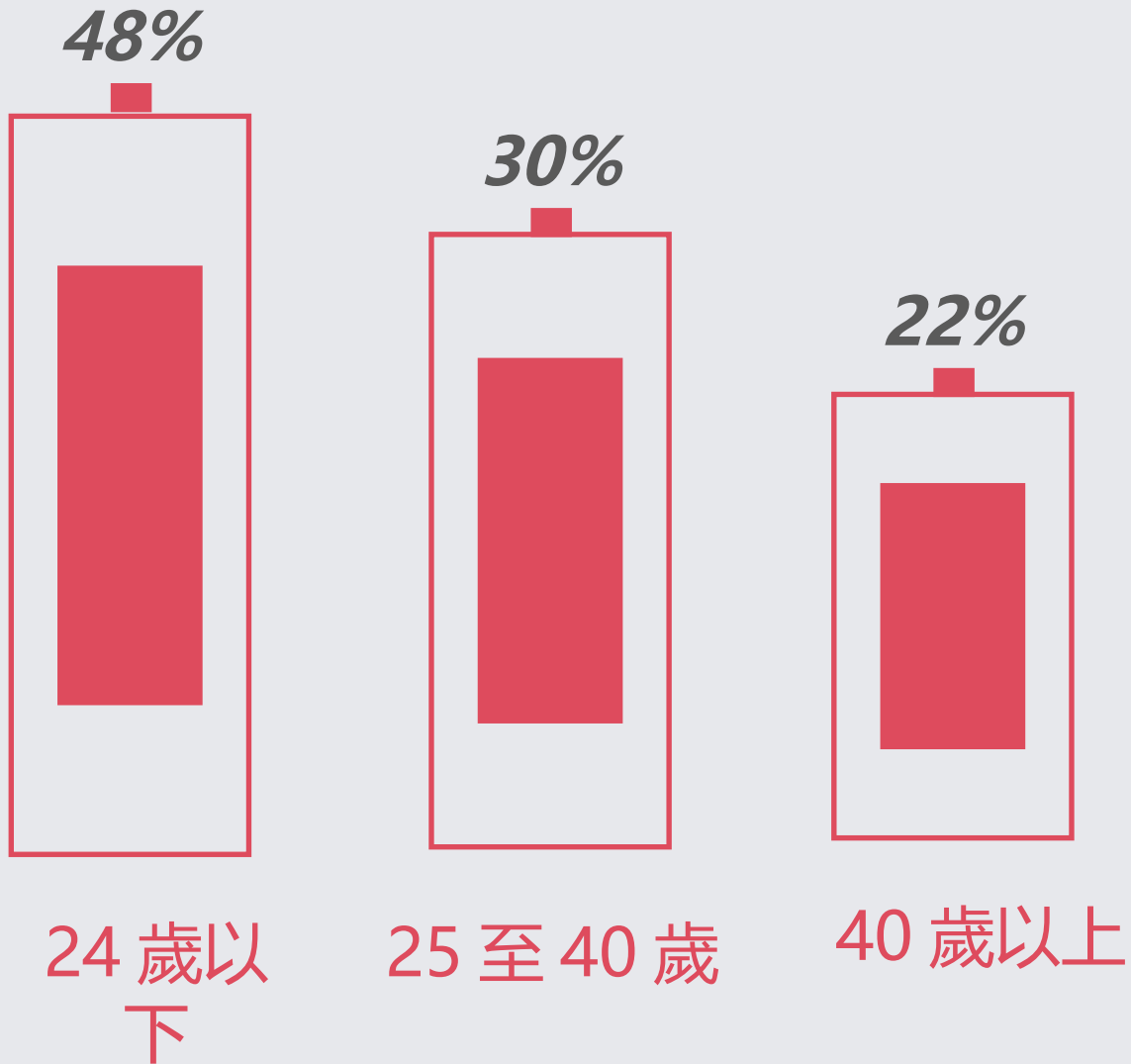
期間限定



企業文化與形象定位



客層 (消費族群) 定位



企業核心價值定位

質量

服務

清潔

價值

這四大準則幫助麥當勞在消費者心中樹立了全新的快餐經營理念，加速了麥當勞的世界擴張和品牌塑造。



本企業主要經營與市場策略分析

麥當勞 STP 分析

市場區隔 (Segment)

將一個大的市場切割成小的消費群體

依地理位置區分

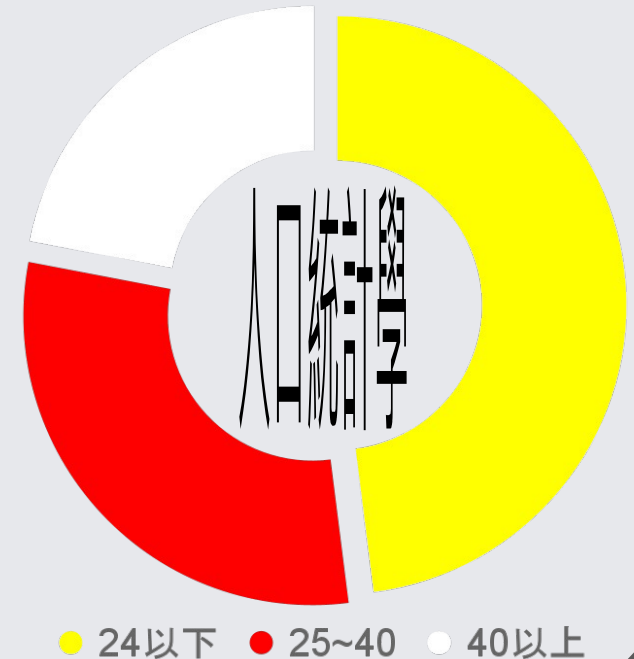
依人口統計學區分 (年齡、家庭成員組成、社會經濟狀況)

市場選擇 (Target)

1. 哪些評估標準要被納入這次的目標市場分析
2. 多少數量的目標市場要準備切入？
3. 哪些市場劃分後可以帶來最高的價值？

市場定位 (Position)

依照人口價值觀、飲食偏好、商品需求、消費者生命週期等因素來調整市場定位。



麥當勞五力分析

潛在競爭者

餐飲業進入門檻低，只需有足夠的資金即可投資。因此對麥當勞而言，潛在競爭者是隨時都有的。例如：中式速食業者



現有競爭者

摩斯漢堡、漢堡王、肯德基炸雞、胖老爹、頂呱呱...



替代品

漢堡：早餐店、便利商店...
炸雞、薯條：3Q 脆皮雞排、開源社... 飲料、咖啡：CoCo 都可、85度c...

供應商

為維持與供應商穩定關係，因此每間分店價格一致。



購買者

因與供應商有固定價格，不易降低成本。



ON-line to OFF-line (O2O)

行銷模式分析



 蝦皮購物


foodpanda

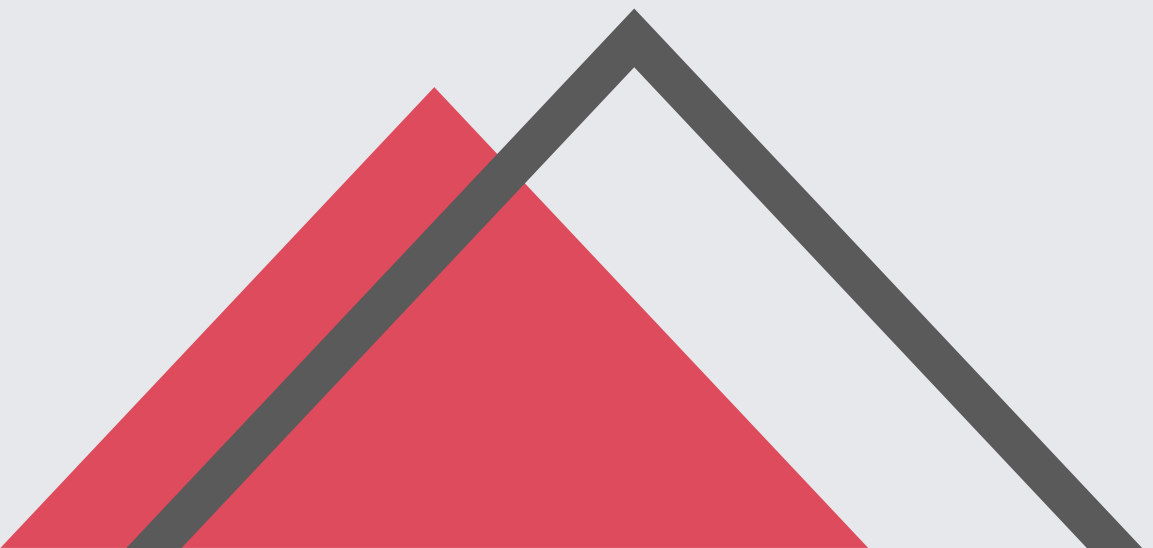
網路行銷/外送平台

Uber Eats

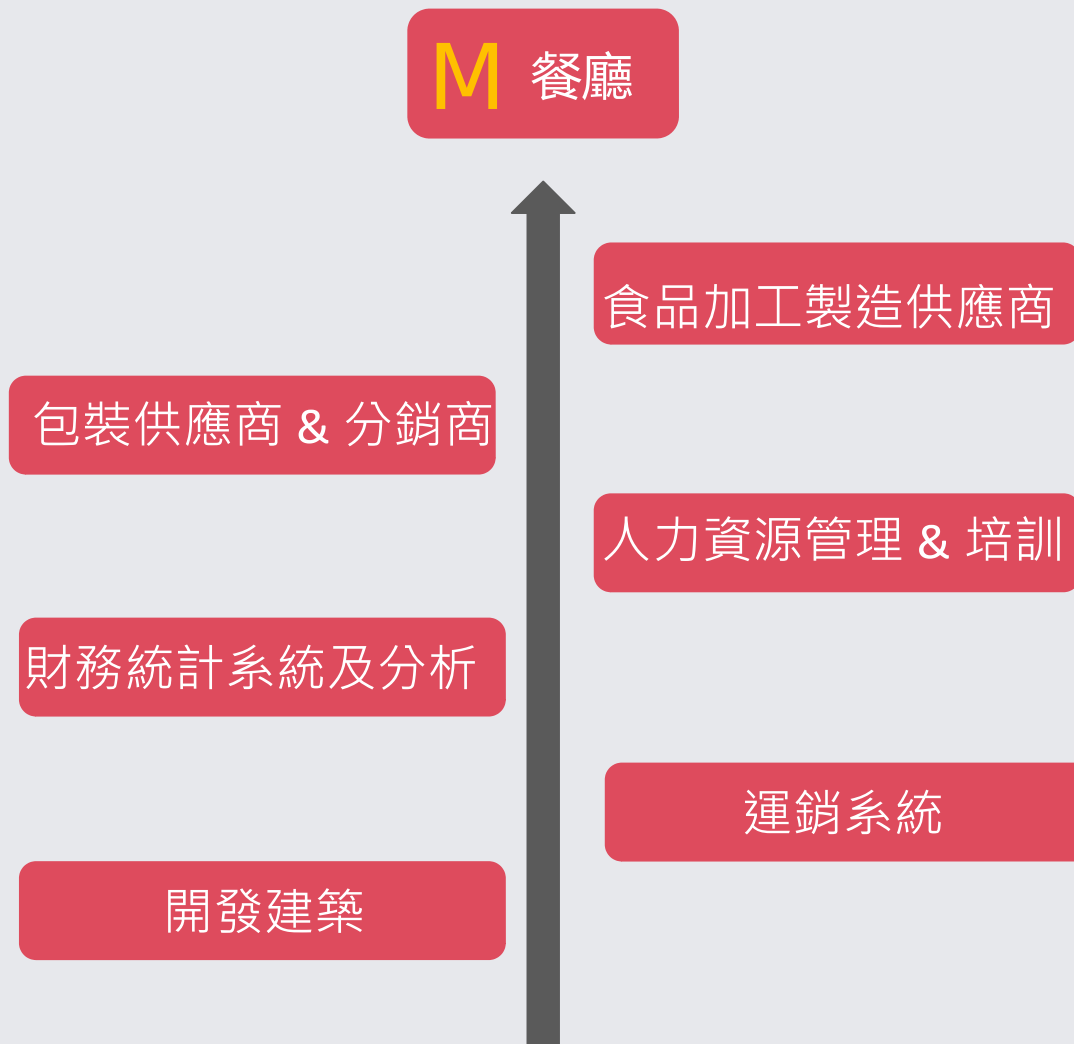
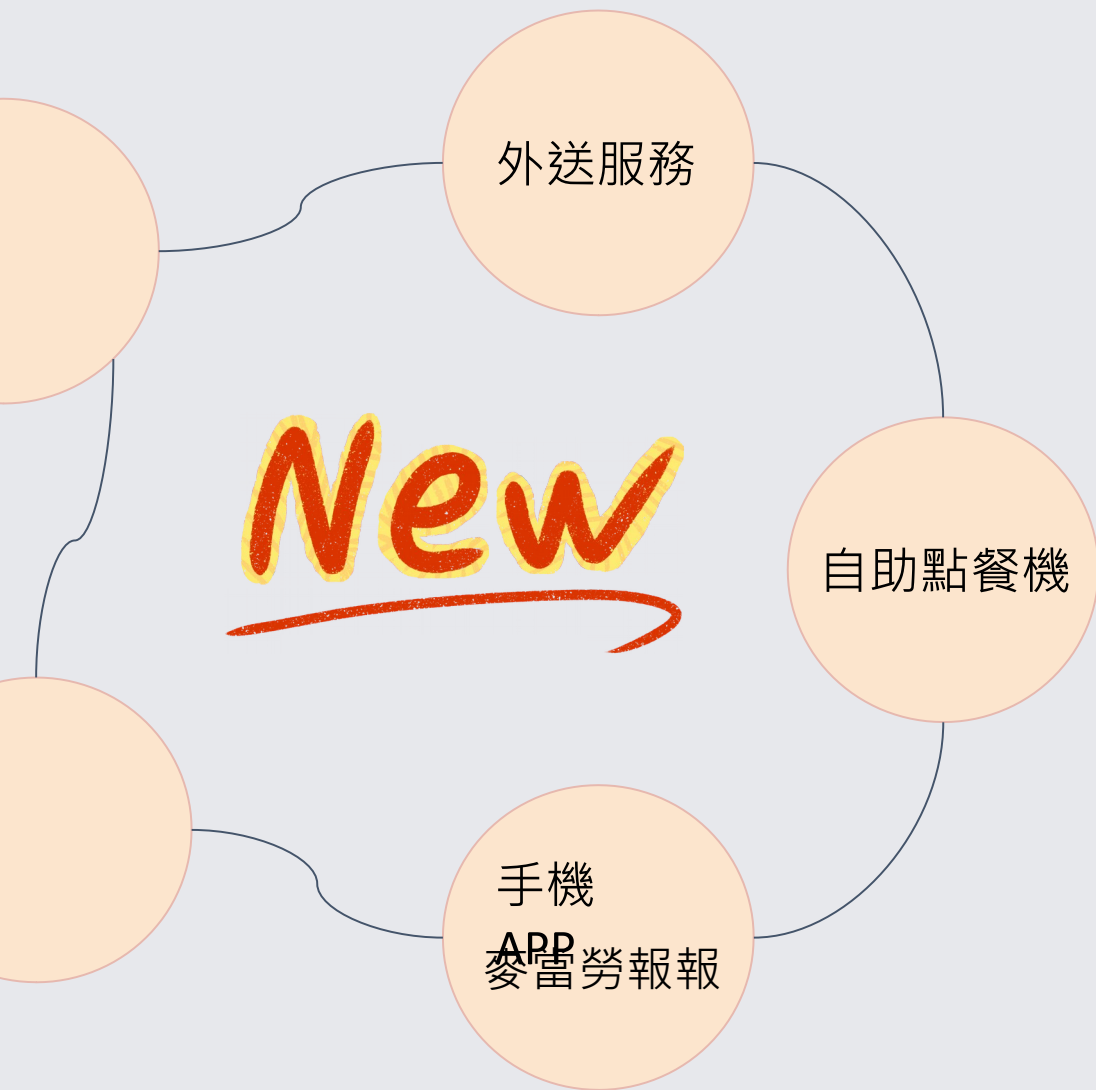


肆

經營計畫之市場分析



市場發展潛力



市場可能遭遇之瓶頸

飲食

人們對飲食健康意識提高
本土化嚴重不足

同業

同業競爭越來越激烈
快餐業進入門檻明顯降低

科技

隨著信息化發展
使得麥當勞規模效應的優勢
日益降低



伍

與市場最大競爭對手之比較分析



兩家企業經濟概況比較



肯德基 STP 分析

Segment 市場區隔



- ❖ 地理
- ❖ 心理
- ❖ 人口
- ❖ 行為

Target 市場選擇



以年輕人作為重要的目標市場。

Position 市場定位



”世界著名烹雞專家”、”烹雞美味盡在肯德基”。

STP



陸
—
結論

林亞臻

- 一 .(全) & PPT
- 二 .3. 6(3) & PPT
- 三 .1.3
- 四 .1
- 五 .5.6 & PPT
- 六 .全 & PPT
- 1-6 章 word 整理

陳咨侑

- 一 .(全)
- 二 .5. 6(2) & PPT
- 三 .1.5 & PPT
- 四 .2
- 五 .1.2. & PPT
- 六 .全 & PPT

莊靖儀

- 一 .(全)
- 二 .4. 6(4) & PPT
- 三 .1.2
- 四 .3 & PPT
- 五 .4. & PPT
- 六 .全 & PPT

莊宜靜

- 一 .(全)
- 二 .1.2.6(1) & PPT
- 三 .1.4
- 四 .4 & PPT
- 五 .3. & PPT
- 六 .全 & PPT



各自的心得與收穫





Thanks for listening



添加标题

Spring and autumn advertisement

标题



This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content. This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content.

标题



This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content. This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content.

标题



This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content. This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content.

添加标题

Spring and autumn advertisement



This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content. This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content.

请在此处添加您的标题

添加标题

Spring and autumn advertisement

添加标题

This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content.

添加标题

This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content.



添加标题

This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content.

添加标题

This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content.

添加标题

Spring and autumn advertisement



This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content. This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content.



This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content. This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content.



This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content. This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content.



This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content. This template is the spring and autumn advertising original, here you can directly modify the content.